

INFORME DE PRESIDENTE EJECUTIVO

Quito, 07 abril del 2016

Señores

ACCIONISTAS DE DISENFORMA DISEÑO Y MODA S.A.

Presente.

En mi calidad de Presidenta ejecutiva de Disenforma Diseño y Moda S.A., cumpliendo con el mandato de las disposiciones legales y los estatutos sociales de la compañía, presento mi informe de la situación económica – contable y desarrollo de la misma, correspondiente al año 2015.

La compañía cumple su quinto año de actividades comerciales. Donde en este año las ventas del año fueron mayores al 2014, debido básicamente al segundo semestre (temporada navideña), que permitió recuperar del primer semestre de ventas, logrando llegar casi a los niveles del año 2013. Con esto se logró cerrar el año con un crecimiento en ventas vs el 2014 del 13% en facturado. Este 2015 se caracterizó por un semestre bajo y por un segundo de ventas altas. En la parte comercial el crecimiento en ventas se debió a que nuestro principal cliente el segundo semestre realizó un incremento importante en unidades y en nuevos pedidos, esto debido a una buena rotación de nuestros productos y venta alta en navidad, adicionalmente que el gobierno ecuatoriano mantuvo las restricciones y salvaguardias al producto terminado en este 2015, permitiéndonos vender más. Temas relevantes en cuanto a problemas en el 2015, fueron el retraso de las importaciones de la materia prima, que hizo que generemos más horas extras y turnos nocturnos para poder cumplir con los plazo acordados, adicionalmente problemas de tiempos para las entregas por una carga en la capacidad, no permitieron que se facture más pedidos, esto nos generó un crecimiento en costos, debido al incremento de más transporte, horas extras, pagos de alimentación y más consumo de recursos básicos. Para el 2016 nuestro punto de venta propio se cerrará a mediados de febrero, debido a que en el 2015 no logro llegar a las metas propuestas. En cuanto a los clientes nuevos, esperamos ingresar en una cadena muy importante de ropa y de poder crecer en participación con este cliente y lograr llegar al nivel de ventas del 2013.

En este año 2015 es el cuarto año que se cierra bajo NIIFs, como lo dictó la normativa de la Súper Intendencia de Compañías.

En la parte financiera, el resultado del presente ejercicio económico, presenta una utilidad antes de impuesto de USD 138.672,52.

Un total de activos de USD 3.150.202,84. Un total general de pasivos de USD 2.276.756,32 y un capital social pagado de USD 10.000,00. Estas cifras han sido

conciliadas con los respectivos registros contables, los mismos que están debidamente sustentados.

De igual manera, para este nuevo año, se seguirá implementando políticas de control y administrativas. Como objetivos nos hemos propuesto es de recuperar y llegar a las ventas del 2013 o y continuar abriendo mercado con nuevos clientes que nos ayuden a llegar a este objetivo.

La presidencia ejecutiva propone a la junta general de accionistas que las utilidades netas de los accionistas del periodo 2014, que son \$85.413,12 queden de la siguiente manera: 0% Reserva Legal ya que se pasó del límite permitido y \$85.413,12 Como utilidades no distribuidas.

Cualquier información que sea requerida por los Sres. Accionistas, estoy presta a presentarlos.

Atentamente,



MARGOTH GUERRA VILLAVICENCIO
PRESIDENTA EJECUTIVA
C.I.1702434323
