

INFORME DE LABORES 2011 DE MORALES VITERI CIA LTDA.
PERIODO DE ENERO A DICIEMBRE

El presente será una evaluación del cumplimiento de los objetivos y del plan operativo y ver si se va cumpliendo con la visión y misión planteada para nuestra empresa.

Razón por la cual enunciaremos la visión, misión y objetivos.

VISIÓN

Convertimos como empresa en el campo de la consultoría y construcción que genere liderazgo con eficiencia, responsabilidad, innovación, utilizando Tecnología de punta, generando con ello seguridad y bienestar al cliente.

MISIÓN

El trabajo en equipo, el uso adecuado de los equipos y materiales para dar un servicio de calidad y satisfagan las necesidades del cliente.

OBJETIVOS

Crear imagen corporativa que desarrolle procesos eficientes y eficaces en la construcción de proyectos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Talento

Generar un plan de capacitación en los campos tecnológicos de la seguridad y normas constructivas de los miembros y colaboradores.

Financieros

- Cubrir con un fondo de 30% la inversión del cliente durante los 60 días que inicie la construcción del proyecto.

- Cubrir un crecimiento del 5% de rentabilidad para la empresa manteniendo la calidad del proceso constructivo.

Cientes

Obtener un 40% de satisfacción de los clientes en los proyectos encomendados a la empresa:

Pasando una revisión a las actividades realizadas y que tiene concordancia con el plan operativo en sus tres ejes.

Administrativo, se adquirió una laptop, VIAO con software de precios unitarios de la cámara de construcción de Quito y con su respectiva capacitación con el facilitador Ing. Urdiales, además insumos de oficina y una cámara fotográfica para tener evidencias del proceso constructivo. Que nos facilitó para la preparación de las ofertas en las distintas instituciones del Estado, como consta en los archivos la fe de presentación y consecuencias de ello se adjudicó la obra construcción de graderío, visera y batería sanitaria del Estadio central de Pinguili I Etapa por un valor de 59.125,37.

Cabe indicar en este período tuvimos que cambiar de contadora por desacuerdos, contratar a la Sra. Mónica Mayorga como nueva contadora.

Lo que no se pudo realizar la imagen corporativa, por falta de financiamiento.

En lo técnico

Es nuestra fortaleza por cuanto con una buena coordinación hemos logrado comprar equipos y herramientas para desarrollar el proceso constructivo faltando mejorar con el personal de trabajo porque no hay permanencia del personal.

En lo constructivo

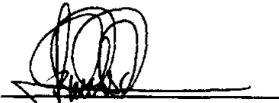
Con el empleo de la Técnica, el equipo y herramientas adquiridas se ha logrado entregar las obras a tiempo y de calidad como consta en las actas de entrega de las obras.

CONCLUSIONES

- Nuestra fortaleza el conocimiento y la experiencia de la técnica constructiva que se apuntala con los equipos y herramientas adquiridas
- La evaluación del cumplimiento de la visión, misión y objetivos de acuerdo a las actividades realizadas vemos con satisfacción el cumplimiento del 70% y el restante 30% el factor principal ha sido lo financiero.

RECOMENDACIONES

- Ampliar las alianzas con las instituciones del Estado en base al cumplimiento en plazos y calidad de las obras contratadas.
- La imagen corporativa será una prioridad a corto plazo
- Desarrollar y modernizar la administración de la empresa a mediano plazo
- Aumento de capital de la empresa a largo plazo



Arq. Franklin Morales
GERENTE DE MORALES VITERI CIA LTDA