

INFORME DE GERENTE

Quito, 29 abril del 2014

Señores

ACCIONISTAS DE DISENFORMA DISEÑO Y MODA S.A.

Presente.

En mi calidad de Gerente General de Disenforma Diseño y Moda S.A., cumpliendo con el mandato de las disposiciones legales y los estatutos sociales de la compañía, presento mi informe de la situación económica – contable y desarrollo de la misma, correspondiente al año 2013.

La compañía cumple el tercer año de actividades comerciales, Donde en este año las ventas del primer semestre fueron superiores que el 2012 y con un segundo semestre muy bueno donde se pudo obtener el mejor año de ventas, debido a que se logró eliminar los picos estacionales y obteniendo un mejor promedio de ventas mensuales, con esto se logró cerrar el año con un crecimiento en ventas vs el 2012 del 51% en facturado. Este 2013 hubo picos en los meses de temporada alta, (noviembre y octubre) por la temporada navideña pero no tan significativos como los años anteriores. Los problemas significativos que ameritan ser señalados, son con relación al manejo de inventarios en el sistema, ya que hemos incrementado el nivel de inventarios por malos procesos y por no tener un stock actualizado on time de la materia prima, esos problemas ya han sido superados y con nuevas políticas y procedimientos, en el 2014 no deberían presentarse, en la parte comercial el incremento en ventas se debió a que nuestro principal cliente incremento sus compras y nos permitió crecer junto a los demás clientes. Para el 2014 esperamos aperturar nuestros propios puntos de venta y poder crecer en participación a nuestros clientes más bajos en % del pastel de ventas

En este año 2013 es el segundo año que se cierra bajo NIIFs, como lo dicto la normativa de la Súper Intendencia de Compañías.

En la parte financiera, el resultado del presente ejercicio económico, presenta una utilidad de USD 369.975,14.

Un total de activos de USD 2.445.535,61. Un total general de pasivos de USD 1.686.192,03 y un capital social pagado de USD 10.000,00. Estas cifras han sido conciliadas con los respectivos registros contables, los mismos que están debidamente sustentados.

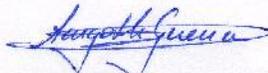
De igual manera, para este nuevo año, se seguirá implementando políticas de control y administrativas, Como objetivos nos hemos propuesto el crecimiento en ventas del 3.5%

en facturado y continuar abriendo mercado con nuevos clientes que nos ayuden a llegar a este objetivo.

La gerencia general propone a la junta general de accionistas que las utilidades netas de los accionistas del periodo 2013, que son \$239.784,93 queden de la siguiente manera: 0% Reserva Legal ya que se pasó del límite permitido y \$239.784,93 Como utilidades no distribuidas.

Cualquier información que sea requerida por los Sres. Accionistas, estoy presta a presentarlos.

Atentamente,



MARGOTH GUERRA VILLAVICENCIO
GERENTE GENERAL
C.I.1702434323