

INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2013

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La economía mundial sigue mostrando signos de recuperación, pero a un ritmo menor al esperado. Por ejemplo, a pesar de las mejoras en los indicadores macroeconómicos de Europa y China, en Estados Unidos los resultados no han alcanzado las expectativas, por lo que se esperan crecimientos lentos contrastados con las proyecciones que se hicieron a inicio de año. No obstante, cabe señalar, es más probable que se dé una aceleración del crecimiento para el próximo año en el contexto de una disminución de las tensiones financieras. En la economía ecuatoriana, de acuerdo a estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio Coordinador de la Política Económica, se espera para este año un crecimiento real entre 3,8% y 4%, lo que significa un crecimiento moderado en relación con años anteriores. Para el 2015, el crecimiento se estima entre 3,5% y 4,1%. Las perspectivas de crecimiento económico del país para los próximos años son positivas, en tanto persiste una estimulación económica producto del gasto y de las inversiones y políticas programadas para, entre otros, impulsar el denominado cambio de la matriz productiva acorde con la agenda política de Alianza País. De acuerdo con los primeros planes presentados por el gobierno, es probable que las primeras cadenas productivas seleccionadas en la etapa inicial de este proyecto nacional sean las que impulsen el crecimiento los próximos años.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La empresa ha tenido durante el ejercicio 2014, la competencia del mercado nacional informal, y de Colombia en lo relacionado a Cárnicos; y lo en lo referente al producto de secos ha crecido el mercado en un porcentaje del 82.35%.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2014, basó sus ingresos de actividades ordinarias en ventas de cárnicos, tales como pollos, pavos, gallinas, cerdos, embutidos y productos del mar; como también en productos secos tales como huevos, arroz, conservas, y otros alimentos, al sector privado, público y financiero del país.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Los ingresos por ventas efectivas del ejercicio 2014, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA 7.703.569,81 netos, después de descuentos.

2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2014 tuvo rotación del Recurso Humano con 38 empleados distribuidos en los procesos de ventas, distribución, cartera, finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2014, estos recibieron utilidades del resultado 2013.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2014, el objetivo primordial que es: "la distribución y comercialización de productos de consumo masivo, cárnicos, embutidos, balanceados enlatados a personas naturales, instituciones del sector financiero, empresas privadas y públicas".

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.

EJERCICIO 2014

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

ACTIVO	VALOR	% PARTICIPACION
ACTIVO CORRIENTE	572,482.20	63.88%
ACTIVO NO CORRIENTE	323,717.31	36.12%
TOTAL ACTIVO	896,199.51	100.00%
RECURSOS PROPIOS		
CAPITAL	98,800.00	11.02%
RESERVAS	52,237.55	5.83%
RESULTADOS ACUMULADOS	685.46	0.08%
RESULTADO DEL EJERCICIO	154,640.64	17.26%
TOTAL RECURSOS PROPIOS	306,363.65	34.18%
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE	566,755.07	63.24%
PASIVO NO CORRIENTE	23,080.79	2.58%
TOTAL PASIVO	589,835.86	65.82%

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.

EJERCICIO 2014

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	7,703,569.61	100.00%
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	-6,897,644.13	-89.54%
OTROS INGRESOS	8,340.27	0.11%
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	-580,298.34	-7.53%
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	233,967.41	3.04%
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-35,095.11	-0.46%
IMPUESTO A LA RENTA	-44,231.66	-0.57%
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	154,640.64	2.01%

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.	
EJERCICIO 2014	
DESTINO DE LAS UTILIDADES	
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	233,967.41
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	-35,095.11
IMPUESTO A LA RENTA	-44,231.66
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	154,640.64
RESERVA LEGAL EJERCICIO 2014	0.00
REPARTO DIVIDENDOS	154,640.64

La empresa en sus resultados arroja una Utilidad repartible para los accionistas por el valor de USA 154.640,64, La propuesta de la Gerencia es que está utilidad debe ser trasladada a cuentas por pagar dividendos socios.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

- 6.1 DIMMIA S.A. Deberá cumplir con el Presupuesto, Marco Conceptual y las Políticas de Ventas y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2015.
- 6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:
- a) Mejorar el servicio al cliente
 - b) Aumentar los servicios ofrecidos
 - c) Aumentar la publicidad
 - d) Aumentar los canales de ventas

Atentamente,


SR. IVAN MONTENEGRO MURILLO

GERENTE GENERAL