

## INFORME DE GERENCIA DE "H. PESANTEZ CORDERO E HIJOS S.A.". AÑO 2008

Señores Socios de la Compañía, durante el año 2008, la empresa, ha generado una venta de \$ 1.762.870,03 usd, por concepto de la venta de nuestros productos, lo que representa un incremento en las ventas respecto del año anterior; siendo que disponíamos en un inicio de un Inventario de mercaderías por el monto de \$ 131140.39 usd; y hemos realizado compras de mercaderías por un monto de \$ 1598798.58 usd, para terminar el año 2008 con un inventario final de mercaderías de \$ 138.330.70 usd. Como puede observarse, nuestra rotación del inventario, sigue siendo similar a los años anteriores, confirmando que se mantiene una buena coordinación de ventas y compras al igual que el año anterior. Nuestro mercado sigue siendo muy competitivo, y se han introducido muchas líneas nuevas por parte de nuestra competencia, por lo que pese al aumento del volumen de las ventas, nuestra rentabilidad sido siendo baja. Tal es el caso que los costos y gasto que ascienden a un valor de \$ 1.752.420,84 lo que ocasionó una utilidad de \$ 10.449,19 usd. Al igual que el año anterior, vemos que el porcentaje de participación de los rubros de administración y ventas, se encuentra en rangos aceptables, por lo podemos asegurar, que el principal problema radica, en líneas que nos ofrecen muy poco margen de utilidad. Es necesario, para el próximo año seguir en la búsqueda de líneas de compra directa, que den mayor margen de utilidad. Al mismo tiempo, el trabajo puerta a puerta debe continuar con mayor empeño, con los minoristas, que son quienes han incrementado las utilidades a las empresas de la competencia.

En base a la experiencia de este año, vemos conveniente seguir apoyando la gestión de ventas, pero aun es necesario continuar la búsqueda de productos con mayor margen de utilidad.

Sin más que acotar, suscribo.

Atentamente,



Jaime Pesantez Arizaga.

GERENTE GENERAL

H. PESANTEZ CORDERO E HIJOS S.A.