

INFORME DE GERENTE

Quito, 27 abril del 2013

Señores

ACCIONISTAS DE DISENFORMA DISEÑO Y MODA S.A.

Presente.

En mi calidad de Gerente General de Disenforma Diseño y Moda S.A., cumpliendo con el mandato de las disposiciones legales y los estatutos sociales de la compañía, presento mi informe de la situación económica – contable y desarrollo de la misma, correspondiente al año 2011.

La compañía cumple el segundo año de actividades comerciales, Donde en este año las ventas del primer semestre fueron más bajas que el 2011 y con un segundo semestre muy bueno donde se pudo recuperar las ventas bajas del primer semestre, con esto se logró cerrar el año con un crecimiento en ventas vs el 2011 del 3.5% en facturado. Igualmente este 2012 estuvo caracterizado por los picos en los meses de temporada alta, (noviembre y octubre) por la temporada navideña. Los problemas significativos que ameritan ser señalados, son con relación al aprendizaje del nuevo sistema que se implementó en el 2011, esos problemas ya han sido superados y con nuevas políticas y procedimientos, en el 2013 no deberían presentarse o bajar considerablemente, en la parte comercial hubo un cambio de cliente que bajo considerablemente las compras, pero fue remplazada esa ventas con un nuevo cliente (Mi comisariato) que nos ayudó a cubrir el hueco y esperamos en el 2013 que siga creciendo las compras de este cliente, en la parte legal no se presentó ningún problema.

En este año 2012 se procedió a cerrar balances bajo NIIFs, como lo dicta la normativa de la Súper Intendencia de Compañías, Todo esto bajo la supervisión de un especialista (Jorge Sanchez) contratado para que nos guíe y nos ayude en la implementación de NIFFs.

En la parte financiera, el resultado del presente ejercicio económico, presenta una utilidad de USD 215.149,04.

Un total de activos de USD 1.561.568,85. Un total general de pasivos de USD 1.172.200,37 y un capital social pagado de USD 10.000,00. Estas cifras han sido conciliadas con los respectivos registros contables, los mismos que están debidamente sustentados.

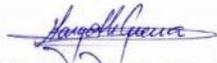
De igual manera, para este nuevo año, se seguirá implementando políticas de control y administrativas, Como objetivos nos hemos propuesto el crecimiento en ventas del 10%

en facturado y continuar abriendo mercado con nuevos clientes que nos ayuden a llegar a este objetivo.

La gerencia general propone a la junta general de accionistas que las utilidades netas de los accionistas del periodo 2012, que son \$132.521,14 queden de la siguiente manera: 10% Reserva Legal que es de \$12.430,59 y \$120.090,55 Como utilidades no distribuidas.

Cualquier información que sea requerida por los Sres. Accionistas, estoy presta a presentarlos.

Atentamente,



MARGOTH GUERRA VILLAVICENCIO
GERENTE GENERAL
C.I.1702434323