

Apreciados Socios:

A continuación presentamos el informe de las actividades que desarrolló AYNA Cía. Ltda. durante el ejercicio económico 2014:

Ingresos de la Operación

Los temas más importantes que influyeron en el resultado de la gestión del año 2014 en el que facturamos \$1,634,016 USD en ventas, alcanzamos una utilidad neta de \$39,721 USD, fueron los siguientes:

1. Hemos cumplido con todas las disposiciones emanadas por la Junta General de Socios.
2. En 2014 trabajamos en total con 6 locales abiertos durante todo el año.
3. 4 de los 6 locales de AYNA están dentro del Top 10 de los rankings del territorio.
4. A mediados del 2014 tuvimos una baja importante en ventas desde el inicio del mundial. Baja de la cual no logramos recuperarnos durante el resto del año.

Gastos de la Operación

Se presentan los siguientes rubros:

Gastos de Materiales:

Durante el año 2014 gastamos \$602,511 USD, lo cual significó un costo de comida promedio de 37% lo cual es un porcentaje adecuado para nuestra línea de negocio y así mantener también altos estándares de calidad en nuestros productos de acuerdo a nuestro medio. Cabe recalcar que el promedio de costo de comida del territorio es del 37% por lo que nuestras tiendas están dentro de rangos aceptables.

Gastos de Personal:

Nuestra nómina en los locales se mantuvo en un 15% en relación a las ventas, lo cual es adecuado ya que según los registros de casa matriz, el gasto en nómina de lo locales debería estar bordeando el 15%. El gasto de nómina aumentó en este año versus el 2013 se mantuvo, sin embargo mejoró la productividad y costo de alimentos en todos los locales, por lo que terminó habiendo una disminución general de los costos.

Pago de Regalías:

El pago de regalías a casa matriz se mantuvo todo el año en un 4.5%.

Resultados de la Operación

La estrategia global del año 2014 se basó sobretodo en el enfoque de los costos de los locales de AYNA. Tenemos locales muy bien posicionados con ubicaciones muy estratégicas dentro de la ciudad, sin embargo hemos notado una contracción del mercado desde mediados del 2014 misma que no hemos podido recuperarnos todavía.

La utilidad neta del año 2014 fue de \$39,721 USD versus una utilidad de \$30,213 USD en el año 2013 y con aproximadamente \$130,000 menos en ventas, lo que refleja el enfoque que hemos puesto en cuidar mejor los costos de operación del negocio.

Síntesis

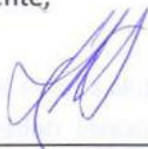
El 2014 fue un año de muchos retos y hemos tenido bastantes barreras en el camino que nos ha costado pasar. Consideramos que con el equipo administrativo hemos logrado pasar algunos obstáculos del trayecto y encaminado a las tiendas para poder ir mejorando el control de costos ya que las ventas han caído significativamente.

Vemos que se viene un año 2015 con muchísimos retos que afrontar principalmente en el lado político y socioeconómico por el que atraviesa el país, pero estamos prestos para afrontarlos con la mejor actitud.

Para concluir deseamos mencionar que un equipo de la calidad del que tenemos la suerte de liderar, es lo más importante en esta compañía. El personal comprometido con pasión en el cumplimiento de sus obligaciones nos ha permitido soportar los embates de la competencia y sobreponer al resultado los mejores términos de una relación sana y responsable. Agradecemos a todo el talento humano de AYNA Cía. Ltda. por ese compromiso.

Nuestro reconocimiento personal a todo el staff gerencial y a todo el personal que labora en nuestros locales por mantener la imagen de la compañía en lo mas alto de los niveles y a ustedes, nuestros socios, por distinguirnos con su confianza.

Atentamente,



Jorge Saltos Cornejo
Gerente General

