INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

El 2011 para nuestra empresa se ha caracterizado por ser un año en el que el gobierno ha profundizado su política de reducción de consumo de bebidas alcohólicas, se ha implementado un control de los comercios autorizados para la venta de licores no permitiendo que las tiendas de abasto los comercialicen, continúan con el programa de reducción de horarios y días de consumo, lo que les ha dado como resultado que su intención de restringir el expendio ha sido exitoso, esto complementado con un incremento de impuestos desmedido mismo que está por el orden del **135%** han resultado ser factores que inciden directamente en el sector formal de la Industria de Licores y que ha permitido que el negocio informal sea muy atractivo.

Si bien se realizaron operativos de control, el sector informal no ha podido ser controlado, la venta se mantiene en niveles realmente preocupantes, la actitud de la autoridades marcada por la carencia de un control serio, tanto en lo productivo como en la parte impositiva nos muestran productos con precios que tienen márgenes del **2%** por encima del valor que se debería cancelar como impuesto.

Con el incremento de estos vigente desde Diciembre del 2011, creo que la comercialización de nuestros productos durante el 2012 será aún más dura, ya que afectan mayormente al producto nacional, lo que se traduce en tener precios de venta muy cercanos al producto importado.

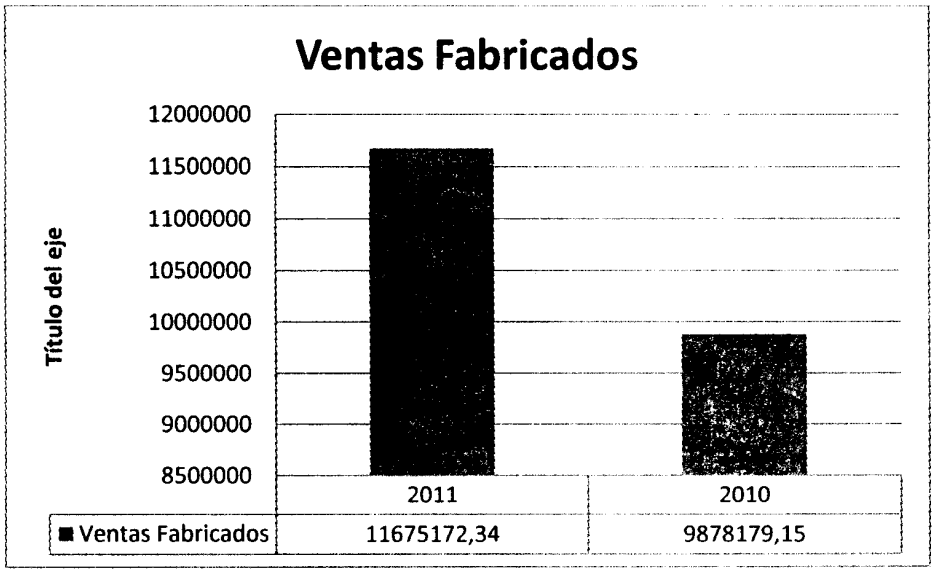
Este tipo de medidas hacen que la industria licorera nacional no mantenga crecimientos óptimos y que la mejor de las gestiones sea lograr mantener los niveles de venta.

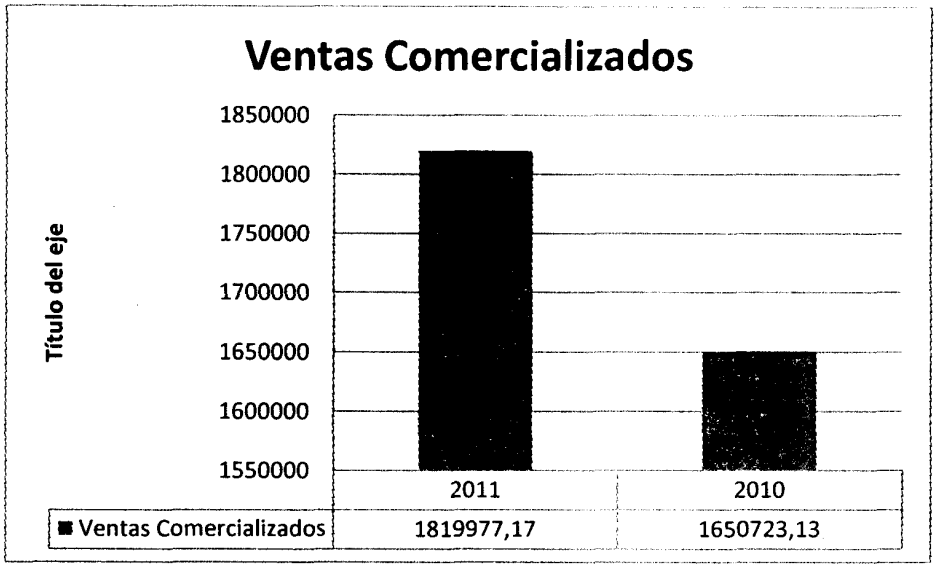
Con respecto a CELYASA, analizando lo ocurrido durante el 2011, debemos anotar que existe un incremento del **17,10%** en Ventas con respecto al año 2010, presentamos crecimiento mes a mes, teniendo un pico extremo en el mes de Diciembre que se lo puede atribuir al trastorno del mercado ante la decisión gubernamental de incrementar los impuestos.

.

Cuadros referenciales.

Ventas	**2011**	**2010**	**Diferencia**	**Crecimiento**
Ventas Fabricados	11675172,34	9878179,15	1796993,19	0,18
Ventas Comercializados	1819977,17	1650723,13	169254,04	0,10
Ventas Totales	**13495149,51**	**11530912,28**	**1964237,23**	**0,17**





Las ventas en Cajas (Volumen) tienen un crecimiento del **18.4%,** destacando los presentados en Sierra Centro que muestra un **51.9%** y la oficina de Quito que está en el **186.2%,** seguidos de crecimientos como el de Santo Domingo del **13.3%**.

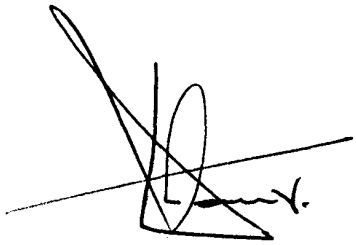
Las oficinas de Loja y Cuenca han presentado decrecimientos. Por lo que se tomó la decisión de cerrar la oficina en Loja y entregar la distribución a un tercero, mientras en Cuenca la zona de cobertura urbana ha sido entregada a un tercero, no así las rutas aledañas (rural) y de clientes especiales que siguen siendo atendidas por CELYASA, lo que nos ha permitido empezar a mejorar los números en estas dos oficinas.

Este repunte y el trabajo conjunto con el personal nos ha permitido conseguir mejorar los indicadores de la Empresa, los gastos de Distribución se redujeron en un **15,3%,** los de Publicidad en un **62,8%,** Administración en el **8,6%** y los Financieros en un **38,8%** con respecto al ejercicio anterior. Con lo antes indicado Corporación Ecuatoriana de Licores y

Alimentos obtuvo como resultado del período **US$471.560,33** lo que significa un incremento del **30.75%** con respecto al ejercicio 2010.

Finalmente queremos reiterar a los señores accionistas nuestro compromiso y empeño de seguir recuperando el mercado dentro del Sector Licorero.

Agradezco su confianza y apoyo lo que nos permitirá cumplir con los objetivos trazados.



Fernando Tamariz Valdivieso

Gerente CELYASA

Marzo 2012

Angela Mora Dueñas