

INFORME DE GERENCIA

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

DE LA EMPRESA IEKU GREENS S.A.

Cumpliendo con lo que determina la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, me permito poner a consideración de los señores Accionistas, el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico de 2015:

GENERAL

Tanto los productos medicinales como los alimentos reportaron una mejora en las ventas en relación al año pasado, por ello nuestra atención siempre está dirigida a conseguir empresas que lo distribuyan tanto localmente como en el exterior, que tengan una infraestructura de ventas formada para este tipo de negocio, e inviertan en la difusión del Ieku Plus y Greenalf, algo que por el momento nuestra empresa no está en condiciones de hacer por falta de disponibilidad económica.

Los productos nuevos creados a base de miel de abeja han tenido buena aceptación, se ha perfeccionado también los procesos de producción logrando mejores resultados en su estabilidad. Lamentablemente en diciembre de 2015 la empresa enfrentó un asalto a las instalaciones y los ladrones sustrajeron todos los computadores de la compañía, incluyendo la máquina que actuaba como servidor y que guardaba toda la información contable. En enero de 2016 ingresan nuevamente llevándose los equipos que se repusieron como consecuencia del primer robo y ciertos equipos del laboratorio de control de calidad. Esto ocasionó una demora en la entrega de los estados financieros y también una pérdida económica evaluada en \$ 20 mil dólares.

ASPECTOS ECONOMICOS, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2015 se logró un total de ventas de \$ 64,533.54 cantidad que aspiramos incrementar en el actual período porque la difusión también será mayor. Estos productos deben estar acompañados por otros que ayuden a levantar el promedio de ventas, por ello el esfuerzo debe también estar dirigido a diversificar la producción, con la finalidad de lograr un margen de rentabilidad mayor.

METAS Y OBJETIVOS

Ieku Greens tiene como objetivo principal el llegar a posicionar definitivamente los extractos de vegetales Ieku Plus y Greenalf, y que sean estos los que nos ayuden a la creación de nuevos productos, estando ya en trámite uno para el stress y otro para bajar de peso, de esta manera no dependemos de una sola línea.

Se deberá también obtener certificaciones de calidad, como las BPM (Buenas prácticas de Manufactura), esta nos abrirá con mayor facilidad al mercado externo y también en la obtención de nuestros productos sin tener que recurrir a los Registros Sanitarios.

DESTINO DE LOS RESULTADOS

Todos los esfuerzos y destino de las ventas se direccionaron a los estudios científicos del producto, pensando en que pronto nuestras ventas tendrán un desquite inesperado, porque los consumidores sabrán ya de la excelencia de nuestros suplementos nutricionales. Esta empresa tiene como objetivo principal la creación de productos nuevos y que no existan en otras partes del mundo, por ello el trabajo de posicionamiento se hace muy difícil. Se han hecho esfuerzos para ubicar el producto en fundaciones y albergues, especialmente de niños que sufren de problemas de salud y son mal nutridos. A más de ser una empresa con fines sociales, a través de estas donaciones hemos podido rescatar mucha información sobre las bondades que tienen los productos y los grandes beneficios que aportan al ser humano.

DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS

Es prioridad la creación de nuevos productos y que acompañen a los extractos de vegetales. Al tener registro FDA buscar un inversionista extranjero que se encarguen del posicionamiento de los extractos especialmente en USA, para el efecto debemos contar con la certificación BPM.

Durán, 30 de mayo de 2016

Ing. Susana María Almeida

GERENTE GENERAL