INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2013

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.

1. INTRODUCCION:

1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS

La economía mundial sigue mostrando signos de recuperación, pero a un ritmo menor al esperado. Por ejemplo, a pesar de las mejoras en los indicadores macroeconómicos de Europa y China, en Estados Unidos los resultados no han alcanzado las expectativas, por lo que se esperan crecimientos lentos contrastados con las proyecciones que se hicieran a inicio de año. No obstante, cabe señalar, es más probable que se dé una aceleración del crecimiento para el próximo año en el contexto de una disminución de las tensiones financieras. En la economía ecuatoriana, de acuerdo a estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio Coordinador de la Política Económica, se espera para este año un crecimiento real entre 3,7% y 4%, lo que significa un crecimiento moderado en relación con años anteriores. Para el 2014, el crecimiento se estima entre 4,5% y 5,1%. Las perspectivas de crecimiento económico del país para los próximos años son positivas, en tanto persiste una estimulación económica producto del gasto y de las inversiones y políticas programadas para, entre otros, impulsar el denominado cambio de la matriz productiva acorde con la agenda política de Alianza País. De acuerdo con los primeros planes presentados por el gobierno, es probable que las primeras cadenas productivas seleccionadas en la etapa inicial de este proyecto nacional sean las que impulsen el crecimiento los próximos años.

1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

Balanza Comercial: En los últimos tres años la Balanza Comercial ha mostrado déficit, sin embargo en el 2011 y 2012 el déficit se ha reducido en un 65% y 60% respectivamente. En el 2013 en lo que va del año -enero a diciembre- la Balanza Comercial presenta un déficit de 1.059,88 millones de dólares cifra mayor al mismo periodo del año anterior en donde se registraba un superávit de 20.87 millones de dólares. En el mercado interno existe un crecimiento sustentable y sostenible de los productos que la empresa maneja.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

2.1 PRODUCTOS DE VENTA

La empresa durante el ejercicio 2013, basó sus ingresos de actividades ordinarias en ventas de cárnicos, tales como pollos, pavos, gallinas, cerdos, embutidos y productos del mar; como también en productos secos tales como huevos, arroz, conservas, y otros alimentos, al sector privado, público y financiero del país.

2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Los ingresos por ventas efectivas del ejercicio 2013, como se menciona en el punto 2.1 "Productos de Venta", fueron de USA 7.195.591,67 netos, después de descuentos.

2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa al término del ejercicio 2013 tuvo rotación del Recurso Humano con 34 empleados distribuidos en los procesos de ventas, distribución, cartera, finanzas y administración.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales); en el presente periodo 2013, estos recibieron utilidades del resultado 2012.

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2013, el objetivo primordial que es: "la distribución y comercialización de productos de consumo masivo, cárnicos, embutidos, balanceados enlatados a personas naturales, instituciones del sector financiero, empresas privadas y públicas".

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES:

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA Y RESULTADO INTEGRAL

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.		
EJERCICIO 2013		
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		
ACTIVO	**VALOR**	**% PARTICIPACION**
ACTIVO CORRIENTE	484,086.54	64.44%
ACTIVO NO CORRIENTE	267,079.06	35.56%
TOTAL ACTIVO	**751,165.60**	**100.00%**
RECURSOS PROPIOS		
CAPITAL	98,800.00	13.15%
RESERVAS	35,725.26	4.76%
RESULTADOS ACUMULADOS	595.46	0.08%
RESULTADO DEL EJERCICIO	166,022.87	22.10%
TOTAL RECURSOS PROPIOS	**301,143.59**	**40.09%**
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE	431,702.84	57.47%
PASIVO NO CORRIENTE	18,319.17	2.44%
TOTAL PASIVO	**450,022.01**	**59.91%**

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.		
EJERCICIO 2013		
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	*7,195,591.67*	*100.00%*
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	*-6,369,397.06*	*-88.52%*
OTROS INGRESOS	*12,367.82*	*0.17%*
GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS	*-587,342.19*	*-8.16%*
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	***251,220.24***	***3.49%***
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	*-37,683.04*	*-0.52%*
IMPUESTO A LA RENTA	*-47,514.33*	*-0.66%*
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	***166,022.87***	***2.31%***

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

EMPRESA: DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.	
EJERCICIO 2013	
DESTINO DE LAS UTILIDADES	
GANANCIA ANTES DEL 15% TRABAJADORES	***251,220.24***
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	*-37,683.04*
IMPUESTO A LA RENTA	*-47,514.33*
RESULTADO INTEGRAL TOTAL DEL AÑO	***166,022.87***
RESERVA LEGAL EJERCICIO 2013	*-16,602.29*
REPARTO DIVIDENDOS	***149,420.58***

La empresa en sus resultados arroja una Utilidad repartible para los accionistas por el valor de USA 149.420,58 , La propuesta de la Gerencia es que está utilidad debe ser trasladada a cuentas por pagar dividendos socios.

6. ***RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO***

6.1 DIMMIA S.A. Deberá cumplir con el Presupuesto, Marco Conceptual y las Políticas de Ventas y Económicas que los entes de Control vayan estableciendo a partir del año 2014.

6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

a) Mejorar el servicio al cliente
b) Aumentar los servicios ofrecidos
c) Aumentar la publicidad
d) Aumentar los canales de ventas

Atentamente,

SR. IVAN MONTENEGRO MURILLO
GERENTE GENERAL

4