

ADVERTISEMENT SOLUTION S.A. ADVERSOL
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

1.- OPERACIONES

ADVERTISEMENT SOLUTIONS S.A. ADVERSOL (La compañía) se constituyó en la ciudad de Guayaquil

2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

BASE DE PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) generalmente aceptados.

3.-Los valores señalados al 31 de diciembre del 2012, corresponden a estados financieros no auditados.

4.-ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE			800.00
EFEKTIVO Y EQUIVALENTE DE	\$	800,00	
ACTIVO FINANCIERO			\$
DOC. Y CTAS POR COBRAR CLIENTES	\$		
(-)PROVISION DE CUENTAS INCOBRABLES	\$		
INVENTARIOS			\$
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	\$		
INVENTARIOS DE PRODUCTOS EN PROCESO	\$		
INVENTARIOS DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$		
MERCADERÍA EN TRANSITO	\$		
OTROS INVENTARIOS	\$		
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES			\$
CRÉDITO TRIBUTARIO IVA	\$		
CRÉDITO TRIBUTARIO IR	\$		
ANTICIPO DE IR	\$		
OTROS ACTIVOS CORRIENTES			
ACTIVO NO CORRIENTE			
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			\$
TERRENOS	\$		
EDIFICIOS	\$		
INSTALACIONES	\$		
MUEBLES Y ENSERES	\$		
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$		
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$		
VEHÍCULOS	\$		
OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$		
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA ACTIVO FIJO	\$		
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			
5.-PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE			\$
DOC. Y CTAS POR PAGAR	\$		

OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES	\$	
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES		\$
CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$	
IR POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$	
SUELdos Y SALARIOS POR PAGRA	\$	
IESS POR PAGAR	\$	
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	\$	
PARTICIPACIÓN A LOS TRABAJADORES	\$	
PORCIÓN CORRIENTE DE PROVISIONES		\$
PASIVO NO CORRIENTE		\$
PATRIMONIO NETO		
CAPITAL	\$	800.00
APORTE DE LOS SOCIOS PARA FUTURAS	\$	
RESERVAS	\$	
RESERVA LEGAL		
RESULTADOS ACUMULADOS		
GANACIA NETA DEL NEGOCIO	\$	

MARISSA VALAREZO SANCHEZ
GERENTE GENERAL

ECO. JUAN PABLO ALVEAR TORRES
CONTADOR

CPA. GERMANIA TORRES LOVATON
COMISARIO DE CUENTAS