

2.2.-Bases de preparación

Los estados financieros de PGV Publicidad Cia Ltda., comprende el estado de situación financiera al 31 de Diciembre del 2011 (fecha de transición) y 31 de diciembre del 2012 los estados (no por consolidados) de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre del 2012.

Estos estados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de información Financiera (NIIF)

2.3.-Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos, depósitos o inversiones financieras líquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

2.4.-Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar son registradas a su valor razonable e incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes

2.5.-Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo son registradas al costo menos la depreciación acumulada. El costo de las propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo, su puesta en las condiciones de funcionamiento según lo previsto por la administración

Los gastos de reparaciones y mantenimiento se imputan a resultados en el periodo en el que se producen

El costo de propiedades, planta y equipo se deprecia utilizando el valor residual de los activos fijos para la determinación del cálculo de la depreciación.

2.6.-Cuentas por pagar comerciales

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a su valor razonable.

2.7.-Impuestos

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente

2.2.-Bases de preparación

Los estados financieros de PGV Publicidad Cia Ltda., comprende el estado de situación financiera al 31 de Diciembre del 2011 (fecha de transición) y 31 de diciembre del 2012 los estados (no por consolidados) de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre del 2012.

Estos estados han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de información Financiera (NIIF)

2.3.-Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos, depósitos o inversiones financieras líquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

2.4.-Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar son registradas a su valor razonable e incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas por cobrar.

Las cuentas comerciales por cobrar se clasifican en activos corrientes

2.5.-Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo son registradas al costo menos la depreciación acumulada. El costo de las propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo, su puesta en las condiciones de funcionamiento según lo previsto por la administración

Los gastos de reparaciones y mantenimiento se imputan a resultados en el periodo en el que se producen

El costo de propiedades, planta y equipo se deprecia utilizando el valor residual de los activos fijos para la determinación del cálculo de la depreciación.

2.6.-Cuentas por pagar comerciales

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son registradas a su valor razonable.

2.7.-Impuestos

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

1.- INFORMACION GENERAL

PGV PUBLICIDAD CIA LTDA, está constituida en el Ecuador y su actividad principal es la prestación de servicios de Agencia de publicidad, en televisión, radio, prensa, revistas, BTL, medios digitales y vía pública, realización y manejo de eventos, presentación de servicios de relaciones públicas, comercialización de medios en general.

2.- POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1.- Estado del Cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los estados de situación Financiera de acuerdo a NIIF, al 31 de diciembre 2011 y el estado de situación financiera de apertura al 1 de enero del 2011, han sido preparados exclusivamente para ser utilizados por la administración de la compañía como parte del proceso de conversión a NIIF para el año terminado 2012.

Los estados financieros de PGV Publicidad Cia. Ltda. Al 31 de diciembre del 2011, los cuales fueron emitidos por la compañía al 30 de Enero del 2012, fueron preparados de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador, los cuales fueron considerados como los principios de contabilidad previos(PCGA anteriores), tal como se define en la NIIF1 Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, en lo relacionado a la preparación del estado de situación financiera de acuerdo a NIIF al 1 de enero del 2012. Los PCGA Anteriores difieren en ciertos aspectos de las NIIF.

Estos estados financieros presentan razonablemente la posición financiera de PGV las Publicidad Cia Ltda. Al 31 de diciembre del 2012, los resultados de las operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha.

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF no ha requerido que la administración realice ciertas estimaciones o establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica la compañía con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros, todo esto por cuanto se trata de una compañía creada en el año 2010 cuyos saldos representan el valor real en cada una de sus cuentas.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Tal como lo requiere la NIIF 1, estas políticas han sido definidas en función de las NIIF vigentes al 31 de diciembre del 2012 y aplicadas de manera uniforme a todo el período que se presenta.