

INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE LA EMPRESA IEKU GREENS S.A.

Cumpliendo con lo que determina la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, me permito poner a consideración de los señores Accionistas, el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico de 2016:

GENERAL

Las ventas del 2016 reportan ser similares a las generadas en el 2015, pero con un mayor control sobre los gastos. La línea de alimentos no influyó en los resultados reportados en los complementos alimenticios Ieku Plus y Greenalf, lo que significa que las unidades vendidas en esta línea fueron mayores. Se puso atención en el desarrollo de otros productos tales como pérdida de memoria y stress, los mismos que aún no salen al mercado por cuanto se requiere inversiones adicionales para obtención del registro.

ASPECTOS ECONOMICOS, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2016 se logró un total de ventas de \$ 67.077,99 cantidad que permite que la empresa se mantenga en punto de equilibrio. Es importante el seguir trabajando en el área de mercado consiguiendo vendedores, distribuidores en diferentes puntos del país por eso, se trabajó en lanzar una nueva imagen corporativa, con mejores diseños de marcas, logos, etiquetas que sean más atractivas y rediseño de página web, es decir todo lo relacionado a difusión, algo que se debe continuar en el 2017.

METAS Y OBJETIVOS

Es importante completar el trabajo de relanzamiento de los productos Ieku Plus y Greenalf, por ello se deberá invertir en publicidad a través de redes sociales, terminar el diseño de la página web, participar en eventos relacionados a nutrición y alimentación biológica y molecular, buscar centros de distribución, crear una base de datos de médicos que se interesen en nuestra línea de productos.

Participar en eventos y macroruedas de negocio, para buscar mercados externos.

DESTINO DE LOS RESULTADOS

El estrecho margen de utilidad no permite hacer inversiones de alto alcance, por ello todo excedente en el circulante debe estar enfocado a conseguir mercados, al ser un producto diferenciado y único en el mundo, su difusión se hace difícil pero no imposible y debido a su alta calidad, se está produciendo una corriente favorable y que se verá reflejado en los resultados del 2017.

14

DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS

Es prioritario direccionar todos los esfuerzos a las ventas, luego de tantas experiencias en el campo han demostrado su fusión, efectividad y manejo, habrá que utilizar toda esa información y recursos disponibles para abrir definitivamente el mercado.

Durán, 28 de abril de 2017



Ing. Susana María Almeida

GERENTE GENERAL