

## **Informe Anual de Gestión Gerencial**

### **Ejercicio Económico 2016**

En mi calidad de Gerente General y en el marco de la Ley de la Súper de Compañías, someto a consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2016.

Considero importante hacer una referencia breve al entorno económico nacional y puntualizar la gestión de HERBAVITAL CIA LTDA. En el período que nos ocupa:

- **Entorno Nacional**

Según la proyección de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe "CEPAL" establece para el Ecuador un crecimiento de su economía para el año 2016 del 0,80%, debido al impacto de "choques externos" y al menor dinamismo en el entorno global.

Esto refleja un entorno caracterizado por una dinámica económica menor a la esperada a fines de 2015. Adicionalmente el impacto en la economía de la caída del precio del petróleo, principal renglón de Exportación, y la apreciación del dólar.

**1.- Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe.**

El año 2016 todos los esfuerzos estuvieron centrados a la consecución de clientes y ampliar los canales de distribución.

El Gran objetivo para el 2016 era obtener 10 Registros Sanitarios para incrementar las ventas con los mismos gastos inherentes.

Con relación al 2015 hubo un incremento en las ventas en el 176% de USD 29,751.83 pasamos a USD 82,114.30; sin registrar incremento en la nómina con relación al año inmediatamente anterior, lo que indica que nuestros costos y gastos operacionales mantuvieron una senda estable, lo que quiere decir, que si bien aumentamos nuestro flujo de trabajo "logramos hacer más con lo mismo". Evidencia de un buen manejo y administración de la estructura de costos y gastos. La Compañía tuvo una pérdida de (USD119.99) en el 2015, pasando a registrar una utilidad de (USD 3,070.93) en el 2016; estoy plenamente convencida que el 2017 será un año difícil para la economía del país; pero para Herbavital será el año que marque una nueva era, es decir generar utilidades sobre la inversión.

**2.- Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio.**

El principal objetivo de la Compañía para el 2016 era la obtención de 10 Registros Sanitarios, para lo cual era necesario disponer de los recursos correspondientes, situación que no ocurrió; por tal razón dicho objetivo no se pudo cumplir.

Hubo una utilidad del ejercicio de USD 3,070.93 frente a una pérdida de USD 119,99 del año inmediatamente anterior. Con la seguridad que el 2017 marcará un antes y un después en los resultados operacionales de la compañía.

**5.- Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.**

La Compañía cerró el ejercicio fiscal del año 2016 con una utilidad de 3,070.93; descontado el porcentaje correspondiente a la participación de los colaboradores, sugiero que la diferencia sea destinada al acondicionamiento locativo, para la obtención de la Buenas Prácticas de Manufactura "BPM".

**6.- Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.**

- Sugiero que la Compañía sea capitalizada por los socios nivelar las cuentas por pagar (Requerido USD 30.000, Capital de trabajo USD 20.000)
- Incremento en ventas para garantizar punto de equilibrio, lo cual es viable si contamos con los recursos necesarios para dinamizar la producción.
- Incremento del número de Registros Sanitarios en 10 referencias de productos.
- Crear el área de Investigación y Desarrollo; es esencial para el futuro de la compañía, es donde se genera nuevos productos.

**7.- El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.**

Velamos por el respeto a la creación intelectual, a través de la educación, difusión y observancia de la normativa jurídica vigente, basado en el reconocimiento del Derecho de Autor y Derechos Conexos en todas sus manifestaciones,

**CONCLUSION:**

Sin duda los números confirman gran mejoría con relación a la situación que afrontó la empresa durante el 2015. Esperamos si bien el ritmo de la economía mundial y nacional se encuentra en punto de retroceso, lograr mantener esta tendencia creciente en el 2017 y convertimos en generadores de fuentes de empleo y utilidades sobre la inversión.

Cordialmente,

  
Vanessa Avelán G.

El segundo objetivo era ampliar la capacidad instalada de la planta, con el fin de incrementar las unidades producidas y definir secuencia lógica en los procesos. Situación que no se reflejó en el 2016, estoy segura que será de gran aporte para las unidades a producir en el 2017.

**3.- Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.**

Se han desarrollado relaciones transparentes y equitativas con colaboradores, clientes, proveedores y la comunidad en general.

**4.- Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.**

<b>Activos Corrientes:</b>	<b>Dic. 31 – 2016</b>	<b>Dic. 31 – 2015</b>
Inventarios	25,452.24	5,057.07

Renglón con un crecimiento del 400%, en razón a que se requieren Materias Primas, Material de Envase y Empaque para producir y aprovechar las oportunidades del mercado.

**Activos no corrientes:**

Propiedad planta y equipos	36,166.71	38,772.19
----------------------------	-----------	-----------

Registra una disminución del 6,72%; Esto obedece a que se dieron de baja equipos considerados obsoletos.

**Pasivos No Corrientes:**

Cuentas x Pagar a Terceros	42,020.20	57,239.39
----------------------------	-----------	-----------

Hubo una disminución en este rubro del 26,58%, resultado del trabajo efectuado hacia la reducción del pasivo.

**Ingresos Ordinarios:**

Ingresos x Ventas	82,114.30	29,751.83
-------------------	-----------	-----------

Hubo un incremento en las ventas del 176,00%.

Número empleados	3,00	3,00
------------------	------	------

**Resultados del Ejercicio:**

Utilidad / Pérdida del Ejercicio	3,070.93	(119,99)
----------------------------------	----------	----------