

Quito, Marzo 21 del 2014

Señores Accionistas de la Compañía
INDUSTRIA DE ALIMENTOS PROCESADOS INALPROCES S.A.
Ciudad.-

ASUNTO.- Informe de labores correspondientes al periodo 2013

Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto Social de la Empresa como en la Ley de Compañías, observando además las obligaciones inherentes a mi cargo, someto a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2013.

1. NUEVA PLANTA DE PRODUCCIÓN

El 2013 requirió mucho tiempo de la Gerencia para encontrar y luego financiar el terreno y construcción de la nueva planta de producción. En Mayo 2013 se compraron 2 bodegas en el complejo industrial Las Acacias ubicado en Sangolquí. Esto, sumado al evento del ATPDEA descrito a continuación, ha significado un descuido en las ventas y que la organización entrara en una etapa de adormecimiento durante la segunda mitad del año. Pensando en el largo plazo, vimos a la nueva planta como el eje principal de lo que debe ser el crecimiento de la empresa, a pesar de que el entorno internacional no es el mejor. La nueva planta permitirá el crecimiento en 15 veces aproximadamente en cuanto a ventas y lograr economías de escala.

2. ENTORNO INTERNACIONAL

En este año la Ley de Promoción del Comercio Andino y Erradicación de las Drogas (ATPDEA), dejó de tener vigencia, a pesar de que se tenía expectativas de que la Atpdea se prolongue, el caso Snowden y la errada política exterior del Ecuador con respecto de los Estados Unidos complicó aún más las cosas. Con esta decisión, nuestros productos perdieron el beneficio de ingresar al mercado estadounidense exonerados del pago de aranceles, lo que significó una disminución en las ventas, perdiendo competitividad en este mercado frente aquellos países que mantienen accesos preferenciales. Puerto Rico y USA representaban en ese momento el 45% de las ventas de la empresa, y cerramos el año con 43%.

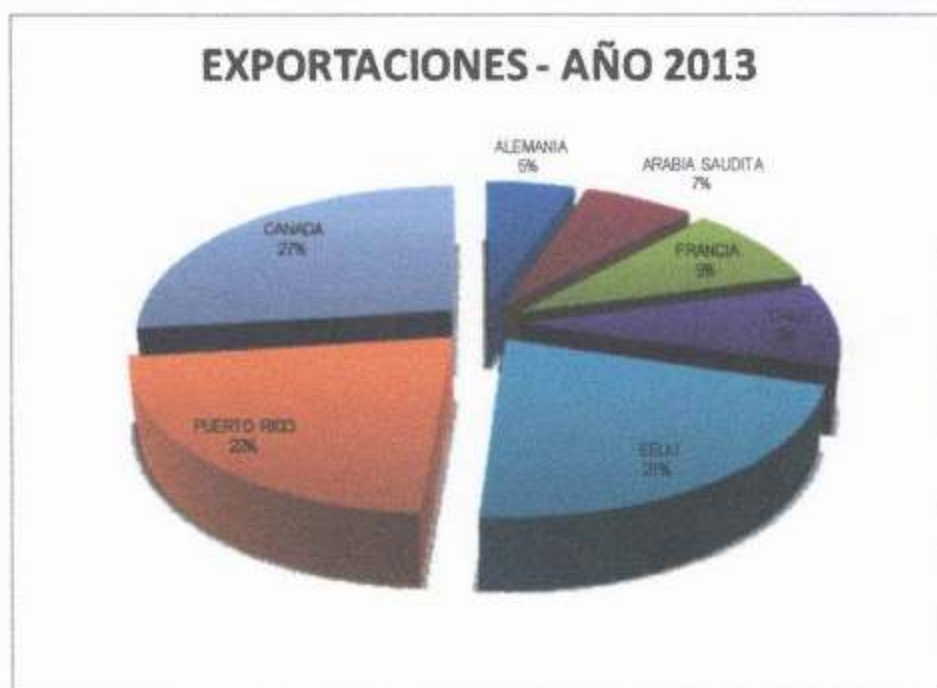
El hecho de que desaparezcan las preferencias y no tengamos acuerdos comerciales que nos permitan ingresar en igualdad de condiciones que nuestra competencia, no logró limitar nuestro crecimiento y expansión económica. Hemos empleado recursos y

esfuerzos para llegar a mercados en la Unión Europea, logrando una alianza estratégica con QUITOBERLIN GMBH, distribuidor para Alemania, el cual se encuentra trabajando arduamente para cerrar el negocio con EDEKA, la mayor red de comercio minorista de Alemania.

También, continuamos participando, pero muy limitadamente ya, en ferias internacionales de alimento para continuar captando potenciales clientes. La razón principal para esto fue el enfocarnos en los mercados existentes y la nueva planta de producción. Durante este año participamos en:

- Expo West (EE.UU.)
- Anuga (Alemania)

Durante el 2013, las exportaciones continúan siendo el mayor rubro de nuestras ventas, las mismas que se encuentran segregadas entre nuestros clientes en América, Europa y Asia, como se encuentra detallado en el siguiente gráfico.



FUENTE: Balances Internos año 2013

3. ENTORNO NACIONAL

En busca de diversificar, colocamos en el mercado local productos en la categoría de fresco, papa puca y papa yana. Entre nuestros objetivos es lograr darnos a conocer en esta línea y llegar a posicionarnos en el mercado nacional.

Durante el ejercicio económico 2013 nuestros principales clientes locales continúan siendo Corporación Favorita C.A., Sonia Terán (RODES) y Aerolane Líneas Aéreas Nacionales del Ecuador S.A. Igualmente hemos continuado consolidando el

posicionamiento de nuestra marca en el mercado ecuatoriano logrando alcanzar nuevos clientes potenciales como Corporación El Rosado S.A., Int Food Services Corp. y Procesadora Nacional de Alimentos C.A. Pronaca. El ingreso a Guayaquil inició este año gracias a un nuevo distribuidor en la zona.

Continuamos introduciendo nuestros productos en locales Gourmet como Amazonashot S.A., H.O.V. Hotelera Quito S.A. y Librimundi Librería Internacional S.A..



FUENTE: Balances internos año 2013

4. ESTADOS FINANCIEROS

Los Estados Financieros de la Compañía INDUSTRIA DE ALIMENTOS PROCESADOS INALPROCES S.A., por el período concluido al 31 de diciembre del 2013, fueron auditados por la empresa VS&P AUDITUM S.A. quién ha determinado en su dictamen que una vez auditado los Estados Financieros, los mismos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de nuestra empresa.

5. PROYECTO BID.

En el año 2012 iniciamos el desarrollo de un proyecto de cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo BID-FOMIN, cuya cristalización se alcanzó en diciembre del 2013. Este acuerdo está sujeto a varios pre-condicionamientos que la empresa debe cumplir durante los siguientes dos años. La cooperación comprende dos áreas estratégicas:

a.- Cooperación Técnica no Reembolsable que tiene por objeto el Desarrollo de Pequeños Productores en la Cadena de Valor de la Industria Exportadora de Snacks Gourmet Andinos, por \$ 367.325,00 financiados por el BID-FOMIN en un 68% (\$ 250.000,00) mientras que el 32% será aportación local. La finalidad de estos fondos será principalmente el Fortalecimiento Institucional y gestiones propias del Proyecto.

b.- Una línea de crédito para inversión en equipos, maquinarias, capital de trabajo y un fondo de crédito para el desarrollo de pequeños productores, por \$ 400.000.

6.- CONCLUSIONES.

- ✓ La apertura de la nueva planta de producción nos permite soñar con mayor productividad y seguramente con utilidades cuando las ventas crezcan. La nueva planta nos obliga a aumentar las ventas a partir del 2014.
- ✓ La Compañía ha logrado mantenerse en sus planes de expansión en sus operaciones en el mercado nacional e internacional. A pesar de haber sido un mal año para la empresa, logramos crecer algo.
- ✓ Al lograr el crédito con el BID-FOMIN para el desarrollo de pequeños productores INALPROCES cristaliza su misión de "Contribuir al desarrollo social y económico de nuestro entorno".
- ✓ En el presente ejercicio fiscal nuevamente se generó una pérdida contable como consecuencia de renunciar, por parte de este Gobierno, a las preferencias arancelarias andinas ATPDA con los Estados Unidos, afectando nuestras ventas en un 40%. Hasta Junio teníamos utilidades.

Atentamente,



Francisco Martin Acosta Tamayo
GERENTE GENERAL
INALPROCES