

## **TENEREZZA S. A.**

### **POLITICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

#### **1.- INFORMACION GENERAL**

TENEREZZA S. A. es una sociedad anónima radicada en el Ecuador. El domicilio principal esta ubicado en Boyacá 1708 y Sucre, en la ciudad de Guayaquil. Su actividad económica es la venta al por menor de prendas de vestir. Se encuentra controlada por la Superintendencias de Compañías. Es un Contribuyente Especial, declarado así por el Servicio de Rentas Internas.

#### **2.- BASES DE ELABORACION**

Los Estados Financieros, están bajo la responsabilidad de la Gerencia General de la compañía. Estos estados financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en las unidades monetarias (U.S.\$) Dólares Americanos, que es la moneda que rige en Ecuador.

#### **3.- POLITICAS CONTABLES**

- Sólo se reconocen como activos aquellas partidas que van a generar un flujo de beneficios futuros para la empresa.
- La empresa se ubica bajo la hipótesis de negocio en Marcha, pues no existe probabilidades, ni contingencias ciertas a mediano plazo (los siguientes 12 meses) que hagan pensar lo contrario.
- El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de bienes se reconoce cuando se entregan los bienes y ha cambiado su propiedad.
- Las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada. La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método lineal
- Los inventarios se expresan al importe menor entre el costo y el precio de venta menos los costos de terminación y venta. El costo se calcula aplicando el método Promedio Ponderado.
- Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

#### **4.- NOTAS ACLARATORIAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2012**

De acuerdo a lo indicado en la Sección 35 Transición a la NIIF para las PYMES de la Norma Internacional de Información Financiera para las

Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), en la adopción por primera vez de la Norma se realizó lo siguiente:

- Los saldos al 31 de diciembre del 2011 poseían un valor en Activos Intangibles por \$830 dólares de gastos administrativos por el registro de nuestra marca. De acuerdo a las NIIF para las pymes, este valor no debe ser considerado como un activo. Por lo cual se realizó el respectivo ajuste en el período de transición, afectando la cuenta se Adopción por Primera Vez de las NIIF, ubicada en los Resultados Acumulados dentro del Patrimonio. Así lo señala las NIIF para Pymes en el capítulo 18 que habla sobre los Activos Intangibles distintos a la Plusvalía:

18.15) Como ejemplos de la aplicación del párrafo anterior, una entidad reconocerá los desembolsos en las siguientes partidas como un gasto, y no como un activo intangible: .

(a) Generación interna de marcas, logotipos, sellos o denominaciones editoriales, listas de clientes u otras partidas que, en esencia, sean similares.



Sra. María Yolanda López  
GERENTE GENERAL



Janeth Molina Anchaluisa  
CONTADORA