Corporación Ecuatoriana de Licores y Alimentos S.A

Informe de la Administración por el periodo 2013, a la Junta Accionistas

Mayo 2014

celyasa

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2013

Señor Juan Pablo Eljuri Vintimilla - **Presidente del Directorio**
Señor Juan Eljuri Antón - **Vicepresidente del Directorio**
Señores Directores
Señores Accionistas

El año 2013 ha presentado diversas situaciones tanto externas como internas, las cuales han incidido en los resultados de la compañía.

Durante este año, se ratifico lo que viene sucediendo en los últimos tres años, una desaceleración de la economía mundial, sin embargo de lo cual la Región ha mantenido sus índices de crecimiento sostenidos pero a un menor ritmo, en especial para aquellos países que no cuentan con TLC, como es el caso de nuestro país.

A nivel local, es importante mencionar que ha existido una disminución en la inversión pública, a pesar de lo cual y según datos del estado, ha sido la más alta de la región en los últimos 3 años. El Gobierno central, ha continuado con su política de incremento de las recaudaciones, que dentro del presupuesto del estado constituyen un 40% del presupuesto nacional. El sector de alimentos frescos y procesados es el que más ingresos genero, de los 14 identificados para el cambio de la matriz productiva. El sector de alimentos y bebidas, es el sector prioritario que más dinero movió a través de su negocio por encima del Transporte y Logística (US$4.925 millones), Construcción (US$4.330 millones) y Tecnología (US$ 4.179 millones). Los alimentos y bebidas no alcohólicas

ocupan el 24,4% del gasto de consumo monetario mensual en un hogar. En cuanto a la industria de bebidas alcohólicas, representa el 0,7% del gasto de consumo monetario mensual de los hogares ecuatorianos, destacando que el ecuatoriano, tiene una alta preferencia por las cervezas, siendo esta categoría la que ocupa el 80% del consumo nacional de bebidas alcohólicas. (Fuente: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Urbanos y Rurales (ENINGHUR), realizada por el INEC.

El Gobierno Nacional, con la intervención de las autoridades locales, han continuado los controles mediante ordenanzas municipales, para limitar la venta y consumo de bebidas alcohólicas en tiendas y vía pública, respectivamente. En cuanto a los locales autorizados para el consumo y expendio, se ha continuado controlando la reducción de horarios y días de consumo, provocando la fabricación clandestina de ciertas marcas y la introducción de licores con grado alcohólico más bajo y, por consiguiente, menor costo, afectando directamente a la industria formal. Se estima que se producen al año 20 millones de litros de licor artesanal (sin permisos). Destacar que no hubo reajuste de las tarifas para el cálculo del ICE, provocando que los precios no sufran incremento alguno de precios en el sector.

Otro aspecto importante, a mencionar es la nueva Ley de Comunicación, que en lo referente a las bebidas alcohólicas, limita fuertemente los espacios para pautar publicidad en medios masivos, así como tampoco permite realizar promociones y publicidad en los lugares autorizados para la venta de licores, excepto en aquellos donde esté restringido el ingreso de menores de edad, siendo este tipo de negocios los únicos en los que podamos hacer inversiones.

En cuanto a los resultados financieros obtenidos, se destacan los siguientes indicadores:

CORPORACION ECUATORIANA DE LICORES Y ALIMENTOS S.A.

RAZONES FINANCIERAS

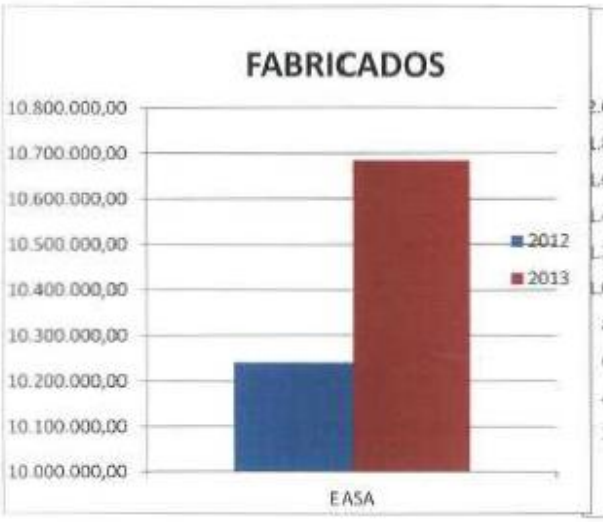
INDICES	2012	2013	VARIACIÓN
CAPITAL DE TRABAJO (AC-PC)	1.494.171,73	1.300.073,82	-13%
RAZON DE LIQUIDEZ AC/PC)	1,36	1,33	-3%
PRUEBA ACIDA (AC-Inv/PC)	1,18	1,07	-9%
ENDEUDAMIENTO (PT/AT)	47,13%	49,43%	5%
APALACAMIENTO	89,16%	97,74%	10%
RENTABILIDAD (UB/VN)	17,12%	14,85%	-13%
ROTACION INVENTARIOS EN DIAS	22	29	32%
ROTACION INVENTARIOS EN VECES	16	12	-24%
ROTACION CARTERA EN DIAS	110	97	-12%
ROTACION ACTIVOS EN VECES	1,57	1,67	6%

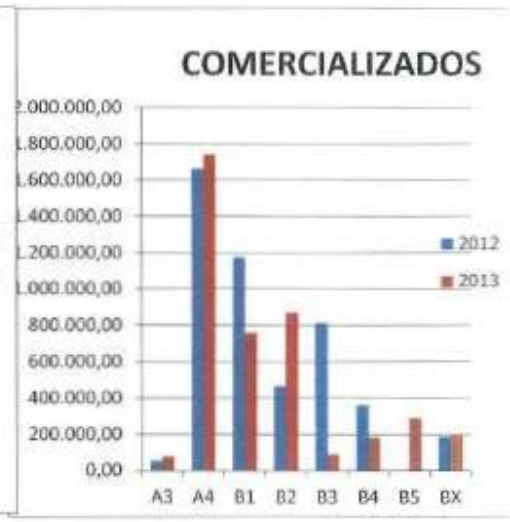
Como se puede evidenciar en el cuadro anterior existe un deterioro de los principales indicadores, destacándose la reducción del capital de trabajo en un 13% con respecto al año 2012; la razón de liquidez se reduce en un 3%; la rentabilidad se reduce en un 13%, producto de la perdida de márgenes de los principales productos.

Las ventas tuvieron el siguiente comportamiento:

	AÑO 2012				AÑO 2013			
Proveedor	Cantidad	Ventas	Costo		Cantidad	Ventas	Costo	
EASA	220.142,86	10.174.043,89	8.151.403,86	80%	232.424,33	10.634.092,47	8.938.352,38	84%
CBY	3.401,49	63.744,54	59.619,62	94%	2.124,23	48.534,06	41.402,01	85%
IMPORTADOS DIRECTOS	306,61	54.663,17	40.805,40	75%	29,00	77.614,09	55.013,21	71%
UCONACIONAL	42.248,63	1.662.331,70	1.507.495,18	91%	41.303,83	1.740.025,96	1.578.554,67	91%
AJE IMPORTADO	560.598,00	1.176.468,05	1.012.824,40	86%	374.462,00	759.190,27	654.599,87	86%
AJE NACIONAL	104.347,00	466.116,64	409.316,68	88%	145.986,00	871.666,54	765.473,90	88%
ATÚN ISABEL	735.007,00	814.655,21	744.775,94	91%	77.909,00	88.950,85	79.258,73	89%
BIC	86.216,00	363.085,20	306.533,23	84%	46.687,00	184.419,08	157.681,97	86%
COLEMUN					2.168,92	293.128,83	247.003,45	84%
MONSTER / MENTOS	105.017,00	189.236,66	167.548,79	89%	106.451,00	199.289,37	175.716,08	88%
		13.267,12	13.040,14	98%		15.398,89	14.297,06	93%
						17.271,80	5.451,24	
		14.977.612,18	12.413.363,24			14.929.582,21	12.712.802,57	

A pesar de que las ventas prácticamente no tuvieron incremento, los costos de venta si se incrementaron en un 2% con respecto al total de las ventas. Las Ventas de EASA, se incrementaron en un 5%, creciendo además en participación dentro del total de las ventas de CELYASA, pasando del 68% al 71%





Las Agencias de Cuenca, Santo Domingo y Quito, suben sus volúmenes de venta con respecto al año anterior en 5%, 3% y 25%, respectivamente. Las demás decrecieron.

Respecto de la evolución de los gastos, en el cuadro a continuación, encontramos que:

	dic-12		dic-13		COMPARATIVO	
Utilidad Bruta	2.564.249	17,1%	2.216.780	14,848%	(347.469)	-13,55%
Gastos De Administracion	881.243	5,9%	849.703	5,7%	(31.541)	-3,58%
GASTOS DE VENTA	1.799.669	12,0%	1.695.148	11,4%	(104.521)	-5,81%
Total Gastos Operacionales	2.680.912	17,9%	2.544.851	17,0%	(136.061)	-5,08%
Utilidad Operativa	(116.663)	-0,8%	(328.071)	-2,2%	(211.408)	181,21%

De la información que se desprende de los Estados de Resultados Integrales, obtenidos en la administración anterior, podemos concluir que:

- El total de las ventas se redujeron en un 0,45% con respecto al año 2012
- El costo de ventas se incremento en un 2%, efecto especialmente observado con las mercaderías de EASA
- Hubo un mejor control de los Gastos Operacionales, reduciéndose en un 5% con respecto al 2012
- La pérdida operacional se incremento en 181%
- La pérdida al final del Ejercicio, registro una pérdida de $ (522.280), es decir mayor en 141% al año 2012.

A partir de febrero 2014, se produjo el cambio de Gerente.

Atentamente,

La Dirección de Corporación Ecuatoriana de Alimentos y Bebidas

Mayo 2014