

Quito, 28 de marzo de 2011

MARKETING DIGITAL VIRTUAL PROJECTS CIA. LTDA.

INFORME DE GERENTE GENERAL AÑO 2010

Estimados socios:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías, en calidad de Gerente General de la compañía MARKETING DIGITAL VIRTUAL PROJECTS CIA. LTDA., pongo a su conocimiento el informe de la gestión realizada por la administración de la compañía referente al ejercicio económico 2010.

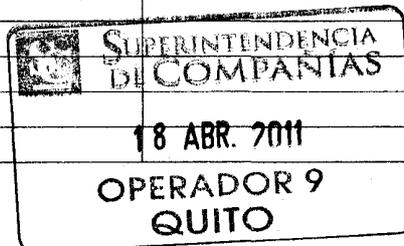
La situación actual del país, no es la más propicia para el desarrollo de la actividad propia de la empresa, sin embargo, los esfuerzos de la administración de la compañía se han encaminado para que la empresa mantenga regularidad en sus ingresos dentro de su giro comercial. Durante el período 2010, con el esfuerzo conjunto de administradores se consiguieron logros y metas que permitieron no generar pérdida.

En cuanto a las disposiciones dadas por la Junta General de Socios, se ha cumplido por parte de los administradores a cabalidad.

Los aspectos laborales, administrativos y legales de la compañía, se han desarrollado con normalidad, sin cambios ni hechos que alteren el normal desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la empresa.

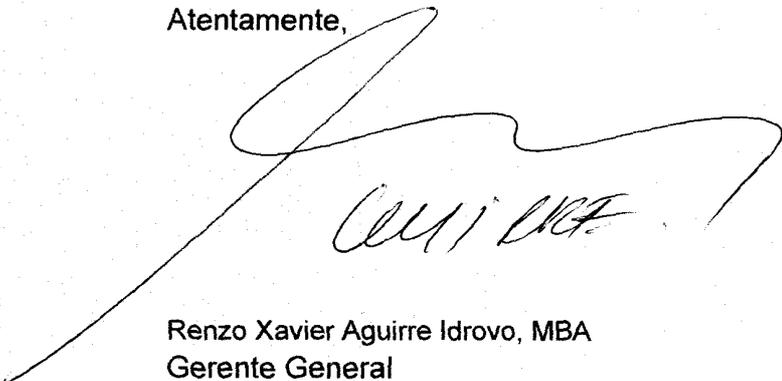
Con respecto al ejercicio económico del año 2010, cabe informar las siguientes cifras reportadas a su cierre:

ACTIVOS	13.241,06 USD
PASIVOS	14.569,00 USD
PATRIMONIO	-1.327,94 USD
UTILIDAD	-1.727,00 USD
VENTAS	17.654,79 USD
OTROS INGRESOS	0 USD
COSTOS Y GASTOS	-19.382,73 USD



Para el ejercicio 2011, en espera de una mejoría en la economía del país se ha desarrollado estrategias de venta, apegados a una política de reducir costos y mejorar el servicio.

Atentamente,



Renzo Xavier Aguirre Idrovo

Renzo Xavier Aguirre Idrovo, MBA
Gerente General
171011878-5
MARKETING DIGITAL VIRTUAL PROJECTS CIA. LTDA.

