

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2015

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

Ecuador registrará un crecimiento económico del 0,4% al finalizar 2015, así lo estima la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) en su informe anual divulgado hoy, en Santiago de Chile.

Esta estimación coincide con la señalada en septiembre por el Banco Central del Ecuador que revisó su previsión de crecimiento a la baja como consecuencia del fuerte impacto de los bajos precios del petróleo y la apreciación del dólar.

En 2015, el producto interno bruto (PIB) de América Latina y el Caribe se contrajeron un 0,4%, lo que se significó una reducción del 1,5% del PIB por habitante de la región. Este resultado corresponde a la tasa de expansión más baja registrada desde 2009.

Para 2016, la proyección de crecimiento de Ecuador es del 0,3%. “El impacto del complejo escenario externo para una economía dolarizada como el Ecuador es aún mayor”, señaló la secretaria ejecutiva de la Cepal.

El organismo técnico de las Naciones Unidas con sede en Santiago destacó que, pese a la reducción de ingresos fiscales, por efecto de la derrumbé de los precios del petróleo, la gestión tributaria en Ecuador permitió compensa, en parte, esa merma.

La Cepal, en su informe, destacó que el Ecuador experimentó un declive de los ingresos petroleros de 1,5 puntos respecto al Producto Interno Bruto (PIB), mientras que los ingresos tributarios se elevaron marcadamente (1,0 puntos del PIB), destacó la Cepal en su informe.

En cuanto a recaudación de impuestos, resalta el efecto transitorio de la amnistía tributaria — aprobada en abril—, que permitió a los contribuyentes pagar los impuestos adeudados con una remisión de hasta el 100% de los intereses, multas y recargos. Por otro lado, la recaudación aduanera del Ecuador registró un aumento de más del 50%, producto de la aplicación de una sobretasa arancelaria en marzo de 2015.

“Este fue el año más difícil se prevé un 2016 algo más optimista y sin duda un 2017 mucho más pleno e iluminado”, señaló la Secretaria Ejecutiva de la Cepal, Alicia Bárcena, durante la presentación del informe.

Dijo que pese a la situación adversa, “la región no está como estaba en los 90, aprendió a manejar con mucha eficiencia el tema de la deuda externa y la estabilidad macroeconómica es un gran activo en la región.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La empresa ha tenido durante el ejercicio 2015, la competencia del mercado nacional informal, y de Colombia en lo relacionado a Cárnicos; y lo en lo referente al producto de secos ha crecido el mercado en un porcentaje del 75.25%.

2. **CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:**

2.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2015, basó sus ingresos de actividades ordinarias en ventas de cárnicos, tales como pollos, pavos, gallinas, cerdos, embutidos y productos del mar; como también en productos secos tales como huevos, arroz, conservas, y otros alimentos, al sector privado, público y financiero del país.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Los ingresos por ventas efectivas del ejercicio 2015, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA 7.521.064,36 netos, después de descuentos.

2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2014 tuvo rotación del Recurso Humano con 35 empleados distribuidos en los procesos de ventas, distribución, cartera, finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2015, estos recibieron utilidades del resultado 2014.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

3. **CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:**

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2015, el objetivo primordial que es: "la distribución y comercialización de productos de consumo masivo, cárnicos, embutidos, balanceados enlatados a personas naturales, instituciones del sector financiero, empresas privadas y públicas".

4. **SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:**

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.
EJERCICIO 2015

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

<u>ACTIVO</u>	<u>VALOR</u>	<u>% PARTICIPACION N</u>
ACTIVO CORRIENTE	554,306.04	65.78%
ACTIVO NO CORRIENTE	288,342.69	34.22%
TOTAL ACTIVO	<u>842,648.73</u>	<u>100.00%</u>

RECURSOS PROPIOS

CAPITAL	98,800.00	11.72%
RESERVAS	52,327.55	6.21%
RESULTADOS ACUMULADOS	595.46	0.07%
RESULTADO DEL EJERCICIO	82,194.98	9.75%
TOTAL RECURSOS PROPIOS	<u>233,917.99</u>	<u>27.76%</u>

PASIVO

PASIVO CORRIENTE	585,940.13	69.54%
PASIVO NO CORRIENTE	22,790.61	2.70%
TOTAL PASIVO	<u>608,730.74</u>	<u>72.24%</u>

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.
EJERCICIO 2015

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	7,521,064.36	100.00%
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	-6,708,500.76	-89.20%
OTROS INGRESOS	0.00	0.00%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	-681,926.33	-9.07%
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	<u>130,637.27</u>	<u>1.74%</u>
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-19,453.95	-0.26%
IMPUESTO A LA RENTA	-28,988.34	-0.39%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	<u>82,194.98</u>	<u>1.09%</u>

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.
EJERCICIO 2015

DESTINO DE LAS UTILIDADES

GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES **130,637.27**

15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-19,453.95
IMPUESTO A LA RENTA	-28,988.34
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	82,194.98

RESERVA LEGAL EJERCICIO 2015	0.00
------------------------------	------

REPARTO DIVIDENDOS **82,194.98**

La empresa en sus resultados arroja una Utilidad repartible para los accionistas por el valor de USA 82.194.98, La propuesta de la Gerencia es que está utilidad debe ser trasladada a cuentas por pagar dividendos socios.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

- 6.1 DIMMIA S.A. Deberá cumplir con el Presupuesto, Marco Conceptual y las Políticas de Ventas y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2016.
- 6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:
- a) Mejorar el servicio al cliente
 - b) Aumentar los servicios ofrecidos
 - c) Aumentar la publicidad
 - d) Aumentar los canales de ventas

Atentamente,


SR. IVAN MONTENEGRO MURILLO

GERENTE GENERAL