

INFORME Del REPRESENTANTE LEGAL DE LA COMPAÑÍA LIMITADA PLUSMP POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.010

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la Compañía Limitada PLUSMP durante el ejercicio económico del 2.010.

1.- ANTECEDENTES

La Compañía Limitada PLUSMP, se dedica a la asesoría publicitaria, para esto se constituyó en el mes de julio de 2010, y comenzó sus actividades económicas en octubre del 2010, al ser una compañía nueva, se ha buscado instaurar en el mercado nuestra marca, lográndose en este poco tiempo cumplir este objetivo, manifestándose esto en las operaciones realizadas en los tres meses de trabajo.

Los Estados financieros muestran un saldo disponible de caja-bancos de 293.51, una s cuentas por cobrar relacionadas de 5580.29 y no relacionadas de 1575.34, esto se debe a que el mayor porcentaje de este rubro es perteneciente a compañías relacionadas, se cuenta con un crédito fiscal del Impuesto al Valor Agregado, de 621.04, ya que al ser una compañía nueva se han realizado inversiones y gastos que permitan comenzar las actividades de la compañía en forma normal, esto también se puede observar en el inventario final que es de 4428.44.

Se observa además unos pasivos que han sido originados por las inversiones realizadas para comenzar las actividades de la empresa.

Este periodo corto de labores reflejan en resultados una pérdida mínima, esto se puede explicar en que las erogaciones de dinero al iniciar la Compañía han sido más altas que los ingresos, esto claro se espera que en el periodo del 2011, sea una situación contraria, puesto que se ha invertido en la instauración de la marca publicitaria de nuestra Compañía.

2.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas implantadas por políticas económicas y tributarias, han promovido la creación de nuevos entes económicos, que buscan la reactivación económica productiva del país.

Es menester indicar que para que la economía nuevamente adquiera los estándares necesarios de confianza, esta debe fijarse en la tarea social, pues es la base de la misma, por ello deben establecerse políticas de salud viables y urgentes, educación alcance de todos pues los índices de analfabetismo en nuestro país son desastrosos. Las perspectivas para el año 2.011 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopten el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

3.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.010, ha pesar de ser una Compañía nueva la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Una mejor participación en el campo publicitario, llegando a ser reconocida en poco tiempo como un proveedor de prestigio con respecto a su competencia.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes líneas de marketing, robusteciendo así los ingresos por contratos realizados.
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que la persona conozca de que se trata el servicio publicitario, donde está ubicado y que descuentos posee en ciertos casos.

4.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, tales como la implantación de nuestra marca en el mercado publicitario.

5.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando crear y conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación.

6.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.010, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma. Para la comparación se ha tomado estándares del mercado puesto que al ser una empresa nueva no se cuenta con información histórica.

7.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

La administración recomienda para el posterior año buscar una situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes, aún más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.011, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la compañía especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo publicitario ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales, y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Adicionalmente se recomienda terminar el asunto pendiente con ciertos proveedores, y gestionar el cobro de cuentas pendientes.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sandro Miguitama Gonza', is written over a horizontal dashed line.

GERENTE GENERAL
Dis. Sandro Miguitama Gonza
0103898532