



Informe de los auditores externos independientes

A los Accionistas de
PGV PUBLICIDAD CÍA. LTDA.

Informe sobre los estados financieros

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de **PGV PUBLICIDAD CÍA. LTDA.**, que incluyen el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2012 y los correspondientes estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración de la Compañía es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con normas internacionales de auditoría. Estas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable que los estados financieros están libres de errores materiales.

Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de error material en los estados financieros debido a fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Compañía a fin de diseñar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también comprende la evaluación que las políticas contables utilizadas son apropiadas y que las estimaciones contables efectuadas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.



CASTRO MORA ASOCIADOS
AUDITORES Y CONSULTORES

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Limitación en el alcance – Abstención de opinión.

Esta fue nuestra primera auditoría de los estados financieros de la compañía y el alcance de nuestro trabajo no fue suficiente con respecto a los estados financieros del año precedente para permitirnos determinar, si las normas internacionales de información financiera han sido aplicadas uniforme y consistentemente en relación con el año anterior, y validar que los saldos a 31 de diciembre del 2011 se presentan razonablemente. En razón de esta circunstancia, no nos fue posible determinar los efectos si los hubiere, sobre los estados financieros y sobre las operaciones de la compañía derivada de esta situación, en el presente periodo.

Al 31 de diciembre de 2012, la compañía presenta dentro del grupo activos financieros – clientes US \$ 223,994 que corresponde a facturación del IESS Guayaquil, cuyo registro de cobro fue hecho a anticipos de clientes, el efecto neto de esta situación es sobrevalorar el activo y pasivo corriente en el referido importe.

Al 31 de diciembre de 2012, la compañía presenta dentro del rubro Cuentas Transitorias, Anticipos US \$ 83,801 que corresponden a gastos de honorarios de extranjeros no liquidados en el periodo 2012. El efecto de esta situación es la de subvalorar los gastos en el referido importe.

Al 31 de diciembre de 2012, la compañía emitió las facturas 1138 a 1140 por US \$ 207,442, correspondiente al reconocimiento de los ingresos devengados en el periodo de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF (estas facturas no fueron entregadas a los clientes) y no se nos proporcionó la base de cálculo de estos valores, por lo que no pudimos verificar su razonabilidad.

Durante el año 2012, la compañía celebró contratos con el Estado Ecuatoriano por US \$ 5,623,328, procediendo a facturar y registrar US \$ 5,392,345, El efecto neto de US \$ 230,983 es la subvaluación de los ingresos en dicho valor.

Opinión

Debido a las limitaciones en la realización de nuestra auditoría, descritas en los párrafos precedentes, el alcance de nuestro trabajo no fue suficiente para permitirnos expresar y no expresamos una opinión sobre la posición financiera de **PGV PUBLICIDAD CÍA. LTDA.** Al 31 de diciembre del 2012, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



CASTRO MORA ASOCIADOS
AUDITORES Y CONSULTORES

Asunto de énfasis

Como se indica en la Nota 3, los estados financieros correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2012 corresponden a los primeros estados financieros que la Compañía ha preparado aplicando Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF. Con fines comparativos, dichos estados financieros incluyen cifras correspondientes al año terminado el 31 de diciembre de 2011 no auditadas bajo NIIF, las que han sido preparadas siguiendo los procedimientos de la NIIF 1: "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Carlos M. Castro - Gerente
RNC N° 11875

SC - RNAE No. 435

Fernando Basabe - Socio
RNC N° 21322

Julio, 18 de 2013