

**INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO 2010**

INDICE:

	<u>Página</u>
<b>1. Introducción</b>	
1.1 Entorno económico y político del país	1-2
1.2 Entorno donde se desarrolla la empresa	2
<b>2. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio</b>	
2.1 Canales de distribución	2
2.2 Ventas efectivas del ejercicio	3
2.3 Recursos humanos	3
<b>3. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio</b>	
3.1 Objetivos primordiales de la empresa	3
<b>4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales</b>	
4.1 Balance General	4
4.2 Estado de Resultados	5
4.3 Indicadores Financieros	5
4.4 Índices Logísticos	6
<b>5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico</b>	
5.1 Cuadro de distribución de utilidades año 2010	7
<b>6. Recomendaciones a la Junta General respecto de las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico</b>	
6.1 Implementación NIIFs año 2011	8
6.2 Actividades y estrategias de comercialización	8

## **INFORME DE GERENCIA POR EL AÑO 2010**

A LOS SEÑORES MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

### **1. INTRODUCCION:**

#### **1.1 ENTORNO ECONOMICO Y POLITICO DEL PAIS**

La política del Ecuador en el año 2010, se baso en los siguientes objetivos:

Crecimiento Económico, Pleno empleo y estabilidad de precios  
Política Monetaria  
Política Fiscal

El índice de precios al consumidor cerró el 2010 en 3,33%, previsión hecha por el Instituto de Estadística y Censos (INEC) a inicio del mismo año.

Con relación al 2009 este índice se desaceleró en 0,98% al ubicarse en 4,31%.

La inflación de diciembre fue de 0,51%, inferior al 0,58% del mismo mes del 2009.

Según el informe, divulgado a través de la página de internet por el INEC, los alimentos y las bebidas no alcohólicas fueron los sectores que tuvieron el mayor peso inflacionario en el último mes del año pasado, seguido de las prendas de vestir y calzado, bienes y servicios diversos y los restaurantes y hoteles.

En diciembre anterior, el costo de la canasta básica fue de 544,71 dólares, mientras que el ingreso familiar ascendió a 448 dólares. Lo que significó un déficit de 96,71 dólares, según el propio INEC.

El índice de precios al consumidor anual fue más alto a nivel de la región Costa con el 3,56%, frente a 3,13% en la Sierra (Ambato fue la más inflacionaria con 4,83%).

El INEC, señaló que el "Ecuador cerró el 2010 con una inflación dentro de las proyecciones que había realizado hace un año atrás (3,4%). Es un año en general con estabilidad de precios", y agrega que el 2010 fue un año estable y que el nivel de inflación ecuatoriano está entre los más bajos de la región, por debajo de Argentina y Uruguay además de otros países de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

En Venezuela por ejemplo el índice de precios del 2010 fue de 27,2%, una aceleración de precios que ocurre en medio de una contracción económica.

Mientras que en Colombia el nivel inflacionario anual fue de 3,17%, afectado por la trágica ola de lluvias que causó en diciembre enormes daños y una alza de precios descontrolada de los alimentos.

En Bolivia también las previsiones gubernamentales se truncaron y la inflación se aceleró al 7,18% pese a que el gobierno del presidente Evo Morales anuló un aumento en el precio de los combustibles ante fuertes protestas sociales. La tendencia alcista se

acentuó en los últimos días de diciembre tras el gasolinazo decretado por el gobierno que aumentó entre 73% y 83% el precio de las gasolinas.

“El índice del 2010 de Ecuador muestra niveles similares a los registrados antes de la crisis mundial del 2008 y eso es bueno para el país”, agrega el INEC.

Para el 2011, las autoridades ecuatorianas prevén una inflación promedio del 3,69%.

**Cifras: Inflación 0,22 Por ciento.** Es el índice de precios al productor que se registró en diciembre.

## 1.2 ENTORNO DONDE SE DESARROLLA LA EMPRESA

La mayor base de la economía Ecuatoriana es la rica biodiversidad del territorio, su población activa junto con la capacidad empresarial pública y privada. Los bienes primarios de exportación que más han contribuido a la formación de excedentes y a la activación económica han sido petróleo, banana, camarón y productos del mar, café y cacao, que han experimentado significativos crecimientos, salvo en algunos lapsos de crisis.

## 2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO:

### 2.1 CANALES DE DISTRIBUCION

Macrocanal	2010/Septemb er	2010/October	2010/Novembe r	2010/Decemb er
1 - MACRO CANAL AUTOSERVICIOS	9	8	8	8
<b>2 - MACRO CANAL TRADICIONAL</b>	<b>802</b>	<b>840</b>	<b>838</b>	<b>866</b>
<b>3 - MACRO CANAL CONSUMO INMEDIATO</b>	<b>211</b>	<b>249</b>	<b>258</b>	<b>260</b>
36 - MACRO CANAL VENTAS ESPECIALES	1	2	1	14
55 - MACRO CANAL MERCADOS POPULARES	18	20	21	22

## 2.2 VENTAS EFECTIVAS EJERCICIO

Línea de negocio	Sublínea	Familia	2010/Septem	2010/Octobe	2010/Novem	2010/Decam
			ber	r	ber	ber
002 - LINEA POLLOS	002 - POLLO PROCESADO		135,871	131,413	131,240	162,270
	005 - GALLINAS PROCESADAS	0301 - GALLINA LA ESTANCIA	936	1,066	1,196	3,869
003 - LINEA CERDOS			15,325	16,865	15,744	18,666
012 - LINEA EMBUTIDOS	008 - EMBUTIDOS MR POLLO-FRITZ-PRIVA	2001 - EMBUTIDOS MR.POLLO	3,988	4,109	3,797	3,940
	053 - EMBUTIDOS PLUMROSE	2050 - EMBUTIDOS PLUMROSE	2,279	2,764	2,598	2,591
	066 - EMBUTIDOS LA DANESA	2051 - EMBUTIDOS DANESA	324	382	330	320
	085 - EMBUTIDOS UP		434	544	539	713
	087 - EMBUTIDOS FRITZ		1,691	1,698	1,483	1,673
013 - LINEA CONGELADOS			1,806	1,856	1,750	1,705
014 - LINEA PRODUCTOS DEL MAR			1,702	1,713	1,260	1,824
018 - LINEA ARROZ			6,283	7,311	7,348	7,118
019 - LINEA CONSERVAS	045 - CONSERVAS	8515 - CONSERVAS LINEA ALINOS	43	65	36	27
		8516 - CONSERVAS LINEA TOMATE	2,346	2,622	2,477	2,765
		8517 - CONSERVAS LINEA MAYONESA	2,086	2,306	2,074	2,347
		8518 - CONSERVAS LINEA MOSTAZA	251	285	223	322
		8519 - CONSERVAS LINEA VINAGRE	78	79	112	152
		8520 - CONSERVAS LINEA AJES	46	37	63	30
		8521 - CONSERVAS LINEA MERMELADAS	206	377	331	465
		8522 - CONSERVAS LINEA DELICATESSEN	15	25	18	48
		8523 - CONSERVAS LINEA POSTRES EN LAT	376	689	1,061	1,109
		8524 - CONSERVAS LINEA ACEITES	2,200	2,999	1,424	1,275
		8525 - CONSERVAS LINEA ENLATADOS	82	139	98	205
		033 - LINEA PAVOS			268	320
035 - NUTICION MASCOTAS	022 - ALIMENTO CANINOS		7,506	14,186	10,138	11,689
	023 - ALIMENTO FELINOS		192	236	324	288
TOTAL CONSERVAS			7,726	9,623	7,916	8,746
TOTAL ARROZ			139	181	162	157

## 2.3 RECURSOS HUMANOS

La empresa inicio sus actividades el 01 de Septiembre de 2010, con 22 empleados distribuidos en los procesos de ventas, bodegas, distribución (entregas), finanzas y administración.

Al término del ejercicio la empresa incremento a 25 empleados, siendo los procesos de ventas, bodega y distribución quienes obtuvieron este beneficio.

Todos los empleados tienen sus contratos de trabajo, reconocidos por las entidades de control que son el Ministerio de Relaciones Laborales y el IESS. Igualmente han sido cancelados sus haberes (sueldos, horas extras y beneficios sociales).

La Empresa no mantiene deuda alguna con el IESS y el SRI, con relación al pago de Aportes e Impuestos a la Renta del personal.

## 3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

### 3.1 OBJETIVOS PRIMORDIALES DE LA EMPRESA

La Gerencia de la Empresa ha cumplido en el ejercicio 2010, el objetivo primordial que es: "la distribución y comercialización de los productos de Pronaca" esto es: Pollos, embutidos, productos de mar; y, productos secos que son aceite, arroz, mayonesa, salsa y derivados.



ESTADO DE RESULTADOS  
 COMPAÑIA: 111

Diciembre - 2010

	Mensual	%	Acumulado	%
411 - Ventas Prod. Terminados	(615.864,03)		(2.043.116,78)	
41101001 - Ventas Tarifa 0%	(568.839,31)		(1.868.888,57)	
41101002 - Ventas Tarifa 12%	(47.024,72)		(174.228,21)	
412 - Descuento en Ventas	28.771,48		82.785,30	
414 - Diferencia en precio	0,00		9.290,00	
<b>TOTAL VENTA NETA</b>	<b>587.892,57</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.891.801,48</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>521.542,83</b>	<b>88,53%</b>	<b>1.752.789,33</b>	<b>89,84%</b>
<b>TOTAL UTILIDAD BRUTA</b>	<b>66.349,74</b>	<b>11,17%</b>	<b>139.012,15</b>	<b>10,10%</b>
425 - Gastos Administrativos	12.091,58	2,06%	41.645,59	2,13%
426 - Gastos de Ventas y Log.	21.122,13	3,60%	69.896,13	3,57%
427 - Gastos Financieros	27,60	0,00%	232,16	0,01%
<b>TOTAL GASTOS OPERACIÓN</b>	<b>33.241,31</b>	<b>5,66%</b>	<b>111.573,88</b>	<b>5,72%</b>
417 - Otros Ingresos	2.570,52	0,44%	(1.310,29)	(0,07%)
<b>TOTAL OTROS INGRESOS</b>	<b>2.570,52</b>	<b>0,44%</b>	<b>(1.310,29)</b>	<b>(0,07%)</b>
<b>TOTAL UTILIDAD ANTES PARTICIP. E IMPUESTOS</b>	<b>29.737,81</b>	<b>5,07%</b>	<b>88.008,56</b>	<b>4,51%</b>
<b>TOTAL UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO</b>	<b>29.737,81</b>	<b>5,07%</b>	<b>88.008,56</b>	<b>4,51%</b>

Cubo : Saldos Contables Reportes

INDICADORES FINANCIEROS  
 COMPAÑIA: 111

Diciembre - 2010

		Real
BENEFICIO VENTAS (%)		4,51
RATIO CIRCULANTE		1,34
PRUEBA ACIDA		1,10
RATIO DE TESORERIA		0,29
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO		0,62
CAPITAL DE TRABAJO NETO		79.039,65
ROE		1,38
ROA		0,23
GASTO SOBRE LA VENTA (%)		5,64
DIAS DE INVENTARIO	CARNICOS	9,95
	SECOS	22,02
	OTROS	38.453,42

Cubo : Saldos Contables Reportes  
 Actualizado al : 4/5/2011 9:35:51 AM

**INDICES LOGISTICOS  
COMPAÑIA: 111**

	<b>AP</b>	<b>Prom. Nacional</b>
Costo Logistico por Tonelada (USD)	45,64	77,35
<b>% Gasto / Venta</b>	<b>1,88</b>	<b>3,43</b>
Costo Logistico por tonelada en almacenamiento (USD)	18,72	25,43
<b>% Gasto Almacenamiento / Venta</b>	<b>,77</b>	<b>1,13</b>
Costo Logistico por Tonelada en Reparto	26,92	51,93
<b>% de Gasto de Reparto sobre venta</b>	<b>1,11</b>	<b>2,30</b>
% Devoluciones y Retornos	1,01	4,63
<b>% Insuficiencia</b>	<b>4,31</b>	<b>3,21</b>
Dias de Inventario Carnicos	2,35	3,19
<b>Dias de Inventario Secos</b>	<b>5,43</b>	<b>6,78</b>
Kilos Promedio Factura	32,84	27,63
<b>Frecuencia de visita semana (veces)</b>	<b>1,59</b>	<b>1,48</b>
Cubo : Indices Ventas DZ Actualizado al :4/5/2011 9:35:10 AM		

**5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:**

En el cuadro siguiente la Gerencia General propone el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio 2010:

**DIMMIA S.A.**  
**DISTRIBUCION DE UTILIDADES AÑO 2010**

**1.1 CONCILIACION TRIBUTARIA**

UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DEL 15% TRABAJADORES		<b>88,008.56</b>
15% PARTICIPACION TRABAJADORES		<b>13,201.28</b>
UTILIDAD ANTES DEL IMP. A LA RENTA		<b>74,807.28</b>
GASTOS NO DEDUCIBLES	(+)	0.00
INCREMENTO NETO DE EMPLEOS	(-)	0.00
DISCAPACITADOS DESC.DEL 150%	(-)	0.00
UTILIDAD GRAVABLE		<b>74,807.28</b>
UTILIDAD A REINVERTIR Y CAPITALIZAR		<b>35,000.00</b>
SALDO UTILIDAD GRAVABLE		<b>39,807.28</b>
20 % IMPUESTO A LA RENTA		<b>15,201.82</b>

**1.2 REPARTICION DE UTILIDADES 2010**

UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DEL 15% TRABAJADORES	<b>88,008.56</b>
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	<b>13,201.28</b>
UTILIDAD ANTES DEL IMP. A LA RENTA	<b>74,807.28</b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA	<b>15,201.82</b>
UTILIDAD ANTES DE RESERVAS	<b>59,605.46</b>
(10%) RESERVA LEGAL	0.00
UTILIDAD DESPUES DE RESERVAS LEGAL	<b>59,605.46</b>

**UTILIDADES PARA REPARTIR**

**59,605.46**

<b>UTILIDAD A REPARTIR SOCIOS</b>		<b>59,605.46</b>
Ivan Montenegro	97.50	58,115.32
Katty Pérez	2.50	1,490.14
		<b>59,605.46</b>

**TRANSFERENCIAS**

CUENTAS POR COBRAR y PAGAR	24,605.46
INVERSIONES QUE SE MANTIENEN EN EL PATRIMONIO	35,000.00

En el rubro de Inversiones se recomienda que en el próximo ejercicio este valor de USD 35.000,00 sea invertido en la remodelación y construcción del pavimento de los sectores donde transitan los vehículos de carga, ya que en los actuales momentos estos lugares son de alto riesgo para el tránsito vehicular y peatonal.

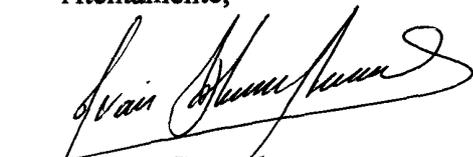
Igualmente la gerencia necesita un vehículo (camioneta u otro parecido) con el fin de abrir o incrementar nuevos mercados, como también el control de los canales de venta.

**6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO**

- 6.1 Como es de conocimiento público, el sector financiero, económico y contable del Ecuador a partir del año 2010 establece que todas las compañías bajo la supervisión de la Superintendencia de Compañías, tienen que implementar las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIFs". DIMMIA S.A. dentro del cronograma establecido por la Supercias, entra a implementar este sistema a partir del año 2012, por lo que recomienda a la Junta General de Accionistas aprobar la debida ejecución
- 6.2 Las siguientes actividades y estrategias sobre ventas se deben realizar inmediatamente con el fin de reconocer nuevos mercados:

OBJETIVOS	ACTIVIDADES
10% INCREMENTO DE CLIENTES (115 CLIENTES NUEVOS)	ATENDER LAS ZONAS POTENCIALES (EL CARMELO-PIOTER-CHITAN DE NAVARRETE) BARRIDO DE ZONAS TULCAN,SAN GABRIEL,JULIO ANDRADE,EL ANGEL,MIRA. VISITAS
	EN ESPERA DE LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA PARA INICIAR LAS NEGOCIACIONES CON LOS CLIENTES CAUTIVOS Y POTENCIALES DE VOLUMEN
LLEGAR AL 75% EFECTIVIDAD PROMEDIO (ACTUAL DEL 69%)	REFORZAR LOS PROCESOS DE VENTA (CLINICAS DE VENTA)
BAJAR AL 2,50%	INCENTIVO POR BAJA DE RETORNOS PARA ENTREGADORES (ENERO 1,29%)
BAJAR AL 6%	ASIGNACIÓN DE ITEMS CRÍTICOS CADA MES, CHECAR STOCK DIARIO CON VENDEDORES (SE ALCANZO A ENERO 5,10%)
IMPLEMENTAR NUEVOS PDAS	SE CONTRATO CON PORTA EN LA REUNIÓN DE IBARRA
IMPLEMENTAR CONTROL SANITARIO (DE ROEDORES)	CONTRATACIÓN DE LA EMPRESA QUE DE SERVICIO
FMT (CAPTURADOR DE PESOS)	IMPLEMENTACIÓN DEL CAPTURADOR PESOS
MEJORA DE OPERACIONES	CAPACITACIÓN AL PERSONAL LOGISTICO (MENEJO DE PRODUCTO)

Atentamente,

  
Gerente General

