

*JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS
PLASTIAZUAY S.A.*

2008

20 ABR 2009

I N D I C E

<i>INFORME DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL</i>		<i>1 - 4</i>
<i>PRODUCCIÓN LINEA RECUBRIDORA</i>	<i>ANEXO 1</i>	<i>5</i>
<i>PRODUCCIÓN LINEA BEMA</i>	<i>ANEXO 2</i>	<i>6</i>
<i>CUADRO COMPARATIVO HORAS DE PRODUCCIÓN LINEA SOPLADORA</i>	<i>ANEXO 3</i>	<i>7</i>
<i>DETALLE DE VENTAS MENSUALES</i>	<i>ANEXO 4</i>	<i>8</i>
<i>CUADRO COMPARATIVO VENTAS ANUALES</i>	<i>ANEXO 5</i>	<i>9</i>
<i>CUADRO COMPARATIVO DE UTILIDADES</i>	<i>ANEXO 6</i>	<i>10</i>
<i>VENTAS POR PRODUCTO</i>	<i>ANEXO 7</i>	<i>11</i>
<i>VENTAS POR LINEAS DE PRODUCCIÓN</i>	<i>ANEXO 8</i>	<i>12</i>
<i>INFORME DEL COMISARIO</i>		<i>13 - 15</i>
<i>INFORME DE AUDITORIA EXTERNA</i>		<i>16 - 33</i>
<i>ESTADOS FINANCIEROS</i>		<i>34 - 39</i>

INFORME DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL

INFORME DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL

PERIODO 2008

Señores Accionistas:

Queremos presentar a consideración de Uds. el informe de labores de "PLASTIAZUAY S.A." durante el año 2008.

CONSIDERACIONES GENERALES

Durante el año 2008, la variación de precios de resinas fue menos marcada, es decir los precios de las mismas permanecieron más estables, incluso en el mes de Diciembre se produjo una baja considerable en sus precios, ocasionado principalmente por el precio del petróleo.

Los precios de venta de nuestros productos no sufrieron por lo tanto mayores variaciones, lo que facilitó la comercialización, ya que siempre que existen variaciones de precios los clientes frenan de alguna medida sus compras, con esto y el trabajo de nuestro personal de ventas nos permitió tener un incremento importante en facturación de este periodo, principalmente en las líneas de Stretch Film y de Bema.

El Stretch Film, se mantiene como el producto de mayor venta en la Empresa alcanzando un valor de \$ 1.893,55 mil dólares frente a los \$ 1.295,25 mil dólares en el 2007, lo que representa un incremento del 46,19%.

En la línea Bema los principales productos en los cuales se incrementa las ventas son los siguientes:

La Geomembrana PERMAX, se produce un incremento considerable en sus ventas al pasar de \$ 891,96 mil dólares en el año 2007 a \$ 1.156.77 mil dólares en el 2008, lo que representa una incremento en ventas del 29,69 %.

Las carpas, que se comercializan en varias presentaciones y para diferentes usos, presenta también un incremento en sus ventas 13,99 % al pasar de 684,31 mil dólares en el 2007 a \$ 780,03 mil dólares en el 2008.

Otro producto muy importante en nuestras ventas es la Talonera Puntera, material utilizado en la fabricación de calzado, sus ventas tienen un incremento del 32,75 %, al pasar de \$ 541,16 mil dólares en el 2007 a \$ 718,37 mil dólares en el 2008.

En el Vynil, material utilizado para el piso de Buses se produce un incremento en el volumen de ventas de un 14,05 % alcanzando un valor de \$ 97,51 mil dólares frente a los \$ 85.50 mil dólares del 2007.

En el caso del Blister, material producido también en la BEMA, el volumen de ventas durante el año 2008, prácticamente se mantiene, alcanzando un valor de \$ 54,99 mil dólares, mientras que en el 2007 estas fueron de \$ 55,36 mil dólares, lo que representa una disminución del 0,67 %.

En la línea de Recubridora, el producto de mayor venta durante el año 2008, continúa siendo la Cuerina, las ventas alcanzan un valor de \$ 642,03 mil dólares que al compararlos con los \$ 606,06 mil dólares del 2006, representa un crecimiento del 5,94 %.

En el caso del Guayo, material utilizado principalmente para la confección de balones, el volumen total de ventas alcanzado en el 2007 fue de \$ 167,16 mil dólares, que comparados con los \$ 112,06 mil dólares del 2008, representa una disminución en las ventas de un 32,96%.

En la línea de expandibles, se produce también una disminución en las ventas de un 26,47 %, las ventas en el 2008 alcanzan el valor de \$ 84,18 mil dólares frente a los \$ 114, 49 mil dólares en el 2007.

La Lámina Fibra, utilizada principalmente para la confección de cinturones, tiene un crecimiento en sus ventas del 10,96 % alcanzando en el año 2008 un valor de 303,70 mil dólares, comparados con los 273.70 mil dólares en el 2007.

Si a este producto se le suma el material conocido como reversible, material que se utiliza para cinturones más económicos, las ventas totales alcanzan el valor de \$ 317,77 mil dólares.

El detalle del aporte en las ventas totales por cada uno de los diferentes productos, se puede apreciar en el Anexo # 7.

Con estos antecedentes, en el año 2008 se alcanzó un volumen total de ventas de \$ 6'084.118.97 que comparados con los \$ 4'929.283,91 obtenidos en el 2007, representa un crecimiento del 23.43 %. (La colaboración de cada línea de producción en las ventas totales se presenta en el anexo # 8)

El detalle de ventas mensuales durante el año 2008, comparándolas con los años anteriores, se puede apreciar en el Anexo # 4.

En cuanto a la utilización de maquinaria, se produce un crecimiento en horas de producción en la línea de Stretch en un 24.44 %, en la línea de Bema un crecimiento del 19.24 % y en la línea de Recubridora una disminución del 13.28, %. (ver cuadros adjuntos # 1 , # 2 y # 3).

El detalle de la variación de las ventas anuales y el de las utilidades obtenidas en esos años, se pueden apreciar en los Anexos # 5 y 6 respectivamente.

ESTADOS FINANCIEROS:

Las ventas en el año 2008 aumentan con respecto al año 2007 en un 23,43 % alcanzando un valor de \$ 6'084.118,97 frente a los \$ 4'929.283,91, el resultado industrial alcanzado es de \$ 1'130.252,77 que representa una crecimiento del 26,81 % frente a los \$ 891.299,50 alcanzados en el año anterior.

La utilidad operacional aumenta en un 56,67%, alcanzando un valor de \$ 433.730,29 en el 2008, frente a \$ 276.836,15 en el 2007, los gastos administrativos y de ventas crecen en un 13.35 %, el total de gastos operacionales alcanza un valor de \$ 696.522,48, frente a los \$ 614.463,35 del 2007.

Los gastos Financieros se incrementan en un 49,41 %, alcanzando un valor de \$ 102.217,21 mientras en el 2007 fueron de \$ \$ 68.413,69.

La utilidad antes de la participación se incrementa en un 59.66 %, alcanzando un valor de \$ 340.036,37, mientras que en el 2007 fue de \$ \$ 212.979,43.

Como se puede observar en los Estados Financieros comparativos, los activos totales de la Empresa pasan a \$ 3'002.564,24 en el 2008, de \$ 2'797.275,63 en el 2007 lo que representa un incremento del 7,34 %.

El Patrimonio se incrementa en un 18,98 %, alcanzando un valor de \$ 845.575,75 en el 2008, frente a \$ 711.511,47 en el 2007.

Según las metas trazadas para el año 2008, el total de ventas proyectadas era de 5 millones 405 mil dólares, siendo el valor real de ventas alcanzado de 6 millones 84 mil dólares lo que representa que se sobrepasó el valor proyectado en un 12,56 %.

Para el año 2009, con la disminución de los precios internacionales de las diferentes resinas y productos terminados que vienen del exterior nos vemos obligados a disminuir nuestros precios de venta, para poder continuar siendo competitivos, por lo tanto mantenernos en los niveles de venta del año 2008, nos permitirá mejorar las utilidades de la Empresa, durante el primer trimestre de este año de todas formas se produjo un crecimiento en ventas de un 14 %.

<i>Meses</i>	<i>Ventas Proyectadas</i>
<i>Enero</i>	480.000
<i>Febrero</i>	480.000
<i>Marzo</i>	510.000
<i>Abril</i>	480.000
<i>Mayo</i>	450.000
<i>Junio</i>	500.000
<i>Julio</i>	500.000
<i>Agosto</i>	480.000
<i>Septiembre</i>	520.000
<i>Octubre</i>	520.000
<i>Noviembre</i>	530.000
<i>Diciembre</i>	550.000
<i>Total</i>	6.000.000

Cabe indicar que en los tres primeros meses de este año, el presupuesto de ventas se ha cumplido en un 102 %.

Agradeciendo la colaboración de todos los señores Directores, ejecutivos, empleados y trabajadores de la Empresa Plastiazuay S.A., ponemos a vuestra consideración el presente informe de labores.


ECO. VICENTE CORONEL U.
PRESIDENTE


EFREN CORDERO DIAZ
GERENTE GENERAL