

INFORME DE GESTIÓN DE GERENCIA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

Quito, 12 de Abril de 2012

En cumplimiento a lo estipulado en los estatutos de **WIKIRI S.A.**, cúmpleme en presentar el informe de la gestión gerencial desarrollada durante el año 2011.

- **Estados Financieros de la Compañía.**

Al 31 de diciembre del 2011 se presenta la siguiente información contable:

CUENTA	AL 31 DIC 2011
ACTIVO CORRIENTE	10.563,29
ACTIVO FIJO	<u>2.535,07</u>
TOTAL DE ACTIVOS	13.098,36
PASIVO	128.159,96
PATRIMONIO	<u>-115.061,60</u>
TOTAL PASIVO	13.098,36

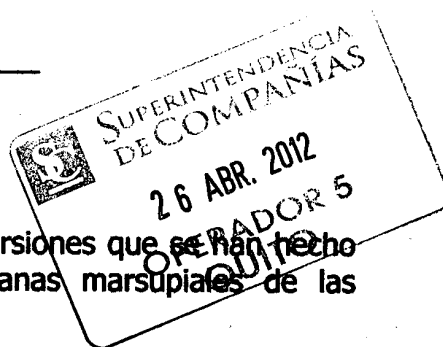
Ingresos	41.514,61
Costos, gastos, impuestos	<u>-157.117,48</u>
Utilidad del Ejercicio	-115.602,87

ACTIVOS:

El activo corriente está formado principalmente por inversiones que se han hecho en Alto Tambo, La Florida y en el jardín de las ranas marsupiales de las instalaciones de San Rafael.

PASIVOS:

En los pasivos se debe notar el gran volumen de crédito en el que ha debido incurrir la compañía para poder financiar las inversiones previstas para el arranque y estabilización de la empresa, además de los costos y gastos referentes al giro del negocio. El endeudamiento proviene de préstamos que han hecho los socios a la empresa. Estos préstamos se prevé pagar con las utilidades que se espera tener en los próximos años.



PATRIMONIO:

En este año no ha habido cambio en el capital de la compañía. Se registra una pérdida importante debido a que en septiembre de éste año se obtuvo el permiso de exportación de *Dendrobates sylvaticus*, producto estrella de WIKIRI. Su primera exportación se concretó a fines de octubre. Razón por la cual no se registran ingresos importantes. Se prevé para el 2012 una restructuración de las acciones dependiendo de los préstamos que ha hecho cada socio.

ANALISIS DE ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

INGRESOS

Los ingresos generados en el año 2011 provienen de la exportación de ranas (ecuafrog) y de la venta de un terrario a Yaku (selvaviva).

GASTOS Y COSTOS

Los costos provienen mayoritariamente del producto "ecuafrog". Sin embargo por el arranque de otros productos como selvaviva y ecuagrillo, también se ha generado costos y gastos en estos productos.

Los gastos incluyen rubros generales como salarios, beneficios de ley, materiales de oficina y mantenimiento de oficina, entre otros. Es importante recalcar que los salarios y beneficios salariales representan casi el 82% del total de gastos.

Utilidad o Pérdida:

Para el período en estudio se registra una pérdida de USD 115.602,87 dólares.

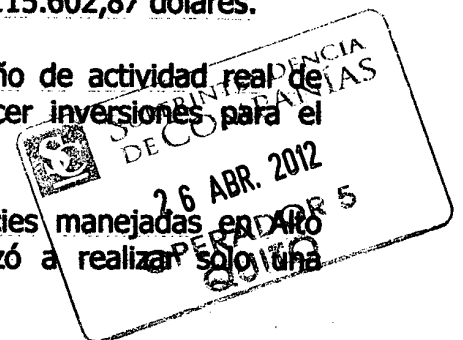
Es necesario considerar que el año 2011 es el primer año de actividad real de WIKIRI, es decir, en éste año se ha comenzado a hacer inversiones para el arranque de dos productos: ecuafrog y ecuagrillo.

Se obtuvieron los permisos de exportación de las especies manejadas en Alto Tambo en el último cuatrimestre del año, y se alcanzó a realizar solo una exportación de una de éstas especies.

Mientras tanto, para la implementación de los dos productos mencionados anteriormente se ha tenido que contratar al equipo entero indispensable y especializado en cada producto desde el principio de año.

Por tales razones esto año trae mayores costos y gastos que ingresos.

Por tanto para este año no habría repartición de utilidades para los empleados.



• **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PARA EL 2012.-**

Ventas

El objetivo principal para el siguiente año es el de generar utilidades a través del incremento de los ingresos. Para esto se prevé que las exportaciones en el año 2012 van a ir en crecimiento debido a la escalera de producción que se está construyendo con cada especie. Se espera que el 2012 sea de consolidación para el producto ecuafrog, por lo que a partir de abril se espera tener exportaciones mensuales.

Para el producto selvaviva se contratará desde inicios del año a una persona para su introducción en el mercado nacional, siendo su principal objetivo su comercialización en instituciones del sector público.

Se necesita desarrollar información básica para la venta del producto ecuagrillo, sin embargo esperamos comercializar en volúmenes importantes en el segundo semestre del año.

El resto de productos queremos impulsarlos a partir del año 2013.

Costos y Gastos

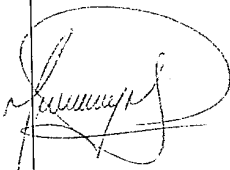
En el próximo año se prevé mantener el mismo nivel de costos y gastos ya que éstos son los necesarios para la generación de nuestros productos.

Otros objetivos

Para el año que viene se espera comenzar a financiar proyectos de investigación, conservación y educación que constituyen objetivos fundamentales para la creación de WIKIRI.

Hasta aquí el informe de labores realizadas.

Atentamente,



María Dolores Guarderas
Gerente General
WIKIRI S.A.

