

Quito, 15 Marzo 2012

Informe de Gerente 2011

***Estimados Clientes,
Colaboradores y Accionistas:***

Ha pasado año y medio desde que asumimos el reto de cumplir el Plan de Trabajo de la Compañía CalveSiet S.A., en medio de variadas circunstancias políticas y sociales, que en suma dejan ver que en nuestro país las empresas que brindan servicios de telecomunicaciones, no han tenido un repunte significativo y acorde a las necesidades de los ecuatorianos.

Así mismo, fieles al compromiso de llevar adelante una publicidad integral, tal como fue el Plan de Trabajo comprometido por ClaveSiete, este año se ha culminado con éxito la planificación, organización, lo que permitirá implantar con eficiencia los proyectos planteados

El lo referente al sector de las Telecomunicaciones, tanto en su aspecto comercial como tecnológico, han emergido aceleradamente y en forma desequilibrada; pero estamos seguros que con la operatividad enfocada a sectores de consumo masivo llegaremos a concientizar a la población y borrar la palabra consumismo hacia la parte de consumo por necesidad, estos esfuerzos dejan ver que la empresa ha pasado a ser un actor con liderazgo en este sector competitivo,

De esta manera, queremos presentar a ustedes el informe del segundo año de gestión, como una muestra de transparencia y apertura de nuestra labor y de manera especial, como un agradecimiento al invaluable apoyo recibido por parte de nuestros clientes, del Directorio de la Empresa y de todos los que hacemos la gran familia CLAVESIET S.A.

