

**INFORME DEL GERENTE  
GENERAL A LOS SOCIOS DE  
AYNA CIA. LTDA. POR LAS  
OPERACIONES DEL AÑO  
2011**



Apreciados Socios:

A continuación presento el informe de las actividades que desarrollo AYNA Cía. Ltda. Durante el ejercicio económico 2011:

### Ingresos de la Operación

Los temas mas importantes que influyeron en el resultado de la gestión del año 2011 en el que facturamos \$550,426 USD en ventas, alcanzamos una utilidad neta de \$28,245.66 USD, fueron los siguientes:

1. Durante todo el 2011 trabajamos con el local del Bosque abierto durante todo el año, mientras que el local de la Foch se abrió a mediados de Noviembre del 2011 lo cual ayudó mucho para obtener importantes ingresos adicionales ya que la apertura del local de la Foch coincidió perfectamente con fiestas de Quito y la época navideña y de fin de año que también ayudaron mucho en las ventas.
2. Se logró negociar con Medianet para que nos reduzcan la comisión en las tarjetas de crédito de un 5% a un 3.8%, del cual el 0.2% nos dan como un rebate de manera semestral.
3. Coca Cola nos aportó con \$1,000 USD por la apertura de Subway Bosque y otro \$1,000 USD por la apertura de Subway Foch.
4. Se logró conseguir importantes cantidades de producto sin costo por parte de todos nuestros proveedores para la empresa por motivo de apoyo a nuevas aperturas y de actividades de activación de marca en la gran venta de apertura de nuestros locales.

### Gastos de la Operación

Se presentan los siguientes rubros:

#### *Gastos de Materiales:*

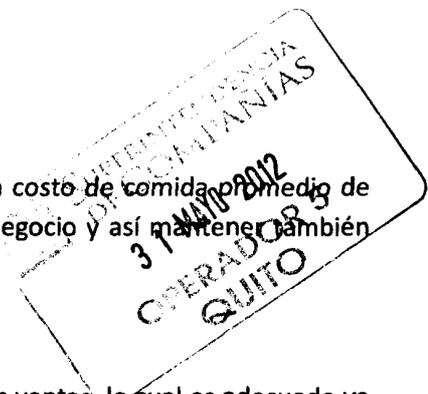
Durante el año 2011 gastamos \$189,289 USD, lo cual significó un costo de comida promedio de 34.1% lo cual es un porcentaje adecuado para nuestra línea de negocio y así mantener también altos estándares de calidad en nuestros productos.

#### *Gastos de Personal:*

Nuestra nómina en los locales estuvo en un 12.1% en relación a las ventas, lo cual es adecuado ya que según los registros de casa matriz, el gasto en nómina de lo locales debería estar bordeando el 15%.

#### *Pago de Regalías:*

El pago de regalías a casa matriz se mantuvo todo el año en un 4.5%, valores que fueron transferidos a la cuenta de Subway International BV en USA, sin embargo tramitamos a lo largo del



año algunos esfuerzos conjuntos con USA para que los pagos se los pueda hacer localmente en el año que viene para así no tener que incurrir en el gasto del ISD y otros gastos bancarios relacionados con las transferencias internacionales.

### Resultados de la Operación

La estrategia global del año 2011 se baso sobretodo en el cuidado de nuestra cartera y en la generación de ventas e incremento del cheque promedio en nuestros locales, nos enfocamos sobretodo en el fortalecimiento del negocio en cada punto de ventas. Y se cumplió la meta de haber cerrado el año 2011 con mínimo 2 locales abiertos.

Las utilidades netas del año 2011 fueron de \$28,245.66 USD versus una utilidad de \$3,983 en el año 2010.

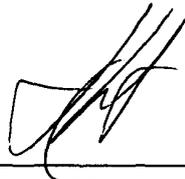
### Síntesis

El 2011 fue un año de muchos aprendizajes y gratas experiencias para nuestro negocio y generamos muchos nuevos clientes para nuestra marca así como también fidelizamos a otros mas ya existentes. Incorporamos nueva gente a la oficina administrativa a finales del año, lo cual ayuda sin duda alguna a las operaciones diarias del negocio y al monitoreo adecuado de nuestras operaciones, lo cual influye en el éxito del negocio y a encaminarnos en la vía correcta para estructurar grandes resultados económicos.

Para concluir deseo mencionar que un equipo de la calidad del que tengo la suerte de liderar, es lo más importante en esta compañía. El personal comprometido con pasión en el cumplimiento de sus obligaciones nos ha permitido soportar los embates de la competencia y sobreponer al resultado los mejores términos de una relación sana y responsable. Agradezco a todo el talento humano de AYNA Cía. Ltda. Por ese compromiso.

Mi reconocimiento personal a todo el staff gerencial y a todo el personal que labora en nuestros locales por mantener la imagen de la compañía en lo mas alto de los niveles y a ustedes, nuestros socios, por distinguirnos con su confianza.

Atentamente,



Jorge Saltos Cornejo  
Gerente General

