

INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
DE LA EMPRESA IEKU GREENS S.A.

Cumpliendo con lo que determina la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de la Empresa, me permito poner a consideración de los señores Accionistas, el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico de 2013:

GENERAL

Durante el año 2.13 la empresa, se centró en la búsqueda de un mercado que se interese en los productos Ieku Plus y Greenalf, logró cerrar un contrato de distribución exclusiva en U.S.A. para lo cual tuvo que sacar la certificación del FDA, para el efecto se realizaron los trámites pertinentes obteniendo la mencionada certificación en mayo 7 de 2013 con el número de registro N 18040299692.

Nuestro primer embarque de prueba se hizo en junio de 2013. A través de este despacho se sometía físicamente al producto ante las autoridades de salud de Estados Unidos (FDA). Luego de mantenerlo en custodia por dos semanas, lo liberaron para que sea comercializado en dicho país. El 2do. Despacho se hizo en septiembre de 2.013, dicho producto está siendo utilizado para buscar mercado y también vender a través de internet.

ASPECTOS ECONOMICOS, ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

La empresa se ha mantenido con 3 a 4 obreros y una empleada en la parte administrativa. Siendo el Ieku plus y el Greenalf productos pioneros, se ha tornado muy difícil el introducirlos en el mercado local sin que se inviertan fuertes cantidades de dinero en la comercialización de los mismos. Al no disponer de suficiente flujo para esta actividad, buscamos sacar el producto al exterior buscando distribuidores que se encarguen de esa tarea. Firmamos un contrato con Aluda Corporation, empresa que asumía la responsabilidad de vender mensualmente lo establecido en tabla adjunta en el contrato. Sin embargo no logramos cubrir las expectativas del año y Aluda no cumplió con el mínimo de ventas acordado, perdiendo la exclusividad entregada para el mercado de USA.

METAS Y OBJETIVOS

Durante el 2013 nos pudimos dar cuenta que la Empresa debía diversificar su producción, pues no es nada saludable depender de dos productos y abrirse a otros mercados pero con un línea de elaborados alimenticios diversos, sean estos harinas o extractos de vegetales y frutas. Someterse a ferias internacionales, a través de las cuales podamos exponer nuestros productos y tratar de establecer convenios, con compañías que hagan suplementos, o bebidas etc. y que se interesen en nuestras substancias como ingredientes o materias primas. Incluir otra línea de negocio, estamos

cerrando la distribución de Insumos Hospitalarios con la Compañía Imtecplast de Quito, para atender con ropa y material descartable a hospitales y médicos.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Los accionistas decidieron buscar una empresa a nivel local que se encargue de la distribución del Ieku Plus y el Greenalf, que tenga fuerza de ventas y aplique estrategias adecuadas de comercialización, buscar llenar esta falencia que tenemos por falta de liquidez económica.

DESTINO DE LOS RESULTADOS

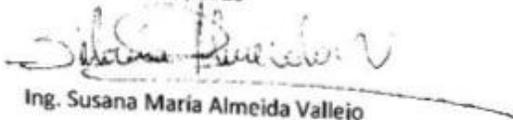
Pérdida del ejercicio 2013 \$ - 60.762

La pérdida se produce como consecuencia de la falta de ventas y un alto costo en promoción y publicidad y que permitan sostener económicamente a la compañía, razón por la cual se tomaron las medidas expuestas. Al ser una Empresa totalmente nueva en el mercado, al igual que sus productos, debemos direccionar todos los esfuerzos en el área comercial, no podemos evitar que se reporten pérdidas, pero es una reacción normal hasta posicionar la marca y despuntar la ventas.

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Compañía la 31 de Diciembre de 2013.

Agradezco a los señores accionistas por su apoyo y aprovecho la oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta Empresa.

Durán marzo 27/2013



Ing. Susana María Almeida Vallejo

GERENTE GENERAL