

Informe Gerencia GENERAL

ORANGETECH S.A.

2014

El informe ofrece una panorámica sobre el modelo de gestión y la estrategia de en materia económica
financiera

A large, stylized handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

INFORME GERENCIA GENERAL**ÍNDICE**

P- Presentación de ORANGETECH S.A.....	Pág. 3
1- Contexto Económico	Pág. 5
2- Informe de Gestion Consolidado	Pág. 7
3- Estado de Resultados	Pág. 10
4- Balance General Consolidado	Pág. 11
5- Rentabilidad	Pág. 12
6- Eficiencia Administrativa	Pág. 13
7- Conclusiones	Pág. 14
8- Líneas Estratégicas	Pág. 15
9- Retos para el 2015	Pág. 16

P- Presentación de ORANGETECH S.A..... NUESTRA IDENTIDAD

IMG P

ORANGETECH S.A es una empresa privada de capital 100% ecuatoriano, fundada en 2010.

El equipo de dirección ejecutiva de ORANGE funciona como un modelo basado en consensos, mirando circularmente. Los ejecutivos del directorio poseen una mentalidad y comportamiento flexible, su actuación está orientada a la innovación y experimentación, lo que conduce a un comportamiento que apoya al desarrollo de visión, a la capacidad de integración y orienta a la empresa a alcanzar sus objetivos estratégicos.

Somos más de 70 profesionales altamente comprometidos con los valores y objetivos de la Empresa. Para ORANGE es fundamental la calidad humana, los conocimientos, la experiencia y el profesionalismo que caracterizan a nuestros Ingenieros y consultores: Gerentes de Proyecto Certificados P.M.P. (Project Management Profesional), Arquitectos, Consultores en Procesos e Ingenieros certificados Oracle, IBM, Microsoft y en lenguajes Java y .Net.

Qué hacemos

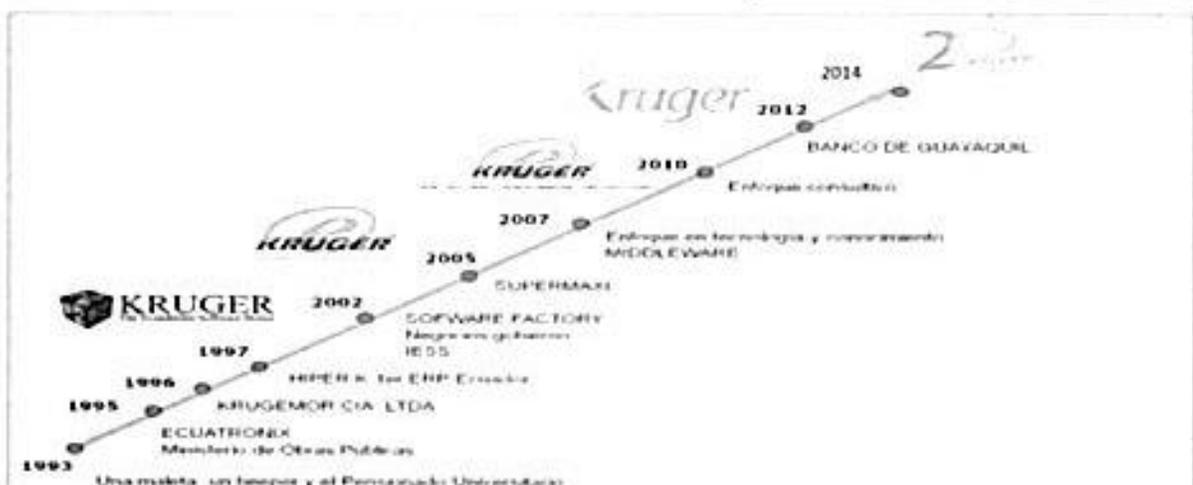
El objetivo de ORANGE es que sus clientes aumenten su competitividad.

Lo logramos al realizar consultoría e implementando soluciones de integración y procesos desplegados en canales o interfaces para el usuario: Ofrecemos servicios Middleware (Capa media), que incluyen SOA (Services Oriented Architecture), BPM (Business Process Management), Consultoría en Arquitectura Empresarial, Desarrollo en Java y .Net, Análisis de Sistemas (Analytics) y Testing. Somos especialistas en IBM, Oracle y Software Open Source o de código abierto.

ORANGE se ha consolidado en el mercado ecuatoriano e Internacional por su experiencia, confiabilidad e innovación.

Nuestros clientes son empresas privadas, locales e internacionales, que lideran sus mercados y buscan constantemente ser competitivos por medio de invertir en optimizar y expandir sus operaciones para atender mejor a sus clientes, lograr mayor rendimiento financiero y hacer crecer el valor de sus negocios. Nuestros clientes buscan relaciones profesionales de confianza, socios estratégicos que los ayuden a innovar, a tener una amplia visión de su negocio y los acompañen para alcanzar sus objetivos y metas de éxito.

HISTORIA



Kruger

Que hacemos hoy en Kruger?

**Somos una empresa consultora de innovación !!!!
Ayudamos a nuestros clientes a ganar agilidad y eficiencia para liderar sus mercados.**



Kruger

Atributos



Casos de Éxito

- IESS
- SUPERMAXI
- BANCO DE GUAYAQUIL
- PRONACA
- Mas de 500 proyectos desarrollados

Experiencia

- Cumplimos en el 2014
- 21 años de existencia



Talento Humano

- Empresa 100% ecuatoriana
- + 70 colaboradores a nivel nacional

1- Contexto Económico.....

IMG 1

El conjunto de las economías sudamericoneconómica a lo largo de 2014 evidencio una no mejoría, que se explica, en gran parte, por las políticas monetarias expansivas adoptadas por los gobiernos. El ritmo de crecimiento de las economías tendió a desacelerarse.

En el año 2014, la economía ecuatoriana tuvo un menor dinamismo debido a la desaceleración del crecimiento del consumo, tanto público como privado, así como al mínimo aumento del gasto público.

La política fiscal aunque mantuvo su trayectoria expansiva, entre enero y Agosto de 2014, el gasto total del gobierno anotó un incremento de apenas del 6,4% respecto al año anterior. El gasto corriente aumentó tan solo en un 3,1%, impulsado por alzas, el pago de intereses (9,7%) y el pago de sueldos (5,2%) pero teniendo una baja considerable en el gasto de compras de bienes y servicios (-8,7%) en relación al 2013.

El gasto de capital aumentó un 15,4% en ese mismo período.

En lo referente a la política monetaria, el banco central mantuvo constantes las tasas de interés de referencia (activas, pasivas y máxima convencional), así como las tasas activas máximas para todos los segmentos de crédito

Las perspectivas para 2015 apuntan a que el crecimiento del PIB podría crecer al 3.8%, lo que permitiría crear empleo neto y reducir gradualmente la tasa de

País	2009	2010	2011	2012	2013	2014*	2015*
Argentina	0.1	9.1	8.6	0.9	2.9	-0.2	1.0
Bolivia	3.4	4.1	5.2	5.2	6.8	5.2	5.5
Brasil	-0.3	7.5	2.7	1.0	2.5	0.2	1.3
Chile	-1.0	5.8	5.8	5.4	4.1	1.8	3.0
Colombia	1.7	4.0	6.6	4.0	4.7	4.8	4.3
Costa Rica	-1.0	5.0	4.5	5.1	3.5	3.6	3.2
Cuba	1.5	2.4	2.8	3.0	2.7	1.1	3.0
Ecuador	0.6	3.5	7.9	5.2	4.6	4.0	3.8
El Salvador	-1.1	1.4	2.2	1.9	1.7	2.2	2.5
Guatemala	0.5	2.9	4.2	3.0	3.7	4.0	4.0
Haití	3.1	-5.5	5.5	2.9	4.3	3.5	3.5
Honduras	-2.4	3.7	3.8	4.1	2.6	3.0	3.0
México	-4.7	5.2	3.9	4.0	1.4	2.1	3.2
--	--	--	--	--	--	--	--

Nicaragua	+2.8	3.3	5.7	5.0	4.6	4.5	5.0
Panamá	4.0	5.9	10.8	10.2	8.4	6.0	7.0
Paraguay	+4.0	13.1	4.3	+1.2	14.2	4.0	4.0
Perú	1.0	8.5	6.5	6.0	5.8	2.8	5.0
República Dominicana	0.9	8.3	2.9	2.7	4.6	6.0	5.0
Uruguay	2.4	8.4	7.3	3.7	4.4	3.5	3.5
Venezuela	+3.2	+1.5	4.2	5.6	1.3	+3.0	-1.0
Subtotal América Latina	+1.2	6.2	4.3	2.7	2.8	1.1	2.2

América Latina y el Caribe. Producto Interno Bruto Fuente: CEPAL

En un entorno económico complejo y operando en un mercado altamente competitivo, Orange cierra el ejercicio 2014 con un volumen de ventas de 2.4 M, un 21.00% superior al volumen de 2013, un margen EBIT de un 2.0%, y una cuenta por cobrar de 356 K . La distribución de los ingresos por líneas de negocio y por clientes, ver el cuadro IMG2.1:

EL EBIT se ubica 2.0% , se cierra el año con :Activo Circulante de 643K , y cuentas por pagar largo plazo: Relacionada 122K, Provisión Jubilación Patronal y desahucio 37K, (ver gráfica IMG2.2)

El 2015 se avizora con incertidumbre para el desarrollo del modelo de negocio, bajo este contexto Orange debe continuar avanzando en 3 factores principales: INNOVACION, de nuevos modelos de negocios y líneas de productos que permitan a Orange ser el pionero en el avance tecnológico del Ecuador, y por qué no de la región.

CRECIMIENTO, intensificar el esfuerzo comercial en aquellas áreas geográficas y clientes en las que su presencia es menor o no la tiene., como es el caso de Cuenca Bogotá Lima, mayor penetración con las TELCOS y el sector bancario...,

EFICIENCIA, cobra un peso más relevante en un mercado globalizado , Orange debe continuar con la especialización y ser eficientes en: Integración con SOA, Modelos de negocio con BPM, y Diversificación con nuevos modelos de negocio en START UP .

Orange dará prioridad, dentro de sus objetivos financieros para 2014, a la solidez de balance y la rentabilidad, supeditando el volumen de ventas a dichos objetivos, apoyado por la reducción de gastos que generan valor un ejemplo de ello es tiquetes de avión, utilización de celulares, atención empleados y clientes.

IMG 2.1



CLIENTES	VALOR	%
KRUGER CORPORATION Total	2,004,743.01	81.30%
NESTLE ECUADOR S.A. Total	177,732.24	7.21%
CORPORACION FAVORITA C.A. Total	69,282.90	2.81%
BEBELANDIA S.A. Total	65,507.00	2.66%
DISEÑO, DESARROLLO Y MANUFACTUR.	35,842.40	1.45%
COMOHOGAR S.A. Total	23,287.20	0.94%
ALMACENES DE FRATI S.A. Total	16,347.20	0.66%
OTROS ORANGE	73,193.86	2.97%
TOTAL ORANGE	2,465,935.81	100.00%

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

MÁRGENES Y RESULTADOS	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS				
	2014		2013	0 Variación	0 % Variación
1. Ingresos netos por Servicios	2,465,017 *	100.0%	1,400,410	976,599	69.6%
Costos Directos	1,946,013 *	79.0%	1,101,029	764,984	64.7%
A MARGEN BRUTO	510,204 *	21.0%	306,589	211,615	69.0%
4. Ingresos por Infraestructura					* #C01/01
COSTO de Infraestructura	39,066 *	1.6%	20,376	19,400	95.6%
Gastos	420,931	17.4%	200,224	140,707	53.1%
B E.B.I.T.D.A.	49,407 *	2.0%	5,909	43,410	724.9%

3- Estado de Resultados.....

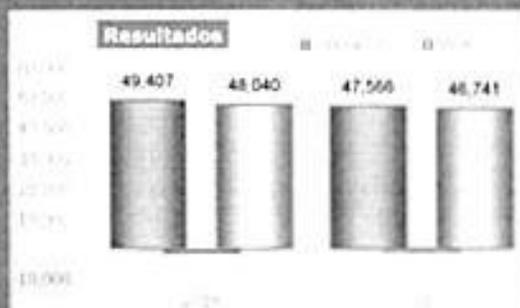
IMG 3

El resultado atribuido asciende en 2014 a 49 K dólares (+2.0% con respecto al 2013), marcado por los ingresos por ventas de servicios e infraestructura restados los costos directos y gastos de operación de la empresa.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

MÁRGENES Y RESULTADOS	2014		ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS			
	2014	%	2013	D. Variación	% Variación	
1. Ingresos netos por Servicios	2,465,017	100.0%	1,409,418	976,599	69.6%	
Costos Directos	1,946,013	79.0%	1,111,629	764,984	64.2%	
A. MARGEN BRUTO	519,004	21.0%	306,509	212,515	69.0%	
4. Ingresos por Infraestructura	39,066	1.6%	20,376	18,690	96.4%	
COSTOS de Infraestructura	429,933	17.4%	240,224	149,707	62.3%	
B. E.B.T.D.A.	49,407	2.0%	5,909	43,498	724.9%	
Amortizaciones						
C. RESULTADO Explotación	49,407	2.0%	47,566	1,841	3.9%	
D. RESULTADO Financiero	1,367		177	543	30.6%	
E. RESULTADO Antes de Impuestos	48,040	1.9%	46,741	1,299	2.8%	

La variación de los Ingresos netos de servicios ascendieron en un +65.6% en comparación al año anterior, y los costos directos se ubicaron en un +64.2% mas que el 2013 , dando un margen mínimo (1.4%) de aumento en la utilidad.



4- Balance General Consolidado.....

IMG 4

ANÁLISIS DE LOS BALANCES - I					
ACTIVO	2014		2013	0 Variación	0% Variación
Activo NO CORRIENTE	2,600	0.4%	99,043	97,243	0.2%
Activo Fijo					
INVERSIONES		100.0%			100.0%
VIII. Deudores no corrientes	2,600	100.0%	99,043	-97,243	-0.4%
% vs Total Activo	0.4%		23.3%		
Activo CORRIENTE	643,291	95.3%	329,350	313,934	95.3%
I. Efectivo	164,499	809.3%	10,090	146,409	809.3%
% E vs Total Activo	25.5%		4.2%		
II. Cuentas por cobrar	356,620	72.5%	206,735	149,094	72.5%
% CC vs Total Activo	55.2%		48.2%		
Realizable Crédito Tributario	122,163	34.3%	104,532	17,631	16.87%
% AR vs Total Activo	18.9%		24.4%		
VI. Activos líquidos realizables					
% AD vs Total Activo					
% Activo Corriente vs Total Activo	99.6%		76.7%		
TOTAL ACTIVO	645,891	50.5%	429,200	216,691	50.5%
PATRIMONIO NETO Y PASIVO					
	2014		2013	0 Variación	0% Variación
PATRIMONIO NETO	226,302	47.2%	153,014	72,568	47.2%
% PN vs Total PN y Pasivo	35.0%		35.8%		
PASIVO (Exigible)	419,510	52.3%	275,307	144,123	52.3%
% Pasivo vs Total PN y Pasivo	65.0%		64.2%		
Exigible a LARGO PLAZO	179,520	14.1%	106,763	72,757	14.1%
% RLP vs Total PN y Pasivo	24.7%		43.5%		
Ex. CORTO PLAZO- (Circulante)	259,990	193.4%	88,623	171,367	193.4%
% PCP vs Total PN y Pasivo	40.3%		20.4%		
TOTAL PATR. NETO Y PASIVO	645,891	50.5%	429,200	216,691	50.5%

Mejora continua de la estructura de financiación
646K total activos, un incremento del 50.5% con respecto al 2013.

5- Rentabilidad.....

IMG 5

ANÁLISIS FINANCIERO - 1 - Rentabilidad				
1	RENTABILIDAD	2014	2013	
1	RDE Rent Antes IMP/Patrimonio Neto	21.2%	-9.2%	30.4%
2	RDE Rent Desp IMP/Patrimonio Neto	12.0%	-0.7%	12.7%
3	ROI Rent Antes IMP/Activo	7.4%	-3.5%	10.9%
4	ROA Rent Desp IMP/Activo	4.2%	-0.4%	4.6%
5	RCS Util Desp IMP/Capital	10.9%	-2439.4%	2450.3%

Análisis y comentarios:

AÑO 2014

1 RDE indica que cada dólar del Patrimonio Neto tiene una utilidad antes de impuestos de 0.21 dólares y varía en -9.2% con respecto al ejercicio anterior debido al aumento de la utilidad y del Cap Social (Utilidad antes Imp, es la utilidad antes del 15% de empleados y 22% de Impuesto a la renta)

2 RDE indica que cada dólar del Patrimonio Neto genera una utilidad después de impuestos 0.12 dolares, varía en -0.7% con respecto al ejercicio anterior, se debe al aumento del Capital Social en: USD 250000 (Patrimonio Neto = Capital + Reservas Legales + Utilidades años Anteriores + Utilidad Ejercicio Actual) (Utilidad Neta es la utilidad después de impuestos)

3 ROI, establece que cada dólar del Activo, Kruger genera una utilidad antes de impuestos de 0.07 dólares, la variación de -3.5% respecto al ejercicio anterior, indica que ha sido menos productivo con los activos la razón de aquello es por el incremento de de los activos fijos (Edificio K+) y las inversiones realizadas

4 ROA indica que cada dólar del activo, genera una utilidad después de impuestos de 0.04 dólares y varía en el -0.4% con respecto al ejercicio anterior, debido al aumento del activo fijo del Edificio K+

5 RCS, indica que cada dólar del Capital Social Pagado está generando una utilidad neta de 0.11 dolares, variación del -2439.4% con respecto al ejercicio anterior, debido al aumento de Capital Social

ANÁLISIS FINANCIERO - 5 - Gestión				
6	GESTIÓN	2014		2013
1	Rotación Activo fijo			
2	Rotación Activo Circulante	3.8	*	0.7
3	Rotación Activo Total	3.0	*	0.3
4	Circulante (días venta)	93.9		14.3
5	Tesorería (días venta)	24.0		19.6
6	Tesorería (días compra)			4.4
7	Rotación Stocks		*	
8	Días existencias			
9	Días pago proveedores			
10	Días cobro clientes	33.6	-10.0	51.7

Orange gestiona la liquidez de forma que siempre pueda atender sus compromisos puntualmente y nunca vea limitada su actividad por falta de fondos. El objetivo es asegurar la disponibilidad permanente de recursos líquidos en el balance y minimizar el riesgo de liquidez estructural.

En un año regularmente complejo para el sector, Orange termina el ejercicio con unos sólidos resultados, alineados con las guías del mercado.,

Las ventas crecen un 21.0% respecto al año anterior hasta alcanzar los 2.4M con un margen EBIT de un 2.0%. . A pesar de las necesidades de circulante para las ventas ,ejecución de proyectos, operación , Orange cierra el ejercicio con una deuda con su relacionada de 122K, y CXP de 260K . Para respaldar esta deuda Kruger dispone de Activos por un valor de 4.2M .

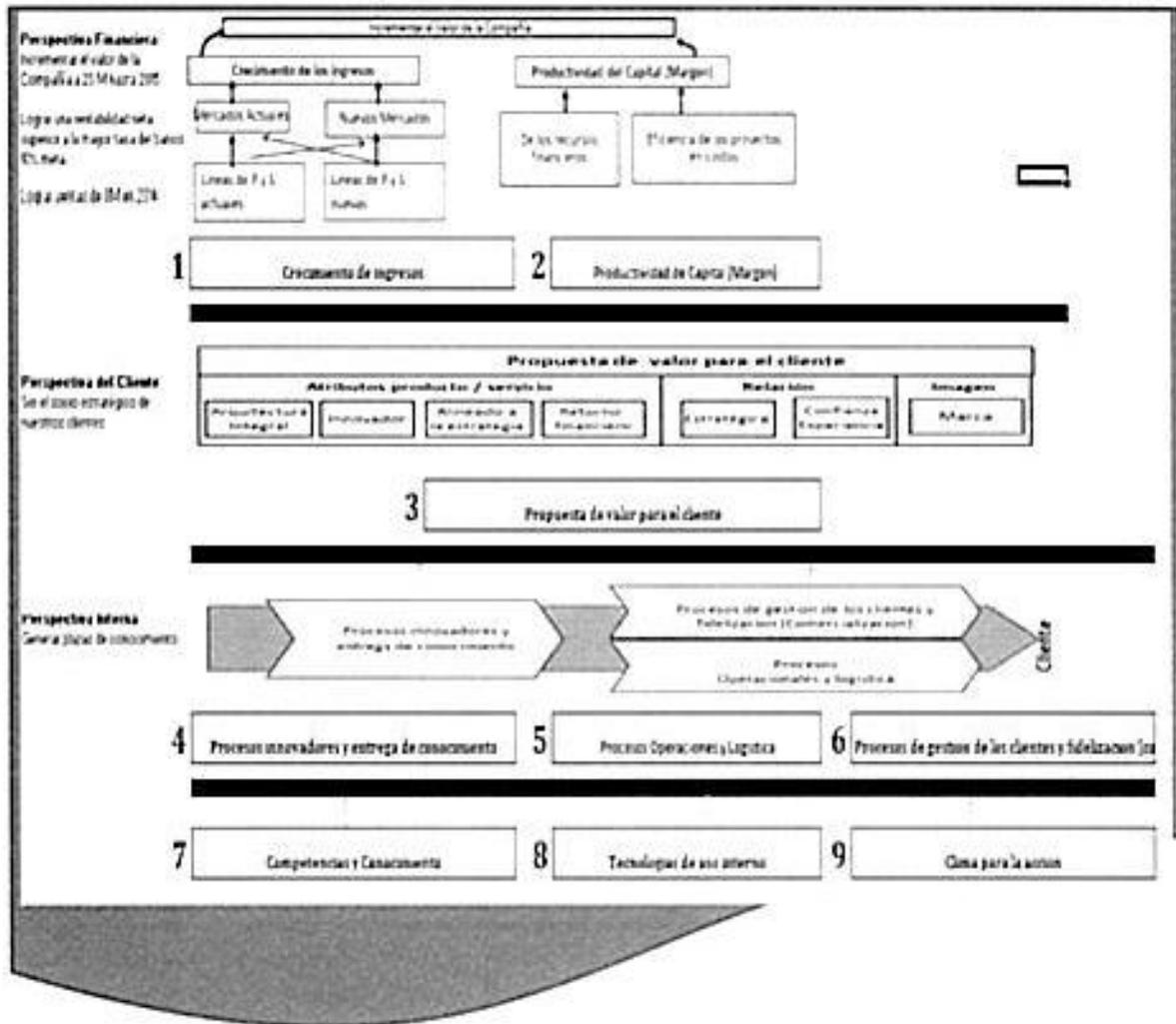
A la vez, Orange alcanza durante el año hitos muy significativos :

. Gracias a la gestión administrativa, técnica, ventas y de operaciones se logra mantener un margen EBITDA consolidado estable a pesar de operar en un entorno extremadamente competitivo.

Se aconseja centrar los objetivos financieros del ejercicio 2015 en aumentar la solidez de balance y mantener una rentabilidad positiva a expensas de volúmenes de venta y de racionalizar el gasto.

8- Líneas Estratégicas.....

IMG 8



9- Retos para el 2015

IMG 9

1	Crecimiento de Ingresos				2	Productividad de Capital (Margen)			
	Nombre	R	Fecha	KPI		Nombre	R	Fecha	KPI
	Intercambio de ideas de negocio 1/14	73	11/04/14	ventas del 2do. trimestre		Optimización y difusión de procesos administrativos	70	11/04/14	Muestro con 20 personas sobre KPIs optimizados de gestión KPI
	Nueva tecnología a implementar	100/100	11/04/14	Apoyativo de la fuerza		Formación de especialistas fuerza de trabajo	70	10/04/14	CRM, proyectos coordinados y producción a 3 metodologías
	Networking de clientes	pendiente	11/04/14	2 nuevos contactos por cliente		Nueva Matrix de costos T.O	80	27/04/14	Optimización de procesos y metodologías
	Apertura de nuevos canales de negocio en otros países (Colombia, Perú, Panamá)	08	11/04/14	Plan estratégico		Registros contables de producción y metodologías	80	11/04/14	apertura de empresas CRM
	Apertura de empresas en USA y otros países	10	11/04/14	Oficina abierta y funcionamiento eficiente		Mapeo de excedentes de recursos (indicadores y costos)	80	11/04/14	evaluación de excedentes de recursos
	Apoyar a los clientes en el networking empresarial (Colombia, Panamá, Perú, Venezuela)	75/100	02/05/14			Optimización y difusión de Matrices de gestión laboral (evaluación de fuerza de trabajo)	80	11/04/14	evaluación de excedentes de recursos
	Implementación de ERP	75	10/04/14	Operatividad de recursos al año		Estructura de empresas	80/100	11/04/14	estructura de empresas
	Operatividad de centros de soporte logístico y administrativo	80	11/04/14	Revisión de procesos implementados		Estructura de empresas	70	11/04/14	estructura de empresas
	Implementación de una fuerza de soporte empresarial	72	10/04/14	Empresa competitiva y operativa					
	Implementación de una fuerza de soporte logístico	70	10/04/14	Empresa competitiva y operativa en Bogotá					
	Implementación de una fuerza de soporte administrativo	80/80	10/04/14	7% de ventas de Colombia					
	Implementación de oficinas de soporte administrativo y logístico en Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Bucaramanga, Manizales, Neiva, Ibagué, Pasto, Guayaquil, Quito, Lima, Panamá, Bogotá, Medellín, Cali, Pereira, Bucaramanga, Manizales, Neiva, Ibagué, Pasto, Guayaquil, Quito, Lima, Panamá	70/100		100% de ventas por CRM					
	Implementación de soporte logístico	70							
	Implementación de soporte administrativo	70							
	Implementación de soporte logístico	70							
	Implementación de soporte administrativo	70							
	Implementación de soporte logístico	70							
	Implementación de soporte administrativo	70							

9- Retos para el 2015.....

IMG 9a

3 Propuesta de valor para el cliente						4 Procesos innovadores y entrega de conocimiento			
Atributo	Nombre	R	Fecha	EF	Impacto	Nombre	R	Fecha	EF
Innovador	Cloud Advent (Cloud Project)	EX	30/06/14	Alta	Plan de negocios de Cloud Advent	4-0 en nuevas tecnologías para nuevo portal de 2015: BIG DATA, NCM, Gaming	EM, EX	30/06/14	area formada
	Implementación de área de logística y soporte de empresas conexas	EX	30/06/14	Alta	Logística	Implementación metodología SCRUM-Grupo	EM, SC	30/06/14	3 proyectos usando SCRUM
	Reducción de puntaje de	EM, EX	31/06/14	Alta	gestión de reclutamiento	Implementación de área arquitectura	EL, EM	30/06/14	Personas contratadas
	Directorio online BIG DATA	EX	31/06/14	Alta	operación de analítica de datos	Métrica de su para valoraciones de proyectos	EM, EM1	30/06/14	Valoración en 3 proyectos
Eficiencia Operativa	Oferta de IaaS, PaaS, SaaS	EX, SC	30/06/14	Alta	analítica de datos en la nube	Inventario de artefactos de tecnología	EM	30/12/14	catálogo de artefactos en SaaS
	Emisión de obligaciones para sustentar crecimiento	SC	31/06/14	Alta	emisión de deuda	desarrollo de artefactos jurídicos	MG	30/12/14	todos los documentos puestos en internet
Imagen	Marketing digital	SC	31/06/14	Alta	Marketing de personas	Búsqueda de talento en Ecuador y otros países	NM, PZ	30/01/14	contratación de personal de acuerdo a listado
	Certificación de calidad empresa	SC	31/06/14	Alta	certificación de calidad				
Alcance y estrategia	Crear enfoque consultivo de procesos	SC	30/06/14	Alta	consultoría				
	Fortificar alianzas con empresas locales (Ahorros, Rosal, Leo?)	EX, EM1	30/01/14	Alta	contratos y acuerdos firmados				
Arquitectura Integral	Implementación de Área Customer Care	EM	30/01/14	Alta	persona contratada y ejecución de plan				

9- Retos para el 2015..... **IMG 9b**

5 Procesos Operaciones y Logística					6 Procesos de gestión de los clientes y fidelización (c				
Nombre	R	Fecha	KPI		Nombre	R	Fecha	KPI	
Metodología Kruger	72	31/12/2014	operando		Plan de mercado	BP	30/03/2014	80% ejecución	
Implementar la unidad de control de calidad	pe	30/04/2014	operando		Mejoramiento proceso comercial y artefactos	BMA	30/03/2014	Via Notes	
Proceso de selección permanente	tm								
Procesos y recursos infraestructura interna (backup seguridad internet)	12/72	30/04/2014	operando						

Informe de Cuentas Anuales

ORANGETECH S.A.

2014

Informe de Cuentas Anuales

ÍNDICE

BP1 Balance de situación (activo)	Pág. 3
BP2.1 Balance de situación (patrimonio neto y pasivo no corriente)	Pág. 4
BP2.2 Balance de situación (pasivo corriente y total)	Pág. 5
PP Cuenta de Pérdidas y Ganancias	Pág. 6

BALANCE DE SITUACION

BP1

	NOTAS	2014	2013
A) ACTIVO NO CORRIENTE		2,600.00	99,842.87
I. Intangible.		0.00	0.00
II. Terrenos		0.00	0.00
III. Muebles y Enseres		0.00	0.00
IV. Equipos de Computacion		0.00	0.00
V. Equipos de Oficina		0.00	0.00
VI. Edificios	1	0.00	0.00
VII. Inversiones	2	0.00	0.00
VIII. Deudores no corrientes.	3	2,600.00	99,842.87
B - ACTIVO CORRIENTE		643,291.45	329,357.54
I. Efectivo	4	164,499.25	18,090.27
II. Cuentas por cobrar,	5	356,629.00	206,734.79
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios.		296,038.58	170,844.83
a) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo		222,658.26	47,692.79
b) Anticipo a Proveedores		73,380.32	123,152.04
2. Prestamos y Anticipos Funcionarios	6	0.00	0.00
3. Iva en Compras		0.00	0.00
4. Iva Retenido en ventas		0.00	0.00
5. Impuesto a la Renta Retenido		60,590.42	35,889.96
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		0.00	0.00
IV. Inversiones financieras a corto plazo.		0.00	0.00
V. Credito Tributario IVA Acumulado	7	122,163.20	104,532.48
VI. Activos liquidos realizables		0.00	0.00
TOTAL ACTIVO (A+B)		645,891.45	429,200.41

Notas y comentarios

ACTIVO NO CORRIENTE

Edificios, la estructura es la siguiente: EDIFICIO 0, EDIFICIO 2 0, EDIFICIO EN CONSTRUCCION 0
OFICINAS GUAYAQUIL, COMPRA EN TRASNITO 0

INVERSIONES, constan las siguientes:

DEUDORES NO CORRIENTES, corresponde a las garantías por arriendo.

Conservadoramente, se mantiene el efectivo en bancos, las operaciones son financiadas por la recuperacion de la cartera de clientes

Al 31 Dic 2013 La cuentas por cobrar son a la vista y no devengan intereses,

Por politica la empresa no realiza prestamos, se procede solamente en situaciones de extrema necesidad

Credito Tributario IVA que sera utilizado cuando se declare los impuestos del IVA en ene 2015

BALANCE DE SITUACION

BP2.1

	NOTAS	2014	2013
A) PATRIMONIO NETO		226,381.53	153,813.86
A-1) Fondos propios.		184,066.78	153,813.86
I. Capital.		250,800.00	800.00
1. Capital escriturado.	8	250,800.00	800.00
2. (Capital no exigido).		0.00	0.00
II. Resultados acumulados adopcion de Nifs primera vez	9	0.00	0.00
III. Reservas Legales	10	8,947.11	5,921.79
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias).		0.00	0.00
V. Resultados de ejercicios anteriores.	11	-102,907.92	-122,510.30
VI. Aportes futuras Capitalizaciones		0.00	250,000.00
VII. Resultado del ejercicio.		27,227.59	19,602.37
VIII. Superavit por Revalorizacion de edificio		0.00	0.00
A-2) Ajustes en patrimonio neto. (ORI)		42,314.75	0.00
A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos.		0.00	0.00
B) PASIVO NO CORRIENTE		159,520.22	186,763.47
I. Provisiones a largo plazo.		0.00	0.00
II Deudas a largo plazo.		37,261.55	64,504.80
1. Deudas con entidades de crédito.		0.00	0.00
2. Provisiones (Jubilacion Patronal, Deshaucio)		37,261.55	64,504.80
3. Otras deudas a largo plazo		0.00	0.00
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo.		0.00	0.00
IV. Pasivos por impuesto diferido.		0.00	0.00
V. Periodificaciones a largo plazo.		0.00	0.00
VI. Acreedores comerciales no corrientes.		0.00	0.00
VII. Deuda con características especiales a largo plazo.	12	122,258.67	122,258.67

Notas y comentarios

Se realiza una reinversion de dividendos de acciones en 250.000, por la compra de terreno en el que se construye el nuevo edificio, en el impuesto a la renta se utiliza el estímulo tributario del 10% sobre 250000 usd

No puede ser recapitalizadas, se puede devolver a los socios solo en el caso de liquidacion de la empresa

No se puede distribuir como dividendos para accionistas, excepto en el caso de liquidacion de la empresa, pero si se puede utilizar para capitalizacion o para cubrir perdidas de las operaciones

Se esta amortizando la Perdida . Con una cuenta por pagar a Kruger empresa relacionada.

Existe una deuda con relacionada (Kruger) que se amortizara con los resultados de Ejercicios anteriores

BALANCE DE SITUACION

BP2.2

	NOTAS	2014	2013
C) PASIVO CORRIENTE		259,989.70	88,623.08
I. Provisiones sociales a corto plazo.		91,785.04	56,103.83
II. Deudas a corto plazo.		51,665.28	28,382.25
1. Iva en ventas		0.00	0.00
2. Empleados y Trabajadores 15 % Utilidades		7,206.00	7,011.22
3. Otros [impuestos por pagar SRI]	14	44,459.28	21,371.03
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo.		0.00	0.00
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar.		116,539.38	4,137.00
1. Proveedores	15	116,539.38	4,137.00
a) Dividendos por Pagar Socios		0.00	0.00
b) Proveedores a corto plazo.		116,539.38	4,137.00
2. Anticipo de Clientes	16	0.00	0.00
V. Periodificaciones a corto plazo.		0.00	0.00
VI. Deuda con características especiales a corto plazo.		0.00	0.00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		645,891.45	429,200.41

Notas y comentarios

Impuesto a la renta a pagar por la rentabilidad del 2014 es de 1386, pero que serán pagadas con las retenciones recibidas, retenciones en la fuente e Iva 44.459.

Los anticipos de clientes y cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, pues no se difiere significativamente su valor, la administración por política ha determinado que no se reconozca a los proveedores ningún tipo de interés

Los anticipos de Clientes son prefacturas, se transforman en facturas generalmente cuando el proyecto ha finalizado y contractualmente ha terminado o cuando el cliente lo solicita. Esto ocurre generalmente con empresas del estado Ecuatoriano

PÉRDIDAS Y GANANCIAS

PP

	NOTAS	2014	2013
1. Ingresos netos por Servicios		2,465,017.32	1,488,417.84
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fab.		0.00	0.00
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo.		0.00	0.00
4. Ingresos por Infraestructura		0.00	0.00
5. Otros ingresos de explotación		0.00	0.00
6. Gastos de personal		-1,037,747.85	-692,360.63
7. Otros costos directos de explotación		-909,065.36	-489,468.31
8. Amortización del activo fijo		0.00	0.00
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras		0.00	0.00
10. Costos de Infraestructura		-39,865.59	20,375.98
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		0.00	0.00
12. Gastos de Administración y Venta		-428,931.21	-279,398.91
A) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		49,407.31	47,565.97
13. Ingresos financieros		0.00	0.00
a) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter finan.		0.00	0.00
b) Otros ingresos financieros		0.00	0.00
14. Gastos financieros		-1,367.45	-824.87
15. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		0.00	0.00
16. Diferencias de cambio		0.00	0.00
17. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		0.00	0.00
18. Otros ingresos y gastos de carácter financiero		0.00	0.00
a) Incorporación al activo de gastos financieros		0.00	0.00
b) Ingresos financieros derivados de convenios de acreedores		0.00	0.00
c) Resto de ingresos y gastos		0.00	0.00
B) RESULTADO FINANCIERO (13 + 14 + 15 + 16 + 17 + 18)		-1,367.45	-824.87
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A + B)		48,039.86	46,741.10
20. Impuestos sobre beneficios 15% colaboradores, 22% Imp Renta		-20,812.27	-27,138.77
D) RESULTADO DEL EJERCICIO (C + 20)		27,227.59	19,602.33

Notas y comentarios

DETALLE DE VENTAS

	2014	2013
ARQUITECTURA EMPRESA	2,004,743.00	947,985.00
INFRAESTRUCTURA	107,212.00	
METODOLOGIA	39,000.00	
OTROS INGRESOS NO OPT	770.82	13,055.00
SOA INTEGRACIÓN	902.90	
SOFTWARE FACTORY	10,500.00	516,576.94
SOLUCIONES	221,000.50	10,000.00

Informe Económico Financiero

ORANGETECH S.A.

2014

Informe Económico Financiero**ÍNDICE**

1 Análisis de los INGRESOS	Pág. 3
2 Análisis de los GASTOS	Pág. 4
3 Análisis de los RESULTADOS	Pág. 5
4 Análisis de los BALANCES 1ª PARTE	Pág. 6
5 Análisis de los BALANCES 2ª PARTE	Pág. 7
6 Análisis FINANCIERO 1/ Rentabilidad	Pág. 8
7 Análisis FINANCIERO 2/ Solvencia	Pág. 9
8 Análisis FINANCIERO 3/ Liquidez	Pág. 10
9 Análisis FINANCIERO 4/ Endeudamiento	Pág. 11
10 Análisis FINANCIERO 5/ Gestión	Pág. 12
11 Análisis FINANCIERO 6/ Recursos Humanos	Pág. 13

ANÁLISIS DE LOS INGRESOS

EVOLUCIÓN	2014		ANÁLISIS DE LOS INGRESOS 2013	
	1. Ingresos netos por Servicios	2,465,017	100.0%	1,488,418
4. Ingresos por Infraestructura				
13. Ingresos financieros				
INGRESOS netos TOTAL	2,465,017	65.6%	1,488,418	

% CRECIMIENTO	2014		2013	
	1. Ingresos netos por Servicios	65.6%	65.6%	
4. Ingresos por Infraestructura				
13. Ingresos financieros				
INGRESOS netos TOTAL	65.6%			



Figura 1. Ingresos y Crecimiento

La facturación neta total creció en 65.6%, resultado de adaptarnos de manera ágil a la evolución tecnológica del mercado. **SERVICIOS** creció en :65.6 %

FACTORES DE EXISTO PARA EL INCREMENTO DE VENTAS DEL 2014

1. Consolidación del la PMO, se cuenta con 5 gerentes de proyecto
2. Consolidación de Metodología PMK para proyectos
3. Creación del SW Projectik para automatizar PMK
4. Revisión del estado de los proyectos con frecuencia quincenal permitiendo ejecutar los proyectos con buenas practicas de control
5. Variación del modelo de negocio, pues en el 2013 se ejecutaron proyectos en la modalidad tiempo material ,facturación hombre mes , la administración de los recursos humanos y del tiempo han sido responsabilidad del cliente.
6. La acción de RRHH en el reclutamiento constante de personal incluyendo a estudiantes de Universidades, quienes con la capacitación adecuada en corto tiempo han podido ser parte de proyectos reales.
7. La innovación como una vía para mejorar el nivel de servicio a los clientes y generar nuevas fuentes de ingreso, anticipándonos a las tendencias tecnológicas.
8. La contribución de los colaboradores con ideas y sugerencias que han permitido la mejora continua de los procesos y por tanto del nivel de servicio, permitiéndonos ser más competitivos.
9. **LA MARCA**, que ha permitido el desarrollo de una fuerte personalidad corporativa y posicionar la identidad diferencial de ORANGE en el mercado, basado en: liderazgo de superación y excelencia, confianza del cliente por honestidad y profesionalidad, el compromiso social
10. Servicios Tecnológicos especializados: SOA, PROCESOS, ARQUITECTURA EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICA, METODOLOGÍAS

ANÁLISIS DE LOS GASTOS

	2014		ANÁLISIS DE LOS GASTOS 2013	
COSTO de Infraestructura	39,866	95.6%	20,376	
% s/ventas	1.6%		1.4%	
Costos Directos	1,946,813	64.7%	1,181,829	
% s/ventas	79.0%		59.4%	
Gastos	428,931	53.5%	279,399	
% s/ventas	17.4%		13.2%	
Amortizaciones				
% s/ventas				
Gastos financieros	1,367	65.8%	825	
% s/ventas	0.1%		0.1%	

Proporción de Costos Y Gastos: COSTOS DIRECTOS 81.9% 80.8%

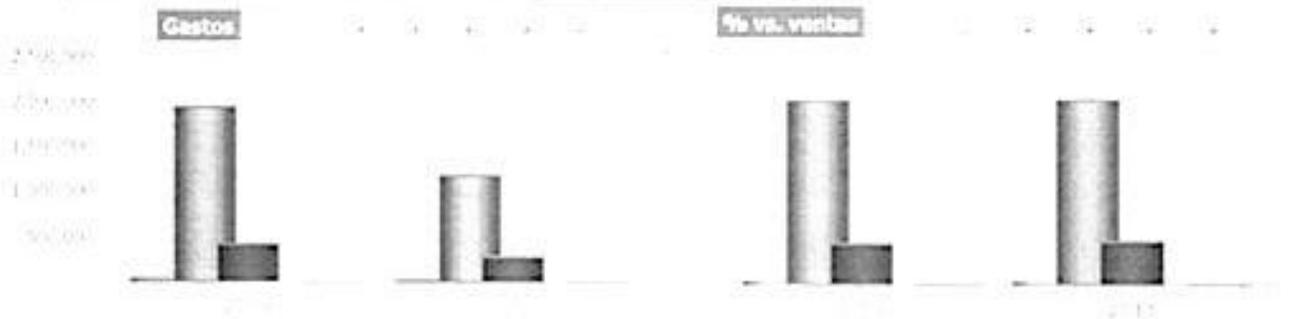


Figura 1. Gastos y Ventas

AÑO 2014

- Con el 1.6 % de las ventas se cubre el costo de infraestructura (compra de licencias a Nexys durante el ejercicio)
- El 79 % del valor de las ventas corresponde a los costos directos
- El 17.4 % del valor de las ventas corresponde a los gastos , que son aquellos para operación de la empresa
- La proporción de los gastos (sin infraestructura) establece 81.9 % para Costos Directos, y 18.1 % los gastos generales

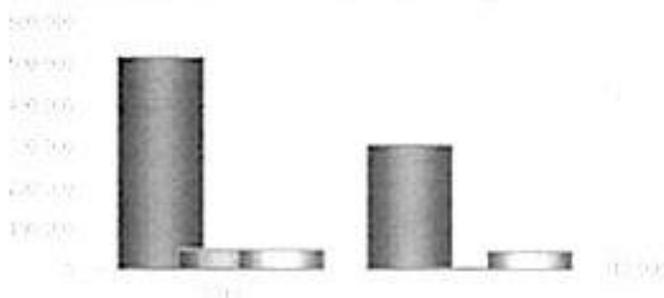
AÑO 2014 vs 2013

CONCEPTO	%Variación	COMENTARIO
COSTO de Infraestructura	95.6%	
Costos Directos	64.7%	Las ventas se incrementa en: 65.6%
Gastos	53.5%	
Gastos financieros	65.8%	

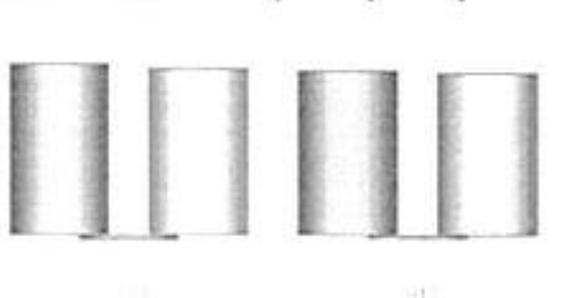
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

MÁRGENES Y RESULTADOS	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS					
	2014		2013	0 Variación	0 % Variación	
1. Ingresos netos por Servicios	2,465,017	100.0%	1,488,418	976,599	65.6%	
Costos Directos	1,946,813	79.0%	1,181,829	764,984	64.7%	
A MARGEN BRUTO	518,204	21.0%	306,589	211,615	69.0%	
4. Ingresos por Infraestructura						
COSTO de Infraestructura	39,866	1.6%	20,376	19,490	95.6%	
Gastos	428,931	17.4%	280,224	148,707	53.1%	
B E.B.I.T.D.A.	49,407	2.0%	5,989	43,418	724.9%	
Amortizaciones						
C RESULTADO Explotación	49,407	2.0%	47,566	1,841	3.9%	
D RESULTADO Financiero	-1,367		-825	-543	65.8%	
E RESULTADO Antes de Impuesto	48,040	1.9%	46,741	1,299	2.8%	
F Resultado despues de Impuesto	-30,812	-0.8%	-27,139	6,327	-23.3%	
G RESULTADO NETO	27,228	1.1%	19,602	7,625	38.9%	

Márgenes



Resultados



REPARTICION DE UTILIDADES

RESULTADO Antes de Impuesto	48,040
15% Empleados(Pago 15 Abr)	7,206
SUBTOTAL	40,834
22% Impuesto a la Renta	1,386
SUBTOTAL	39,448
10% Reservas Legales	3,945
DIVIDENDOS	35,503
REINVERSION y FUTURAS CAPIT	
DIVIDENDOS PARA ACCIONISTAS	35,503

COMPARATIVO

	2013	2012	VARIACION
A) M. Bruto	21.0%	20.6%	0.4%
B) EBITDA	2.0%	0.4%	1.6%
E) RES ANTES IMP.	1.9%	3.1%	-1.2%
G) RESUL DESP IMP	1.1%	1.3%	-0.2%

El crecimiento en los márgenes no son los esperados, pues apenas se crece en -0.2% en G) RESUL DESP IMP

ANÁLISIS DE LOS BALANCES - 1

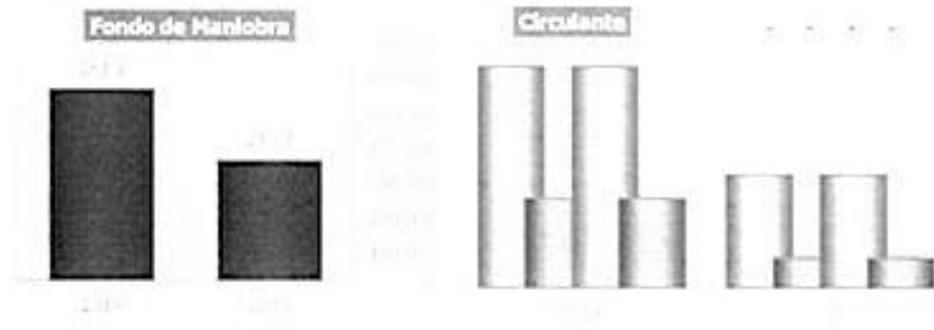
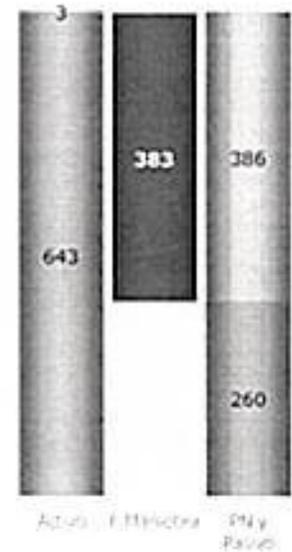
ACTIVO	ANÁLISIS DE LOS BALANCES				
	2014		2013	0Variación	0% Variación
Activo NO CORRIENTE	2,600		99,843	-97,243	-97.4%
Activo Fijo					#DIV/0!
INVERSIONES		100.0%			100.0%
VIII. Deudores no corrientes.	2,600	100.0%	99,843	-97,243	-97.4%
% vs Total Activo	0.4%		23.3%		
Activo CORRIENTE	643,291	95.3%	329,358	313,934	95.3%
I. Efectivo	164,499	809.3%	18,090	146,409	809.3%
% E vs Total Activo	25.5%		4.2%		
II. Cuentas por cobrar.	356,629	72.5%	206,735	149,894	72.5%
% CC vs Total Activo	55.2%		48.2%		
Realizable Credito Tributario	122,163	34.3%	104,532	17,631	16.87%
% AR vs Total Activo	18.9%		24.4%		
VI. Activos líquidos realizables					
% AD vs Total Activo					
% Activo Corriente vs Total Activo	99.6%		76.7%		
TOTAL ACTIVO	645,891	50.5%	429,200	216,691	50.5%
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2014		2013	0 Variación	0% Variación
PATRIMONIO NETO	226,382	47.2%	153,814	72,568	47.2%
% PN vs Total PN y Pasivo	35.0%		35.8%		
PASIVO (Exigible)	419,510	52.3%	275,387	144,123	52.3%
% Pasivo vs Total PN y Pasivo	65.0%		64.2%		
Exigible a LARGO PLAZO	159,520	11.1%	186,763	-27,243	-14.6%
% PLP vs Total PN y Pasivo	24.7%		43.5%		
Ex. CORTO PLAZO (Circulante)	259,990	193.4%	88,623	171,367	193.4%
% PCP vs Total PN y Pasivo	40.3%		20.6%		
TOTAL PATR. NETO Y PASIVO	645,891	50.5%	429,200	216,691	50.5%



ANÁLISIS DE LOS BALANCES - 2

	2014		2013	
FONDO DE MANIOBRA (NOF)	383,302	59.2%	240,734	142,567
% Variación interanual	2014		2013	
ACTIVO	50.5%			
Activo Fijo	47.2%			
Activo Circulante	95.3%			
Patrimonio Neto y PASIVO	50.5%			
Patrimonio Neto	47.2%			
Pasivo Largo Plazo	14.1%			
Pasivo Corto Plazo	193.4%			

BALANCE



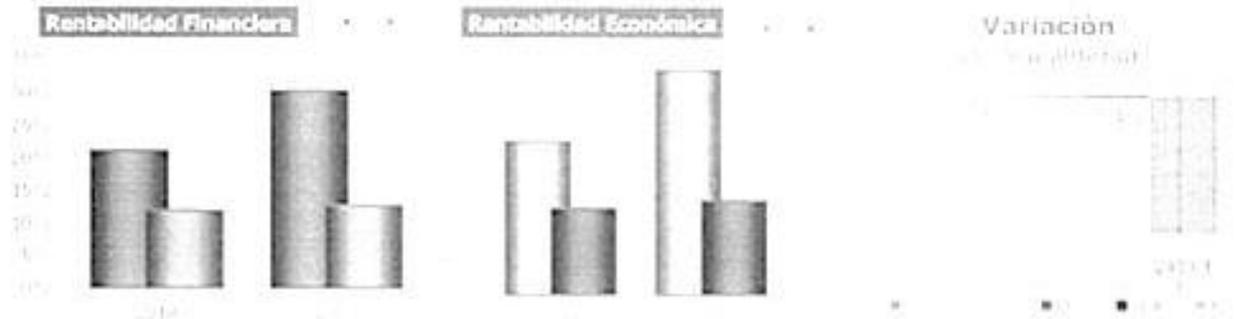
Análisis de los resultados

El Fondo de Manobra son los flujos que necesita ORANGE para financiar la operación de la empresa, este tiene una relación directa con las ventas, si existe aumento en el volumen de ventas también esto demanda mayor fondo. El Activo Fijo es neto, es decir restado la depreciación, por ende la variación de un año a otro es en rojo. El gráfico del circulante expresa un crecimiento del activo en relación al pasivo, lo que determina que Kruger tiene una liquidez sustentada.

Los estados financieros anuales son sometidos a una auditoría para el periodo fiscal 2014. El Dictamen de auditoría, es un dictamen con una opinión limpia y los estados financieros que se incluyen en informe son el resultado de este proceso.

ANÁLISIS FINANCIERO - 1 - Rentabilidad

1 RENTABILIDAD	2014	2013
1 ROE Rent Antes IMP/Patri Neto	21.2%	30.4%
2 ROE Rent Desp IMP/Patri Neto	12.0%	12.7%
3 ROI Rent Antes IMP/Activo	7.4%	10.9%
4 ROA Rent Desp IMP/Activo	4.2%	4.6%
5 RCS Util Desp IMP/Capital	10.9%	2439.4%



Elaboración: PwC

AÑO 2014

1 ROE indica que cada dólar del Patrimonio Neto tiene una utilidad antes de impuestos de 0.21 dólares y varía en -9.2% con respecto al ejercicio anterior debido al aumento de la utilidad y del Cap Social (Utilidad antes Imp, es la utilidad antes del 15% de empleados y 22% de Impuesto a la renta)

2 ROE indica que cada dólar del Patrimonio Neto genera una utilidad después de impuestos 0.12 dolares, varía en -0.7% con respecto al ejercicio anterior, se debe al aumento del Capital Social en: USD 250000 (Patrimonio Neto = Capital + Reservas Legales + Utilidades años Anteriores + Utilidad Ejercicio Actual) (Utilidad Neta es la utilidad después de impuestos)

3 ROI, establece que cada dólar del Activo, Orange genera una utilidad antes de impuestos de 0.07 dólares y la variación de -3.5% respecto al ejercicio anterior

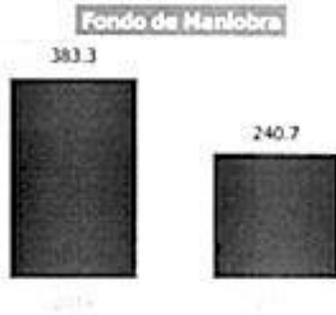
4 ROA indica que cada dólar del activo, genera una utilidad después de impuestos de 0.04 dólares y varía en el -0.4% con respecto al ejercicio anterior

5 RCS, indica que cada dólar del Capital Social Pagado está generando una utilidad neta de 0.11 dolares, variación del -2439.4% con respecto al ejercicio anterior, debido al aumento de Capital Social

ANÁLISIS FINANCIERO - 2 - Solvencia

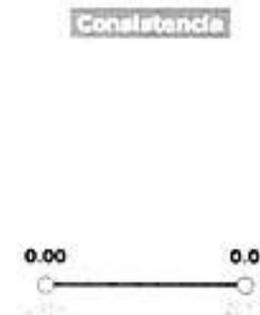
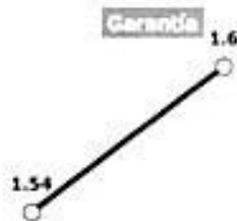
2 FONDO MANIOBRA

	2014		2013
Fondo de Maniobra	383,302	59.2%	240,734
Ratio Fondo de Maniobra	1.5	1.7	2.7
Ratio FdM en días	56.0	2.2	58.2



5 GARANTÍA

	2014		2013
Garantía o solvencia	1.54	0.0	1.6
Consistencia o firmeza	0.00	0.0	0.0
Estabilidad	0.00	0.0	0.0



AÑO 2014

RATIO FONDO DE MANIOBRA, cada dólar del Pasivo Corriente puede ser cubierto con 1.47 dolares del fondo de maniobra , lo cual indica que la empresa administra los fondos de proveedores, sin interes, para fondear su operación
SOLVENCIA, por cada dólar del Pasivo la empresa dispone de 1.54 dólares del activo total para cumplir sus obligaciones
CONSTANCIA, la empresa dispone de 0 dólares del activo fijo para cubrir la deuda de largo plazo
ESTABILIDAD, la empresa dispone de 0 dólares del activo fijo para respaldar 1 dólar del patrimonio y 1 dólar del pasivo de largo plazo

ANÁLISIS FINANCIERO - 3- Liquidez

	2014	2013
3 LIQUIDEZ		
1 Liquidez	2.5	3.7
2 Tesorería (Acid Test)	2.5	3.7
3 Disponibilidad Dispon. Inmediata (Quick)	0.6	0.2



Análisis de la información

AÑO 2014

1 Liquidez, por cada dólar del pasivo corriente la empresa dispone de 2.5 dólares de su circulante para cubrir sus obligaciones varía en -1.24 en relación al año anterior, debido a la variación en cxp en 193.4%

3 Disponibilidad, al 31 Dic 2014 por cada dólar del pasivo corriente, la empresa dispone de 0.6 dólares en efectivo para cubrir con su obligación de corto plazo y representa una variación del 43% con respecto al ejercicio anterior

Orange gestiona la liquidez de forma que siempre pueda atender sus compromisos puntualmente y nunca vea limitada su actividad por falta de fondos. El objetivo es asegurar la disponibilidad permanente de recursos líquidos en el balance y minimizar el riesgo de liquidez estructural.

ANÁLISIS FINANCIERO - 4 - Endeudamiento

4 ENDEUDAMIENTO	2014		2013
Endeudamiento	185.3%	0.1	179.0%
Endeudamiento a Largo Plazo	70.5%	0.1	121.4%
Endeudamiento a Corto Plazo	114.8%	0.6	57.6%
Apalancamiento	285.3%	6.3%	279.0%
Calidad de la deuda	62.0%	29.8%	32.2%
Autonomía	54.0%	1.9%	55.9%
Autofinanciación s/Ventas	1.1%	0.1%	1.3%
Autofinanciación s/Activo	4.2%	1.7%	4.6%
Capacidad dev. préstamos	33.3%	0.1	22.8%
% Gastos financ./Ventas	0.1%	0.0%	0.1%
% Gastos Financieros/BAII	2.8%	1.0%	1.7%
Cobertura Gastos Financieros	35.1	11.1	56.7



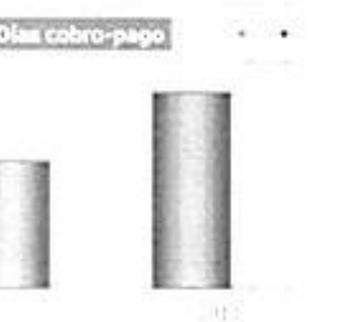
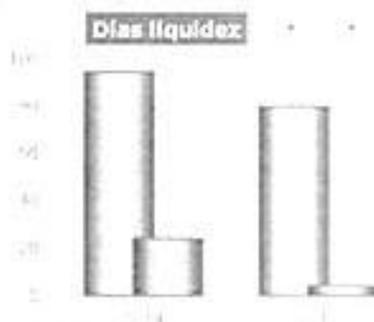
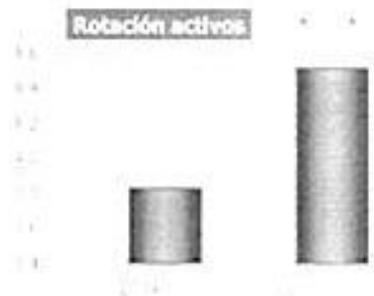
ANÁLISIS COMPLETIVO

AÑO 2014

Endeudamiento, PASIVO/PATRIMONIO, el Patrimonio de la empresa esta comprometido en 185% con sus proveedores
 Endeudamiento a Largo Plazo, PASIVO NO CTE / PATRIMONIO, el 70.5% esta comprometido con deuda a Largo Plazo
 Endeudamiento a Corto Plazo, Pasivo Cte/ Patrimonio, el 114.8% del Patrimonio esta comprometido con exp corriente
 Apalancamiento, Activo/Patrimonio, los 2.85 dólares del activo, 1 dólar es financiado por el patrimonio
 y la diferencia lo financia la operación de la empresa con el Fondo de Maniobra (Activo Corriente - Pasivo corriente)
 Calidad de la deuda, CXP / Pasivo, el 62% de los Pasivos corresponde a CXP ctte, evidenciando el buen uso de los recursos de los proveedores, toda vez que apalanc la operación y no generan intereses,
 Autonomía, Patrimonio/Pasivo, por cada dólar que tiene obligación con terceros, posee 0.54 dólares del Patrimonio que respalda la deuda contraída, **es decir la empresa es sujeta de crédito ante cualquier institucion financiera**
 Autofinanciación s/ventas, Utilidad Neta/Ventas, indica que por cada dólar que se vende se obtiene 1.1 % de Util Neta
 Autofinanciación s/Activos, Utilidad Neta/Activos, cada dólar que conforma el activo, obtiene 4.2 % de Util Neta
 %Gastos financ /Ventas, cada dólar que venta Orange se incurre en 0.01 ctv dólar en gastos financieros, se tiene una buena política con los proveedores y clientes que no se recurre en multas e intereses por incumplimiento de las obligaciones
 %Gastos financ /BAII, cada dólar de utilidad antes de impuestos incurre en 0.028 dólares en gastos financieros
 Cobertura Gasto Financ. Benef Bruto/Gasto Financ, cada dólar de gasto financiero dispone 35.13 dólares de la Utilidad para financiarlo

ANÁLISIS FINANCIERO - 5 - Gestión

6 GESTIÓN	2014	2013
1 Rotación Activo Fijo		
2 Rotación Activo Circulante	3.8	0.1
3 Rotación Activo Total	3.8	0.3
4 Circulante (días venta)	93.9	14.3
5 Tesorería (días venta)	24.0	19.6
6 Tesorería (días compra)		
7 Rotación Stocks		
8 Días existencias		
9 Días pago proveedores		
10 Días cobro clientes	33.6	51.7



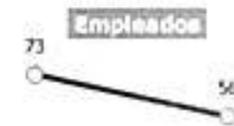
ANÁLISIS DE TENDENCIAS

AÑO 2014

- 1 Rotación Activo Fijo, Ventas/Act Fijo, el Activo Fijo rotó 0 veces en el año, varía en 0 veces respecto al año anterior
- 2 Rotación Activo Circulante, Ventas/Act Circ, rotó 3.8 veces en el año, varía en -0.7 veces respecto al año anterior.
- 3 Rotación Activo Total, Ventas/Activo Total, rotó 3.8 veces en el año, varía en 0.3 veces respecto al año anterior
- 4 Circulante (días venta) El circulante tuvo que esperar 93.9 días hasta facturar, varía en 14.3 días respecto al año anterior debido a la variación en la facturación en 65.6%, y de las ex clientes en 95.3%
- 5 Tesorería (días venta), el disponible tuvo que esperar 24 días hasta facturar, varía en 19.6 días respecto al año debido a la variación en la facturación en 65.6% y a la de bancos en 809.3%
- 10 Días cobro clientes, las cuentas por cobrar se tardan 33.6 días en efectivizarse, existe una variación de -18 días en relación con el año anterior, debido a la variación en la facturación en 65.6%

ANÁLISIS FINANCIERO - 6 - Recursos Humanos

7 RECURSOS HUMANOS	2014	2013
Número de empleados	73	56
% Variación nº empleados	30.4%	
Gastos de personal	1.011.747,65	472.040,61
% Variac. costes personal	49.9%	
Coste medio por empleado	-14.215,72	-12.361,38
% Variación coste medio	15.0%	
Ventas por empleado	33.767,36	26.578,89
% Variación anual v.p.e.	27.0%	



Presentado en dólares

AÑO 2014

Coste Nomina por Empleado, cada empleado le representa a Orange -14216 dólares de costo promedio

Ventas por Empleado, cada colaborador debió haber generado 33767 dólares de ventas

Resultado antes de impuestos por colaborador, cada colaborador genera un resultado antes de impuestos de 658 dólares

Resumen de los beneficios para los empleados

	2014	2013
Sueldos por Pagar	-	0
less por Pagar	37.172.40	11.925.57
15% participacion Empleados Utilidades	262.010.44	0.05
Beneficios Sociales		
Decimo Tercer Sueldo	11.271.43	5.482.76
Decimo Cuarto Sueldo	12.105.30	9.235.97
Vaciones	76.442.24	29.056.91
Fondo de Reserva	2.437.02	402.62

Informe Mercantil

ORANGETECH S.A.

2014

INFORME MERCANTIL

ÍNDICE

1- Distribución de resultados	Pág. 10
2- Composición del Órgano de Administración	Pág. 10
3- Análisis de supuestos de posible disolución	Pág. 51
4- Capital Social	Pág. 60
5- Distribución del Capital	Pág. 61
6- Valor de Patrimonio	Pág. 69

1- Distribución de resultados**IM 1****BASE DE REPARTO**

Resultados del Ejercicio antes de Impuestos 48,039.86

DISTRIBUCIÓN

15% Empleados 7,205.98

22% Impuesto a la Renta 10,861.00

Reservas Legales 10% 2,996.88

Reinversión de utilidades a realizar en el siguiente ejercicio

Aporte futuras Capitalizaciones

Dividendos para Accionistas 26,976.00

Total distribuido 48,039.86

Nota: Véase Nota 11

2- Composición del Órgano de Administración**IM 2****TIPO DE ADMINISTRACION:** Comité Directivo

Cedula	Apellidos y nombre / Razón social	Cargo	Fecha poder	Fecha fin
	Miguel Rivera Armendanz	Gerente General		
	Pablo Zarate Matnez	Presidente		
	Francisco Lomas	Accionista		
	Yelonica Solorzano	Accionista		

Página 4 de 12

3- Análisis de supuestos de posible disolución**IM 3****La sociedad no incurre en dicha causa de disolución**

Al cierre del Ejercicio, el Capital Social de la entidad era de 250,800 y la mitad 125,400
siendo el Patrimonio Neto : 226,382 (superior a dicho importe).

16/04/2015 10:00:00

4- Resumen del Capital Social

IM 4

La sociedad no cotiza en bolsa

Resumen de la composición del capital social:

- Valor Nominal: 250,800.00

Tipo	Nominal	Número	Del número	Al número
KRUFER	1.00000	248,292		
VS	1.00000	2,508		
FL	1.00000	2,508		

ESTADO DE RESULTADOS DE EJERCICIO

en miles

ESTADO DE RESULTADOS DE EJERCICIO DE EJERCICIO 2017

Socio	Participación	Serie	Número	% Titularidad
Kruger Corporation S.A.	98.00%	A	245,784	100.00%
Verónica Solorzano	1.00%	A	2,508	100.00%
Francisco Lomas	1.00%	A	2,508	100.00%

Total 1,000 250,800 *

* Total acciones = Número de acciones y Porcentaje de titularidad.

6- Valor de Patrimonio

IM 6

Ente	Milimetros	M. Nominal	M. Terceros	Valor
KrugerCorporation S.A.	245,784	245,784.00	180,385.44	
Verónica Solorzano	2,508	2,508.00	1,840.67	
Francisco Lomas	2,508	2,508.00	1,840.67	