

MONNYCREACIONES CIA.LTDA.

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO COMPRENDIDO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014.

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
MONNYCREACIONES CIA. LTDA.
Presente.-

Estimados miembros de la Junta General de accionistas de la compañía **MONNYCREACIONES CIA.LTDA.**, en cumplimiento a lo establecido en la Ley de Compañías en su Art. 263, y en base a la atribución que el mismo cuerpo legal confiere a ésta Junta en su Art. 231, a continuación presento el informe de actividades correspondiente al ejercicio fiscal del año 2.014, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal de la compañía.

ENTORNO EMPRESARIAL

En el 2014 se suscitan múltiples variaciones económicas a nivel mundial y mejoran las condiciones financieras aunque no se corrigen de manera apreciable los problemas de empleo, inversión y otros indicadores macroeconómicos. Cerrándose el año 2014 con una inflación del 3.67% debido al incremento de los precios de la canasta de bienes y servicios.

ASPECTO OPERATIVO

Hagamos una reseña de conformación de la empresa, en la cual suscitamos que en el ejercicio 2010, se decidió conformar esta Compañía con el objetivo de unificar y consolidarnos en el mercado comercial, es así que en abril del 2011 la empresa inicio sus operaciones.

Logrando que este negocio este bien organizado en la parte Administrativa y Financiera de una manera adecuada y así podremos ver los resultados verdaderos del giro del negocio.

Todo este cambio con sus debidos trámites y procesos legales permitió que esta compañía inicie sus actividades a partir del mes de abril del 2011 con total normalidad obteniendo los resultados esperados.

Estamos ubicados estratégicamente en el medio lo cual es una ventaja para distribuir nuestros productos y además se realizan análisis de mercado para ser competitivos en el medio.

Estamos llegando a distribuir los productos en todo el país siendo nosotros los proveedores de las grandes cadenas que distribuyen prendas de vestir.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

La venta a nuestros clientes se realizo bajo la modalidad de crédito a 30, 60 y 90 días además tenemos la venta en puntos específicos como son las sucursales las cuales son ventas de contado que permiten tener liquidez diaria.

Así mismo y con la finalidad de impulsar las ventas, se promovieron nuevos productos los cuales están acorde a la moda y contamos con el área de diseño el cual es innovador y persuasivo para así no defraudar a los clientes exigentes.

COMPRAS.- El movimiento de compras a nuestros proveedores Durante el año 2.014 fue de 333.738,74 USD invertidos en materia prima.

VENTAS E INGRESOS.- EL monto total de las ventas netas durante el año 2.014 fueron de 1.017.925,29 USD. Este volumen se alcanzó por tener precios súper competitivos, pero nos disminuimos en un 2.63%

debido a que una de las cadenas dejó de hacernos pedidos ya que estaban sobre estocadas en inventarios.

Se incurrió en un costo de ventas y de producción por valor de 734.920,40 USD. Y se obtuvo unos ingresos no operacionales de 4.637,69 USD.

GASTOS.- Los gastos en que se incurrió durante el periodo 2.014 fueron de 250.326,33 USD los cuales fueron optimizados por políticas de la gerencia para tener más rentabilidad.

MONNYCREACIONES CIA.LTDA., registra un patrimonio al 31 de diciembre de 2014 de 23.280,49 USD permitiendo solventar su patrimonio en relación al anterior año y su total de activos alcanza un monto de USD 793.630,10 USD conforme lo podrán analizar claramente en el Balance General que se presentará a la Junta y se deja la constancia de que dicho incremento se debe a la compra de la maquinaria y de los muebles y equipos de cada almacén que estaba a título personal del accionista para justificar dicho movimiento se realizó un estudio actuarial por un perito calificado por la superintendencia de compañías y además tenemos las actas de accionistas en donde se resuelve dicha adquisición, el contrato de compra venta, facturas y retenciones y justificativo del pago por medio del sistema financiero .

Además como punto relevante se cumplió con la normativa vigente de la superintendencia de compañías la cual solicita la presentación de los balances con NIIFs lo cual permitirá atraer la inversión ya que la empresa como nosotros podemos llegar a promocionar nuestro paquete accionario en la bolsa de valores.

Lo cual es beneficioso ya que cualquier persona externa a nivel mundial puede medir la rentabilidad de la empresa.

Podemos apreciar la baja de inventarios que el año anterior los manteníamos en stock ya fueron puestos a la venta y eso permitió mantener una liquidez para cubrir a nuestros proveedores y se pronostica una mejor proyección de ventas la compañía en el año 2015.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Brindar el apoyo necesario para dar paso a los cambios planteados por la nueva administración.

Trabajar arduamente mientras sigamos teniendo producción innovadora en el país tratando de conseguir la fidelidad de nuestros clientes asegurando de esta manera el normal funcionamiento a futuro.

Agradecemos a la Junta General todo el respaldo y la confianza recibida durante todo el año y, aspiramos a seguir bajo esta misma tónica, durante el año 2015. Con proyecciones a mejoras en un futuro.

Tanto la información financiera como sus respectivos balances al 31 de diciembre del 2014, y anexos, se encontraban a disposición de los señores accionistas.

Atentamente



Mónica del Pilar Terán López
C.C: 100177329-8

GERENTE GENERAL
MONNYCREACIONES CIA.LTDA.