

Cuenca a 24-04-2015

INFORME DE GERENCIA

EMPRESA: LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA

PERIODO: DESDE EL 1 DE ENERO DEL 2014 HASTA EL 31 DICIEMBRE 2014

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de, LOPEZ DELGADO EL COMPETIDOR LODELCOM CIA. LTDA, me permito presentar y poner a vuestra consideración el siguiente informe de labores correspondiente al ejercicio económico 2014.

ACTIVIDADES EN GENERAL

Durante el periodo comprendido desde el 1 de enero del 2014 hasta el 31 de diciembre del año 2014, la actividad que la empresa realiza como es la comercialización de productos de consumo masivo dentro del segmento de mercado comprendido por las provincias del Azuay, Cañar y Morona Santiago, los objetivos trazados durante el año anterior hemos logrado conseguir en gran parte, por este motivo se logró obtener utilidad a favor de la empresa.

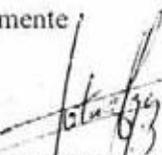
Sin embargo cabe señalar que durante este periodo hemos tenido una serie de perjuicios económicos por parte de empleados y clientes, de parte de una empleada existió abuso de confianza de la Srta. Andrea De Lourdes Paredes Solís portadora de la ci. 0106664808, quien venía prestando los servicios a la empresa en calidad de digitadora cajera, el valor del perjuicio asciende a \$ 7524,57 este valor se determinó al momento de revisar documentos que era de responsabilidad y uso de la función, con respecto al perjuicio causado por parte de clientes que se les otorgo crédito y han incumplido con las obligaciones adquiridas por este concepto existe un valor de \$ 18032,52 correspondiente a 89 clientes, estos valores no cobrados a tiempo generaron perdida para la empresa porque para cubrir nuestras obligaciones con terceros hemos tenido que adquirir prestamos, para solventar este problema se tuvo que contratar una persona para que se dedique a la recuperación de cartera, esta decisión nos está generando resultados favorables por lo tanto la cartera se está recuperando de mejor manera.

Con respecto a los productos que comercializamos se resolvió que el portafolio de productos se tienen que se desechar algunos y adquirir productos de alta rotación y rentables para ofertar al mercado, estos productos tienen que cumplir la política que está definida en la empresa que tienen que ser rentables.

Además tengo que informar que se reestructuraron rutas, se redujo el portafolio de productos y se optimizo los recursos, se estableció políticas de ventas y cobros, se definió presupuestos para los vendedores, bajo estas decisiones se administró la empresa durante este periodo 2014. Y se logró desaparecer las perdidas y se obtuvo una utilidad favorable para la empresa por un valor de \$ 2.542,11.

Para el periodo 2015 nos trazamos como objetivos alcanzar eficiencia, productividad y rentabilidad.

Atentamente



Patricio Lopez Delgado
Gerente general