

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA CIA. IPROCA S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

Señores Accionistas de:
CIA. IPROCA S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la gestión realizada por la administración de la CIA. IPROCA S.A. durante el ejercicio económico del 2015.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2015

El ejercicio económico que ha concluido el 31 de Diciembre del 2015 para la compañía IPROCA ha sido un año con resultados negativos, producto de las vulnerabilidades a las que el sector avícola están expuestos, como la caída del precio venta del pollo procesado, períodos prolongados de bajos precios del pollo en pie y por otro lado, tenemos incrementos del costo productivo, asociados a nuevos sueldos, incrementos en gastos operacionales por nuevas plazas, nueva línea de empaques, y al elevado costo de introducción de nueva plaza o nicho de mercado (autoservicios) , hizo que nuestros costos operacionales se elevaran versus el año 2014

Desde el punto de vista del mercado, tenemos un creciente mercado informal de pequeños productores avícolas y el crecimiento de los productores tecnificados, es por ello que el precio del pollo es muy inestable y con clara tendencia a la baja, lo que ha generado una disminución en la rentabilidad del sector y lo que conllevó a una pérdida significativa en éste período 2015, tal como se refleja en sus estados financieros.

Cabe resaltar que durante el año que terminó el 31 de diciembre del 2015, aún con todo el esfuerzo desplegado, entre todos quienes conformamos la CIA. Iproca S.A., no se logró cumplir con todas las metas propuestas para éste período, en vista de los resultados obtenidos, diseñamos un plan de acción 2016, plan que controla y reduce estos resultados negativos, apalancados en el desarrollo del mercado de venta en pie, migración del canal de mayoristas y distribuidores para el pollo procesado, reducción de gastos por transportación tercerizada, entre otros.

	AÑO 2015	AÑO 2014	2015 VS 2014
POLLOS	1.323.463,00	1.394.844,00	-71.381,00
KG VIVOS	3.305.627,11	3.528.224,00	-222.596,89
KG VENDIDOS	3.014.698,66	3.129.092,72	-114.394,06
PESO PROMEDIO POR ANIMAL	2,50	2,53	-0,03

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La gerencia de la compañía IPROCA S.A. ha cumplido y hecho cumplir con las disposiciones de la Junta General de Accionistas emitidas durante el año 2015, enmarcando su accionar en las normas legales vigentes y respetando los derechos civiles individuales tanto de los accionistas como de los empleados y demás agentes que intervienen en la operatividad y gestión de la compañía.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2015 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2015, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar y aumentar las fuentes de trabajo existentes.

Como parte complementaria dentro del marco normado y legal, mantenemos la certificación BPM, buenas prácticas de manufactura, renovamos la licencia ambiental por dos años más, continuamos con la construcción de la planta de subproductos o Rendering, el mismo que completaremos para el segundo semestre del año 2016, lo que nos generará nuevos ingresos por ventas de harina aviar.

4.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

	AÑO 2015	AÑO 2014	2015 VS 2014
INGRESOS POR VENTAS \$	6.571.496,01	7.037.854,02	-466.358,01
INGRESO UNITARIO \$ / KG	2,18	2,25	-0,07
VENTA EN PIE UNIDADES	44.599,00	0,00	44.599,00
DOLARES POR VENTA EN PIE \$	206.577,00	0,00	206.577,00

En los informes que han sido entregados a los accionistas se muestra una disminución en los ingresos unitarios por kg, en 0.07ctvos, lo que generó una disminución de 466 mil dólares menos en ingresos versus el año anterior.

Con respecto a costos y gastos no surtieron el mismo efecto, estos crecieron versus el año 2014, los costos unitarios por kg de planta tuvieron un incremento de 0.03 centavos, los gastos unitarios de ventas tuvieron un incremento de 0.02 centavos, y los gastos unitarios financieros crecieron 0,01 centavos, todos comparados versus el mismo periodo del año 2014

COSTO PLANTA \$

INCREMENTO EN VALOR ABSOLUTO	60.006,52
INCREMENTO EN COSTO UNITARIO	0,03
PRINCIPALES CUENTAS INCREMENTADAS	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	79.172,48
MATERIAL EMPAQUE	25.253,37
ENERGIA ELECTRICA PROD.	20.434,58
SUMINISTROS PROD.	3.791,42

GASTO VENTAS \$

INCREMENTO EN VALOR ABSOLUTO	44.836,48
INCREMENTO EN COSTO UNITARIO	0,02
PRINCIPALES CUENTAS INCREMENTADAS	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	46.177,34
VIATICOS VTAS	8.740,62

GASTO FINANCIERO \$

INCREMENTO EN VALOR ABSOLUTO	22.790,60
INCREMENTO EN COSTO UNITARIO	0,01
PRINCIPALES CUENTAS INCREMENTADAS	
GASTOS INTERESES	16.730,91
GASTOS BANCARIOS	6.059,69

Otros costos y gastos disminuyeron, como el valor de adquisición de materia prima, valor unitario disminuyó en 0,03 centavos, y el gasto administrativo que disminuyó en 0,02 centavos ambos versus el mismo período comparado con el 2014.

COSTO Y GASTO MATERIA PRIMA \$

DECREMENTO EN VALOR ABSOLUTO	-300.159,64
DECREMENTO EN COSTO UNITARIO	-0,03
PRINCIPALES CUENTAS DISMINUIDAS	
COMPRAS NETAS LOCALES DE MATERIA PRIMA NO PRODUCIDA	1.281.243,83
COSTO Y GASTO DE MATERIA PRIMA PRODUCIDA	981.084,19

MIGRAR DEL MODELO 100% INTEGRACION DE GRANJAS A PRODUCCION PROPIA 60%

GASTO ADMINISTRATIVO \$

DECREMENTO EN VALOR ABSOLUTO	-67.702,31
DECREMENTO EN COSTO UNITARIO	-0,02
PRINCIPALES CUENTAS INCREMENTADAS	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	-60.067,47

En resumen el cuadro de costos y gastos para el periodo 2015, quedó de la siguiente manera:

	AÑO 2015	AÑO 2014	2015 VS 2014
COSTO Y GASTO \$	6.784.748,56	7.024.976,91	- 240.228,3
COSTO Y GASTO UNITARIO \$/KG	2,251	2,245	0,01
COSTO Y GASTO UNITARIO MATERIA POLLO PIE \$/KG	1,81	1,84	- 0,03
COSTO UNITARIO PLANTA \$/KG	0,22	0,19	0,03
GASTO DE VENTA UNITARIO \$/KG	0,15	0,13	0,02
GASTO ADMINISTRATIVO UNITARIO \$/ KG	0,07	0,09	- 0,02
GASTO FINANCIERO UNITARIO \$/KG	0,02	0,01	0,01

El total de costos y gastos unitarios por kg, creció en 0,01 centavos versus el mismo periodo del año 2014, a pesar de que se consiguieron mejores precios de materia prima por sustitución del modelo de integración de granjas, a un modelo de granjas propias, en 0,03 ctvs., los otros costos y gastos dieron un neto de 0,01 centavos más para el año 2015

El neto para el año 2015 significó una pérdida de \$ 213.252,55 a la compañía, que representó el 3,2% versus sus ingresos brutos de ventas

En el año informado no se refleja aumentos ni disminución de sus activos en comparación con el año anterior.

5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO

Para efectos de continuar operando con normalidad el año 2016 y en vista que no existen resultados acumulados que permitan absorber las pérdidas obtenidas en el ejercicio económico del año 2015 me permito proponer a los accionistas que realicen nuevos aportes en efectivo para aumento de capital.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016.

Para el ejercicio 2016, se recomienda continuar con la migración del modelo de integración para pollos en pie, al modelo de autonomía propia, donde el costo de materia prima baje de los 70 ctvs. por libra de pollo en pie, reducir la dependencia de los canales de ventas de mayoristas y distribuidores para el pollo procesado, complementar el proceso productivo para la utilización de subproductos del pollo (rendering), representa el 14% del peso vivo y no se lo está aprovechando, produciendo harina aviar, para ventas al mercado de elaboración de juguetes de mascotas, adquirir unidades de transportación propias, de pollos procesados y de pollos en pie elevar la venta del pollo pie al 50% del total de ciclo productivo (270 mil pollos cada 9 semanas), estudiar modelo de maquila del pollo procesado para otros procesadores artesanales de la zona, optimizar costos del empaque, reducir mano de obra improductiva e innecesaria al migrar a un modelo de más ventas en pie, seguir trabajando en la marca, fortaleciendo su desarrollo y su penetración con publicidad, con campañas, e impulsores en los canales de autoservicios, redistribución de la fuerza de ventas acorde al cliente final y no al intermediario, seguir trabajando cercanamente con nuestros clientes en el posicionamiento de nuestros productos para así poder alcanzar los objetivos establecidos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido por el apoyo recibido.

Atentamente,



Ing. Gonzalo Javier Espinoza Astudillo

C.I. 0909454688

GERENTE GENERAL