

MONNYCREACIONES CIA.LTDA.

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015.

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
MONNYCREACIONES CIA. LTDA.**

Presente.-

Estimados miembros de la Junta General de accionistas de la compañía MONNYCREACIONES CIA.LTDA., en cumplimiento a lo establecido en la Ley de Compañías en su Art. 263, y en base a la atribución que el mismo cuerpo legal confiere a ésta Junta en su Art. 231, a continuación presento el Informe de actividades correspondiente al ejercicio fiscal del año 2.015, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la compañía.

ENTORNO EMPRESARIAL

En el 2015 se suscitan múltiples variaciones económicas a nivel mundial y mejoran las condiciones financieras aunque no se corrigen de manera apreciable los problemas de empleo, inversión y otros indicadores macroeconómicos. Cerrándose el año 2015 con una inflación del 3.38% debido al incremento de los precios de la canasta de bienes y servicios teniendo un incremento en relación al año 2014 de 0,29%, además analizamos que para el ejercicio fiscal 2016 debemos optimizar recursos por los cambios económicos que se tienen proyectados según políticas gubernamentales adoptadas debido a la caída abrupta del precio del petróleo, el cual es la fuente principal de sustento del presupuesto del estado y esto significará nuevas políticas arancelarias que ahuyentarán la inversión en el país.

ASPECTO OPERATIVO

Hagamos una reseña de conformación de la empresa, en la cual suscitamos que en el ejercicio 2010, se decidió conformar esta Compañía con el objetivo de unificar y consolidarnos en el mercado comercial, es así que en abril del 2011 la empresa inició sus operaciones.

Logrando que este negocio este bien organizado en la parte Administrativa y Financiera de una manera adecuada y así podremos ver los resultados verdaderos del giro del negocio.

Todo este cambio con sus debidos trámites y procesos legales permitió que esta compañía inicie sus actividades a partir del mes de abril del 2011 con total normalidad obteniendo los resultados esperados.

Estamos ubicados estratégicamente en el medio lo cual es una ventaja para distribuir nuestros productos y además se realizan análisis de mercado para ser competitivos en el medio.

Estamos llegando a distribuir los productos en todo el país siendo nosotros los proveedores de las grandes cadenas que distribuyen prendas de vestir.

Por la situación de la crisis económica que se está suscitando el cliente ha dejado de comprar textiles en el país y se han movilizado a la frontera norte a adquirir bienes debido a que el precio del peso es alto y permite comprar más bienes aprovechando el cambio, pero con las políticas gubernamentales se está frenado este inconveniente.

Al existir menos ventas de las proyectadas hizo que se cierran un local ya que los costos se mantenían constantes pero la fluctuación de ventas no llegó a las expectativas programadas y se está analizando para el posible cierre de una sucursal en el primer trimestre del año 2016 si la situación persiste.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

La venta a nuestros clientes se realizó bajo la modalidad de crédito a 30, 60 y 90 días además tenemos la venta en puntos específicos como son las sucursales las cuales son ventas de contado que permiten tener liquidez diaria.

Así mismo y con la finalidad de impulsar las ventas, se promovieron nuevos productos los cuales están acorde a la moda y contamos con el área de diseño el cual es innovador y persuasivo para así no defraudar a los clientes exigentes.

COMPRAS.- El movimiento de compras a nuestros proveedores Durante el año 2015 fue de 379.794,33 USD invertidos en materia prima.

VENTAS E INGRESOS.- EL monto total de las ventas netas durante el año 2015 fueron de 993.111,17 USD. Este volumen se alcanzó por tener precios súper competitivos, pero nos disminuimos en un 2.50% debido a que una de las cadenas dejó de hacernos pedidos ya que estaban sobre estocadas en inventarios.

Se incurrió en un costo de ventas y de producción por valor de 647.565,74 USD. Y se obtuvo unos ingresos no operacionales de 3.759,05USD.

GASTOS.- Los gastos en que se incurrió durante el periodo 2015 fueron de 321.078,93 USD los cuales fueron optimizados por políticas de la gerencia para tener más rentabilidad.

MONNYCREACIONES CIA.LTDA., registra un patrimonio al 31 de diciembre de 2015 de 11.552,53 USD tomando en cuenta que en el año 2014 fue de 23.280,49 USD en inferior por que se distribuyó utilidades el principal socio y por resolución de junta se resolvieron que los demás socios designen dichos rubros como utilidades no distribuidas, y su total de activos alcanza un monto

de USD 736.694,41 USD conforme lo podrán analizar claramente en el Balance General que se presentará a la Junta y se deja la constancia de que dicha disminución en relación al año anterior son por las depreciaciones por que la maquinaria va perdiendo su valor paulatinamente.

Además como punto relevante se cumplió con la normativa vigente de la superintendencia de compañías la cual solicita la presentación de los balances con NIIFs lo cual permitirá atraer la inversión ya que la empresa como nosotros podemos llegar a promocionar nuestro paquete accionario en la bolsa de valores.

Lo cual es beneficioso ya que cualquier persona externa a nivel mundial puede medir la rentabilidad de la empresa.

Podemos apreciar la baja de inventarios que el año anterior los manteníamos en stock ya fueron puestos a la venta y eso permitió mantener una liquidez para cubrir a nuestros proveedores y se pronostica una mejor proyección de ventas la compañía en el año 2016.

Se ha invertido en la infraestructura del área de serigrafía la cual optimizara recursos por que como empresa poder ofertar el servicio a las demás empresas del medio y adicional nuestros costos disminuiran por que no se utilizar empresas intermediarias para la elaboración de nuestros productos.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Brindar el apoyo necesario para dar paso a los cambios planteados por la nueva administración.

Trabajar arduamente mientras sigamos teniendo producción innovadora en el país tratando de conseguir la fidelidad de nuestros clientes asegurando de esta manera el normal funcionamiento a futuro.

Agradecemos a la Junta General todo el respaldo y la confianza recibida durante todo el año y, aspiramos a seguir bajo esta misma tónica, durante el año 2016. Con proyecciones a mejoras en un futuro.

Tanto la información financiera como sus respectivos balances al 31 de diciembre del 2016, y anexos, se encontraban a disposición de los señores accionistas.

Atentamente



Mónica del Pilar Terán López

C.C: 100177329-8

GERENTE GENERAL

MONNYCREACIONES CIA. LTDA.