INFORME DE GERENCIA

A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

DE LA EMPRESA IEKU GREENS S.A.

Cumpliendo con lo que determina la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, me permito poner a consideración de los señores Accionistas, el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico de 2.015.

GENERAL

A pesar de los esfuerzos hechos por lograr posicionamientos masivos del producto, estos no han sido suficientes pues no se han alcanzado los volúmenes de ventas requeridos por la Empresa. Se nombró como distribuidor exclusivo de los productos Ieku Plus y Greenalf al grupo Cimephal, sin tener los resultados esperados, debiendo terminar con el convenio firmado entre las partes, situación que ocasionó grandes pérdidas para la Compañía.

Con la finalidad de diversificar la producción se crearon nuevos productos pero enfocados a la línea de alimentos. Estos productos se basan en la utilización de la miel de abeja con la combinación de frutas. En el mes de diciembre se hizo una prueba a fin de verificar si son atractivos al paladar del consumidor, con excelentes resultados. Se espera que a través de estos nuevos elaborados también podamos atraer la atención de los consumidores hacia el Ieku plus y el Greenalf.

ASPECTOS ECONOMICOS, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Nuestras expectativas de ventas se vieron afectadas el momento en que Cimephal incumplió el contrato, dejándonos al término de año 2014 con una pérdida de $ 18.070,56. Al no tener las ventas que ellos proyectaban debimos controlar ciertos costos que estaban demás especialmente los relacionados a mano de obra. Ante esta situación se decidió dejar salir a ciertos trabajadores y sostener otros costos, pues es nuestro afán el mantener a la empresa operativa porque sabemos que contamos con un excelente producto pero que necesita tiempo y dinero hasta lograr la meta que nos impusimos desde que se creó la compañía.

Siendo los recursos disponibles insuficientes para lanzar diversas estrategias publicitarias, no se pudo realizar un trabajo continuo. Nuestros productos requieren ser informados constantemente y crear la necesidad de consumo a través de la implementación de campañas publicitarias e informativas.

METAS Y OBJETIVOS

Ieku Greens tiene como objetivo principal el llegar a posicionar definitivamente los extractos de vegetales Ieku Plus y Greenalf, así como también integrar al mercado la

nueva línea de alimentos los mismos que deberán ser legalizarlos con los registros sanitarios. Tramite que permitirá sean comercializados en los lugares de expendio.

Recuperar nuestro principal cliente Fybeca que fue entregado a Cimephal y también seguir buscando posibles clientes en el mercado externo. Direccionar recursos a campañas publicitarias, participar en ferias y eventos.

DESTINO DE LOS RESULTADOS

La Empresa continúa reportando ventas muy bajas y pérdida en el ejercicio económico 2014, es imperativo lograr que los ingresos sean mayores, continuar trabajando en bajar costos e invertir los fondos en la promoción y lanzamiento de nuevos productos.

DISPOSICIONES DE LOS ACCIONISTAS

Los accionistas han dispuesto como prioritario conseguir mayor cantidad de clientes tanto a nivel nacional como internacional, así como también lanzar nuevos productos y que permitan tener nuevas fuentes de ingresos.

Durán, 8 de mayo de 2015

Ing. Susana María Almeida

GERENTE GENERAL