

Quito 31 de marzo del 2012

Señores
Accionistas de la compañía
DEREECORP S.A.
Ciudad



Estimados Accionistas:

A continuación encontrarán un resumen de la gestión realizada en el período comprendido entre el 1° de enero del 2011 y el 31 de diciembre del 2011.

Así presento informe de gerencia cumpliendo con la obligación de mantenerlos al tanto del accionar de la empresa y procediendo de acuerdo a lo estipulado en los estatutos de la misma.

Para el efecto y guardando concordancia con el reglamento para la presentación de los informes anuales emitidos por la Superintendencia de Compañías emito la siguiente información:

Cumplimiento de objetivos:

- Se considera que en el año 2011 se cumplió los objetivos principales de la empresa lo cual fue iniciar el posicionamiento de la marca en el mercado, así como un crecimiento en ventas, es así que en el año 2010 los ingresos fueron de \$ 1.902,62 y durante el año 2011 las ventas ascendieron a aproximadamente \$ 9,500.00
- Durante el año 2011 se ha observado el cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:

Como se mencionó anteriormente, la principal disposición de la junta fue la de posicionar la marca de la empresa y sus principales actividades, considero se cumplió satisfactoriamente el objetivo y la disposición.

Informe sobre hechos extraordinarios producidos en el período

Durante el año 2011 no se presentaron eventos extraordinarios que informar.

Situación Financiera de la Empresa:

Al analizar los resultados puedo decir que el objetivo estratégico fue cumplido, ya que durante el poco tiempo se posicionó la marca y la empresa estuvo al día con todas sus obligaciones para con terceros. Las cuentas de activos son altas por lo cual la empresa para iniciar sus actividades presenta un buen soporte dentro del activo.

Recomendaciones para el siguiente ejercicio

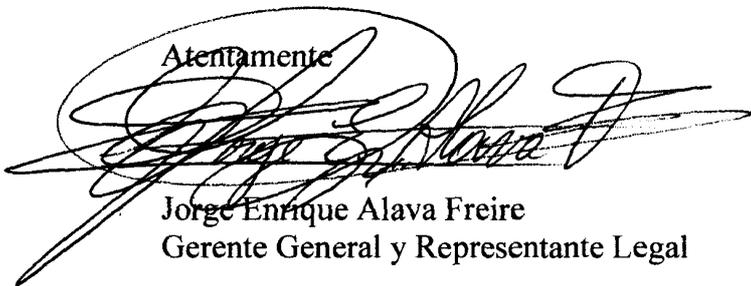
Para el ejercicio económico 2012, se recomienda seguir con la estrategia de posicionamiento a través de la publicidad de la empresa.

Se recomienda analizar la venta de los productos para los mercados potenciales ya identificados, logrando sacar réditos futuros de las inversiones realizadas para la capacidad instalada lista para generar nuevos productos.

Con esto resumo la gestión realizada, la misma que espero se encuentre dentro de sus expectativas y objetivos para la compañía.

Agradezco como siempre la confianza depositada en mí al concederme el manejo de la empresa, tarea a la que le dedico el mayor de mis esfuerzos.

Atentamente



Jorge Enrique Alava Freire
Gerente General y Representante Legal

