

INFORME DE GERENCIA AÑO 2014 A LOS SEÑORES SOCIOS Y ACCIONISTAS

Durante el año 2014, Ecuador recibe los beneficios acumulados de los altos precios del petróleo que han validado inversiones importantes en el campo social y de infraestructura pública (educación, salud, vivienda, electrificación, minas y petróleo), y menciona la intención de transformar la matriz productiva bajo los lineamientos de una política basada en la defensa y potencialidades de las diversas áreas y regiones del Ecuador que esperamos impacte positivamente en las brechas de nuestra base social de productividad y productividad. Los desafíos más urgentes de actual régimen han sufrido algunos reveses, expresados en cambios en el juego de fuerzas electorales, el tipo que el candidato mantiene niveles altos de aceptación popular que deberán ser analizados en el contexto a ciertos excesos de autoritarismo que irguen y polarizan el sentir y postura de la ciudadanía frente a los resultados electorales. Se avanzó notoriamente en las negociaciones comerciales con la UE y se han expandido con poca dificultad las relaciones de endeudamiento con China.

Consultora Comunicadores de los Andes Vallejo & Dupuy S.A. resolvió no realizar capitalización de la empresa ya que entre los objetivos inmediatos está la confirmación de una venta de un valor importante, decisión que nos permite continuar la estructura societaria y operacional de la empresa.

Los servicios contables se mantienen a cargo de la empresa MV ACTYSEM, a partir del siguiente año contrataremos el soporte de una Asistente Administrativa.

El desarrollo de las actividades económicas Consultora Comunicadores de los Andes Vallejo & Dupuy S.A., durante el año 2014 tuvo una pequeña recuperación llegando su nivel de ventas a USD 178.403,68.

CUENTA	2014
VENTAS	USD 178.403,68
COSTOS Y GASTOS	USD 160.911,31
UTILIDAD DEL EJERCICIO	USD 14.492,37

Los gastos de ventas y administrativos representan el 94,2% respecto de los ingresos.

ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

ACTIVO:

En el transcurso de los años 2013 y 2014 podemos comparar lo siguiente:

ACTIVOS	2013	%	2014	%
ACTIVO CORRIENTE	41.919,17	92%	45.459,19	91%
ACTIVO NOCORRIENTE	3.944,41	8%	4.623,58	9%
TOTAL	45.863,58	100%	50.082,77	100%

El Activo Corriente representa el 91%, el Activo Fijo el 9% del total del Activo del ejercicio contable.

Esos valores se obtienen en el empuje dado por la administración para el crecimiento continuo de la compañía en el año de labores, como se puede observar en los niveles comparativos presentados en los Balances.

PASIVO:

El pasivo está dado principalmente por deudas pendientes hacia algunos Proveedores, Instituciones públicas y financieras durante el periodo contable.

PASIVOS	2013	%	2014	%
PASIVO CORRIENTE	29.980,15	55%	46.381,75	88%
PASIVO NO CORRIENTE	11.279,10	43%	1.319,70	3%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	1.030,13	25%	1.373,06	4%
IMPUESTO A LA RENTA	1.897,84	38%	2.605,54	5%
TOTAL	53.886,37	100%	52.480,85	100%

El Pasivo Corriente Equivalente al 88% y el Pasivo No Corriente Equivalente al 3%, Con una Participación a trabajadores del 4%, y un Impuesto a la Renta del 5% correspondiente. Total Pasivo.

PATRIMONIO:

Está constituido por el Capital Social, las Reservas y las cuentas de Resultado.

a.- Capital: El Capital de la Compañía es de USD 12.000,00 pagado en su totalidad.

ESTADO DE RESULTADOS INTERINAL:

La Sociedad Consultora Comunicadores de los Andes Vallejo & Dupuy gracias al esfuerzo compartido con nuestros clientes y Teleselecciones se ha logrado obtener una utilidad de USD 14.492,37. La cual está distribuida de la siguiente manera: Participación a trabajadores USD 2.173,06 y un Impuesto a la Renta de USD 2.605,54 resultando una Utilidad Neta de USD 9.713,77.

CONCLUSIONES: Como resumen condensado de este informe, podemos puntualizar las siguientes conclusiones referentes a las actividades realizadas por nuestra compañía durante el ejercicio económico 2014:

Ventas del Periodo	178.403,68
Costos y Gastos del Periodo	160.911,31
Activo Corriente	45.459,19
Activo Fijo	4.623,58
Pasivo Corriente	46.381,75
Pasivo no Corriente	1.319,70
Utilidad después de Participaciones	12.319,51
Capital Social	12.000,00

Las metas y perspectivas de mejora de resultados para el 2015 son:

1. Mantener y afianzar competencias de liderazgo y proactividad a todos los niveles de la organización a fin de generar proyectos con resultados efectivos y eficientes a menores plazos.
2. Impulsar la fuerza de ventas presencial, o consultores asociados en todas las ciudades.
3. Consolidar e incrementar cartera de clientes nuevos, recuperar clientes pasivos o diversificar en ellos el uso de otras herramientas.
4. Ejecutar en forma sistemática y articulada los lineamientos del Plan Estratégico, la estrategia comercial y comunicacional para la operación 2015.
5. Impulsar y monitorear todos los socios.
6. Consolidar iniciativas de responsabilidad social empresarial con aliados estratégicos de renombre tanto del sector privado como público.

La Gerencia General, agradece a los señores socios por la confianza depositada, y se compromete a realizar todos los esfuerzos necesarios para afianzar los resultados técnicos y económicos venideros.

Atentamente,


Augusto - Gerencia General
GGC/ING DUPLY
P.P. 231.643.337
Gerente General
Consultora Comunicadores de los Andes Vallejo & Dupuy