

*JUNTA GENERAL*

*DE ACCIONISTAS*

*PLASTIAZUAY S.A.*

*2009*

## *I N D I C E*

<i>INFORME DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL</i>		<i>1 - 4</i>
<i>PRODUCCIÓN LINEA RECUBRIDORA</i>	<i>ANEXO 1</i>	<i>5</i>
<i>PRODUCCIÓN LINEA BEMA</i>	<i>ANEXO 2</i>	<i>6</i>
<i>CUADRO COMPARATIVO HORAS DE PRODUCCIÓN LINEA SOPLADORA</i>	<i>ANEXO 3</i>	<i>7</i>
<i>DETALLE DE VENTAS MENSUALES</i>	<i>ANEXO 4</i>	<i>8</i>
<i>CUADRO COMPARATIVO VENTAS ANUALES</i>	<i>ANEXO 5</i>	<i>9</i>
<i>CUADRO COMPARATIVO DE UTILIDADES</i>	<i>ANEXO 6</i>	<i>10</i>
<i>VENTAS POR PRODUCTO</i>	<i>ANEXO 7</i>	<i>11</i>
<i>VENTAS POR LINEAS DE PRODUCCIÓN</i>	<i>ANEXO 8</i>	<i>12</i>
<i>INFORME DEL COMISARIO</i>		<i>13 - 19</i>
<i>INFORME DE AUDITORIA EXTERNA</i>		<i>20 - 34</i>
<i>ESTADOS FINANCIEROS</i>		<i>35 - 40</i>

*INFORME DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL*



22 ABR 2010

*Sonia Aguirre Semeria*

**INFORME DEL PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL****PERIODO 2009**

Señores Accionistas:

Queremos presentar a consideración de Uds. el informe de labores de "PLASTIAZUAY S.A." durante el año 2009.

**CONSIDERACIONES GENERALES**

Durante el año 2009, la variación de precios de resinas tendieron a la baja, ocasionando una disminución en los costos de materias primas, debimos realizar una rebaja en nuestros precios de venta pero en algunos productos esta no fue necesaria realizarla en el mismo porcentaje que de las materias primas, permitiéndonos obtener una mejor rentabilidad en la venta de estos materiales.

Los principales productos en los cuales no fue necesario realizar esta disminución corresponden a los producidos en las líneas de Bema y Recubridora, no así en lo referente a Stretch Film.

El Stretch Film, se mantiene como el producto de mayor venta en la Empresa alcanzando un valor de \$ 1.673,55 mil dólares frente a los \$ 1.893,55 mil dólares en el 2008, lo que representa una disminución del 11,62%. Como se indicó anteriormente esto se debe principalmente a la disminución de precios de venta de este producto.

En la línea Bema los principales productos presentan las siguientes variaciones:

La Geomembrana PERMAX, se produce un incremento considerable en sus ventas al pasar de \$ 1.156,77 mil dólares en el año 2008 a \$ 1.342,18 mil dólares en el 2009, lo que representa un incremento en ventas del 16,03 %.

Las carpas, que se comercializan en varias presentaciones y para diferentes usos, presenta una disminución en sus ventas del 31,70 % al pasar de \$ 780,03 mil dólares en el 2008 a \$ 532,79 mil dólares en el 2009.

Otro producto muy importante en nuestras ventas es la Talonera Puntera, material utilizado en la fabricación de calzado, el cliente principal de este producto es PLASTICAUCHO INDUSTRIAL de la ciudad de Ambato, a partir del mes de Junio del

2009 cambió su sistema de compras, la negociación se la realiza con la empresa TEIMSA la cual nos envía la tela para nosotros recubrirla y proceder con el despacho. Las ventas de este material disminuyen en un 10,96 % al pasar de \$ 718,37 mil dólares en el 2008 a \$ 639,67 mil dólares en el 2009

En el Vynil, material utilizado para el piso de Buses se produce una disminución en sus ventas del 24% alcanzando un valor total de \$ 74,11 mil dólares en el 2009, frente a los \$ 97,51 mil dólares en el 2008.

En el año 2009 se desarrolló en la línea Bema un nuevo producto llamado Geomembrana de Polietileno, la cual alcanza un volumen total de ventas de \$ 100,25 mil dólares.

En la línea de Recubridora, el producto de mayor venta durante el año 2009, continúa siendo la Cuerina, las ventas alcanzan un valor de \$ 502,27 mil dólares que al compararlos con los \$ 642,03 mil dólares del 2008, representa una disminución del 21,84 %.

En el caso del Guayo, material utilizado principalmente para la confección de balones, el volumen total de ventas alcanzado en el 2008 fue de \$ 112,06 mil dólares, que comparados con los \$ 106,43 mil dólares del 2009, representa una disminución en las ventas de un 5,02%.

En la línea de expandibles, se produce también una disminución en las ventas de un 5,96 % las ventas en el 2008 alcanzaron el valor de \$ 84,18 mil dólares frente a los \$ 79,16 mil dólares en el 2009.

La Lámina Fibra, utilizada principalmente para la confección de cinturones, tiene un crecimiento en sus ventas del 45,11 % alcanzando en el año 2009 un valor de 440,69 mil dólares, comparados con los 303,70 mil dólares en el 2008.

Si a este producto se le suma el material conocido como reversible, material que se utiliza para cinturones más económicos, las ventas totales alcanzan el valor de \$ 466.65 mil dólares.

El detalle del aporte en las ventas totales por cada uno de los diferentes productos, se puede apreciar en el Anexo # 7.

Con estos antecedentes, en el año 2009 se alcanzó un volumen total de ventas de \$ 5'808.885,26 que comparados con los \$ 6'084.118.97 obtenidos en el 2008, representa una disminución del 4,52 %. (La colaboración de cada línea de producción en las ventas totales se presenta en el anexo # 8)

El detalle de ventas mensuales durante el año 2009, comparándolas con los años anteriores, se puede apreciar en el Anexo # 4.

En cuanto a la utilización de maquinaria, no existen variaciones significativas se produce una disminución en horas de producción en la línea de Stretch en un 7,30 % , en la línea de Bema una disminución del 4,07 % y en la línea de Recubridora una crecimiento del 0,29 %. (ver cuadros adjuntos # 1 , # 2 y # 3).

El detalle de la variación de las ventas anuales y el de las utilidades obtenidas en esos años, se pueden apreciar en los Anexos # 5 y 6 respectivamente.

En los últimos meses del 2009 y en estos primeros meses del 2010 ha sido imposible poder cumplir con todos los pedidos de Stretch Film, debido a que la maquinaria utilizada para este producto funciona a plena capacidad, la misma que es de 60 TM por mes.

Creemos por lo tanto que es necesaria la adquisición de una nueva línea de producción de mayor capacidad, de esta manera podremos cumplir con los nuevos clientes y demandas de Stretch Film en el mercado nacional y buscar clientes internacionales, la maquinaria actual la destinariamos para la elaboración de termocontraible, material utilizado principalmente en fabricas de gaseosas.

#### **ESTADOS FINANCIEROS:**

Las ventas en el año 2009 disminuyen con respecto al año 2008 en un 4,52 % alcanzando un valor de \$ 5'808.885,26 frente a los \$ 6'084.118,97, el resultado industrial alcanzado es de \$ 1'314.376,11 que representa una crecimiento del 16,29 % frente a los \$ 1'130.252,77 alcanzados en el año anterior.

La utilidad operacional aumenta en un 34,89%, alcanzando un valor de \$ 585.060,76 en el 2009, frente a \$ 433.730,29 en el 2008, los gastos administrativos y de ventas crecen en un 4,71 %, el total de gastos operacionales alcanza un valor de \$ 729.315,35, frente a los \$ 696.522,48 del 2008.

Los gastos Financieros disminuyen un 40,87 %, alcanzando un valor de \$ 60.436,49 mientras en el 2008 fueron de \$ 102.217,21.

La utilidad antes de la participación se incrementa en un 56,73 %, alcanzando un valor de \$ 532.940,02, mientras que en el 2008 fue de \$ 340.036,37.

Según las metas trazadas para el año 2009, el total de ventas proyectadas era de 6 millones de dólares, siendo el valor real de ventas alcanzado de 5 millones 808 mil dólares lo que representa que se alcanzó un 96,80 % del valor proyectado.

Para el año 2010, nuevamente se han presentado incremento en las materias primas que nos han obligado a ir ajustando paulatinamente nuestros precios de venta, por lo tanto creemos que en este año tendremos un incremento en ventas de no menos de 12 %, es decir la venta total proyectada para el año 2010 alcanzará el valor de 6 millones 500 mil dólares.

<i>Meses</i>	<i>Ventas Proyectadas</i>
<i>Enero</i>	480.000
<i>Febrero</i>	480.000
<i>Marzo</i>	560.000
<i>Abril</i>	550.000
<i>Mayo</i>	540.000
<i>Junio</i>	540.000
<i>Julio</i>	540.000
<i>Agosto</i>	550.000
<i>Septiembre</i>	560.000
<i>Octubre</i>	550.000
<i>Noviembre</i>	560.000
<i>Diciembre</i>	590.000
<i>Total</i>	<b>6.500.000</b>

*Cabe indicar que en los tres primeros meses de este año, el presupuesto de ventas se ha cumplido en un 102 %.*

*Agradeciendo la colaboración de todos los señores Directores, ejecutivos, empleados y trabajadores de la Empresa Plastiazuay S.A., ponemos a vuestra consideración el presente informe de labores.*

  
**ECO. VICENTE CORONEL U.**  
**PRESIDENTE**

  
**EFREN CORDERO DIAZ**  
**GERENTE GENERAL**

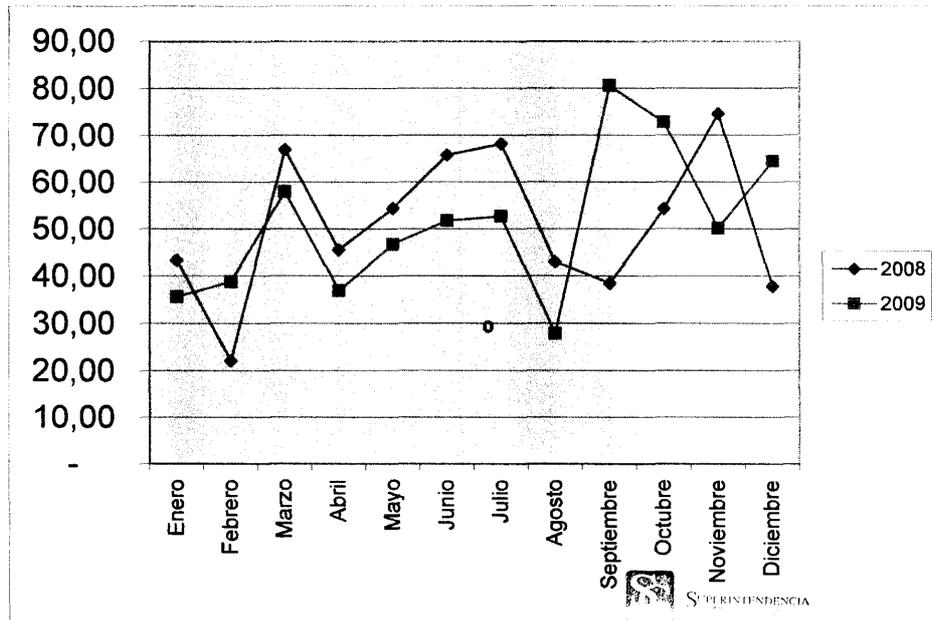
 SUPERINTENDENCIA  
REG. COMERCIAL

22 ABR 2010

*Sonia Aguirre Semerica*

**CUADRO COMPARATIVO DE  
HORAS DE PRODUCCION  
LINEA RECUBRIDORA**

<b>MESES</b>	<b>AÑO 2008</b>	<b>AÑO 2009</b>
Enero	43,43	35,72
Febrero	22,20	38,89
Marzo	67,00	57,94
Abril	45,60	36,99
Mayo	54,45	46,74
Junio	65,80	51,83
Julio	68,24	52,72
Agosto	43,06	27,92
Septiembre	38,55	80,66
Octubre	54,41	72,93
Noviembre	74,66	50,21
Diciembre	37,95	64,57
<b>TOTAL</b>	<b>615,35</b>	<b>617,12</b>

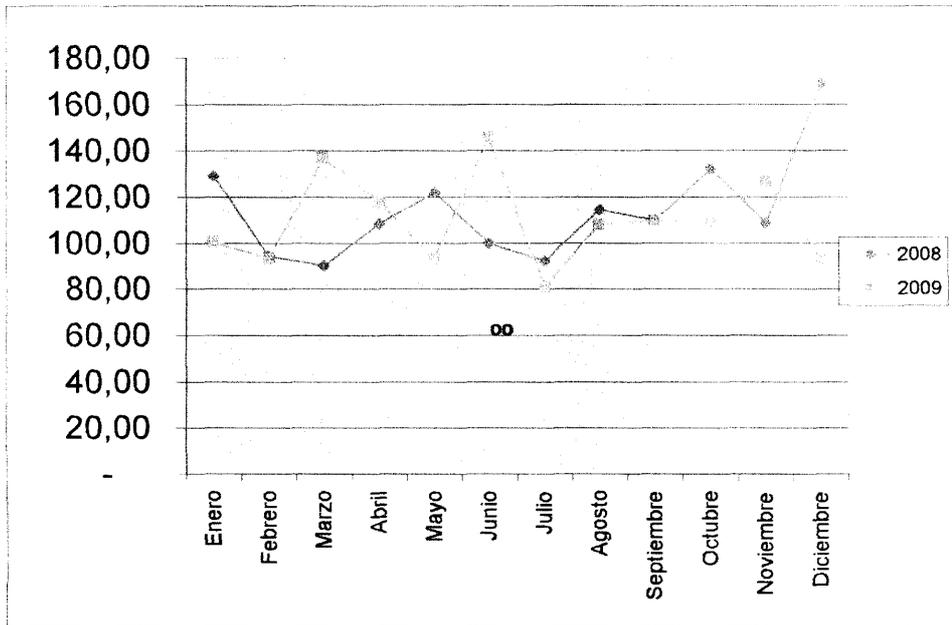


22 ABR 2010

Sonia Aguirre Semeria

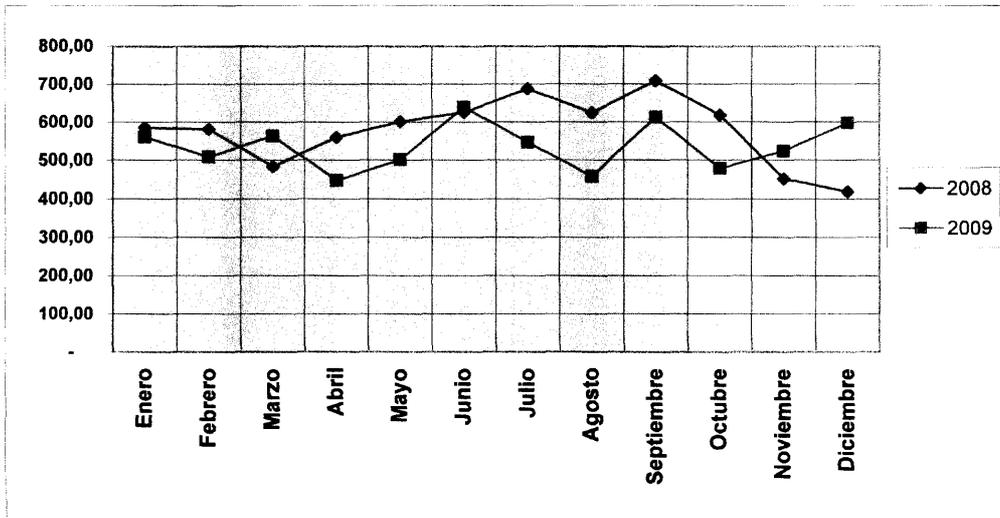
**CUADRO COMPARATIVO DE  
HORAS DE PRODUCCION  
LINEA BEMA**

<b>MESES</b>	<b>AÑO 2008</b>	<b>AÑO 2009</b>
Enero	129,30	100,88
Febrero	94,60	93,37
Marzo	90,28	137,08
Abril	108,65	118,23
Mayo	122,21	93,33
Junio	100,08	145,84
Julio	92,31	80,93
Agosto	114,79	108,13
Septiembre	110,15	110,29
Octubre	132,48	108,41
Noviembre	108,80	126,83
Diciembre	168,97	93,40
<b>TOTAL</b>	<b>1.372,62</b>	<b>1.316,72</b>



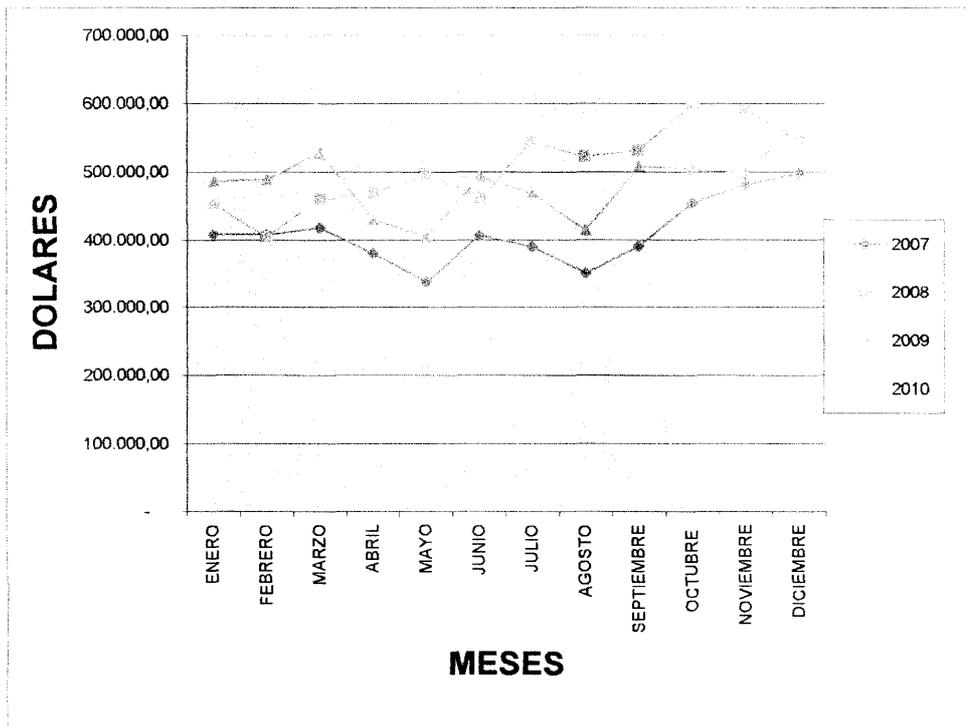
**CUADRO COMPARATIVO DE  
HORAS DE PRODUCCION  
LINEA SOPLAORA**

<b>MESES</b>	<b>AÑO 2008</b>	<b>AÑO 2009</b>
Enero	586,50	562,50
Febrero	582,50	510,00
Marzo	485,00	565,00
Abril	561,00	448,00
Mayo	602,00	502,00
Junio	626,50	640,00
Julio	688,50	547,90
Agosto	625,50	459,00
Septiembre	710,00	614,50
Octubre	620,00	480,00
Noviembre	452,80	525,00
Diciembre	420,00	598,50
<b>TOTAL</b>	<b>6.960,30</b>	<b>6.452,40</b>



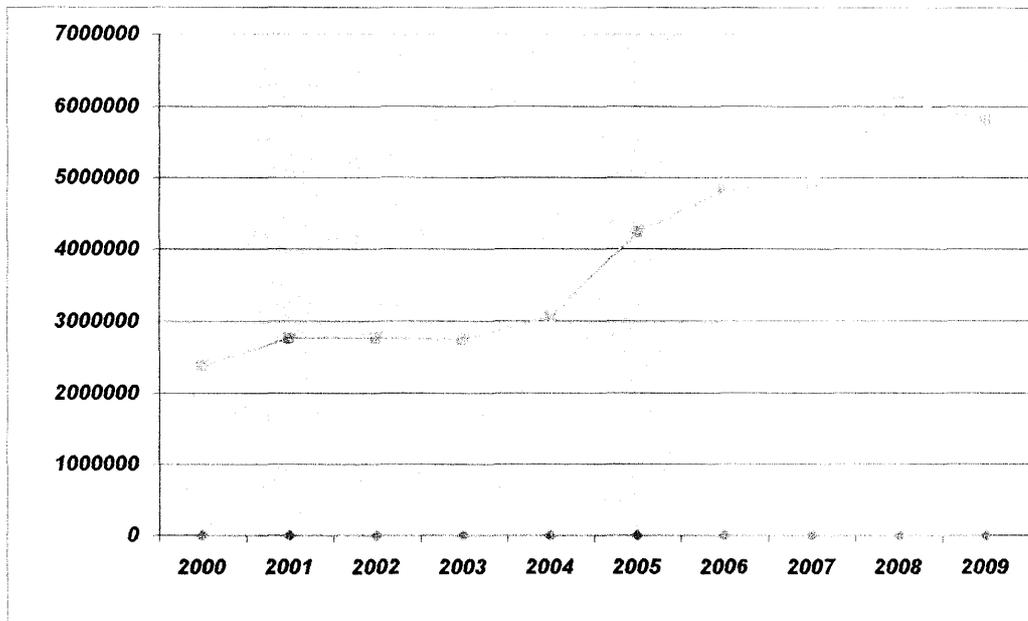
**DETALLE DE VENTAS MENSUALES**

<b>MESES</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
ENERO	408.853,12	454.380,77	486.870,01	465.604,14
FEBRERO	408.455,51	404.696,79	490.142,91	470.665,45
MARZO	418.468,88	460.206,96	528.682,21	610.766,10
ABRIL	380.110,21	469.388,01	429.716,08	
MAYO	338.273,63	497.856,40	405.858,48	
JUNIO	407.008,48	462.663,62	493.975,00	
JULIO	390.295,88	544.888,61	469.469,16	
AGOSTO	351.067,33	522.407,79	414.501,39	
SEPTIEMBRE	391.541,35	531.575,30	508.831,10	
OCTUBRE	454.796,83	599.679,58	504.871,17	
NOVIEMBRE	482.383,45	589.227,19	499.037,51	
DICIEMBRE	498.029,24	547.147,95	576.930,24	
	<b>4.929.283,91</b>	<b>6.084.118,97</b>	<b>5.808.885,26</b>	<b>1.547.035,69</b>



**CUADRO COMPARATIVO DE  
VENTAS ANUALES**

<b>AÑOS</b>	<b>DOLARES</b>
2000	2.380.336,79
2001	2.760.390,16
2002	2.763.905,08
2003	2.737.810,52
2004	3.053.729,92
2005	4.239.962,77
2006	4.829.898,60
2007	4.929.283,91
2008	6.084.118,97
2009	5.808.885,26



### CUADRO COMPARATIVO DE UTILIDADES

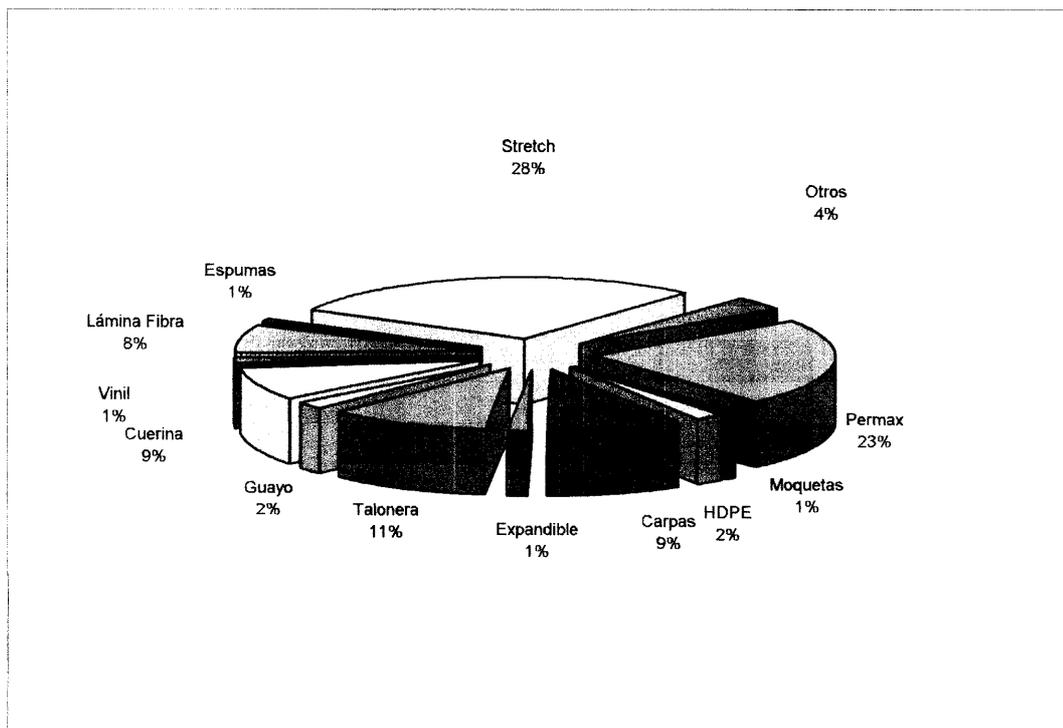
<u>AÑOS</u>	<u>DOLARES</u>
2000	276.377,41
2001	325.061,35
2002	98.001,61
2003	84.455,23
2004	76.422,89
2005	182.630,13
2006	239.339,90
2007	212.978,83
2008	340.036,37
2009	532.940,02



**DETALLE DE VENTAS POR PRODUCTOS**

<b>PRODUCTO</b>	<b>VENTAS</b>
Permax	1.342,18
Moquetas	52,26
HDPE	100,25
Carpas	532,79
Expandible	79,16
Talonera	639,67
Guayo	106,43
Cuerina	502,27
Vinil	74,11
Lámina Fibra	440,69
Espumas	48,55
Stretch	1.673,55
Otros	216,98

**Total** **5.808,89**



## Anexo # 8

<b>Bema</b>	2.784.548,21
<b>Recubridora</b>	1.282.892,90
<b>Stretch</b>	1.673.554,47

