

## **INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2010**

El año 2010 fue un año de cambios importantes para nuestra empresa! Ha continuado implementándose por parte del gobierno una política de reducir el consumo de bebidas alcohólicas en el país, mediante reducciones fuertes de los horarios, días y lugares de expendio y consumo de estos productos, pero sobre todo mediante la permanente elevación de los impuestos a los licores. Estas medidas tomadas en contra de los productores legales y oficiales de licores, y el total descontrol a los productores ilegales, ha llevado a que las ventas del sector informal, sobrepasen el 55% del total del consumo de licor en el país.

La carencia absoluta de control a las bebidas ilegales, que no cumplen con las más elementales medidas de calidad, ni de obligaciones tributarias, nos ha causado graves perjuicios a los licoreros ecuatorianos. Y a pesar de haber hecho gestiones de todo tipo y ante diversas instancias del gobierno, no hemos encontrado acogida en ninguna autoridad.

Vale recalcar que ante nuestra insistencia de que se controlen estos sectores informales, la respuesta del gobierno ha sido de absoluto desconocimiento y quemeimportismo de la existencia de esta realidad y nuestra alerta fue tomada como una "queja sin fundamento".

Esta actitud por parte de las autoridades gubernamentales, lo único que consiguió es fomentar la producción de bebidas alcohólicas insalubres e ilegales, contra quienes la industria licorera formal acosada por tanta restricción nada ha podido hacer nada.

Las medidas impositivas y restrictivas por parte de este gobierno han conseguido que en estos casi 5 años de gobierno, la industria licorera nacional haya decrecido casi un 50% en sus ventas, pero esto no quiere decir que se haya reducido el consumo de bebidas alcohólicas en el país, sino que han sido reemplazadas por bebidas de pésima calidad y que no pagan un centavo de impuestos.

**S:**  **consumo de**  
**DE COMPAN**  
**27 SEP 2011**

**S:**

Vale reiterar nuestro criterio expuesto en el informe del año 2009, de que todas estas medidas han afectado gravemente a la industria licorera ecuatoriana formal, la cual además de aportar significativamente al presupuesto del Estado, ofrece muchos puestos de trabajo y precautela la salud de la población, pues las inversiones que hacemos en tecnología y control de calidad son muy importantes, en contraposición con aquellos productos que han tomado el lugar de los nuestros, debido a las medidas inconsultas del SRI, y que son, sin lugar a dudas, un peligro desde todo punto de vista.

Ante la situación descrita, la administración de Celyasa acató la decisión de la junta de accionistas de controlar estrictamente los gastos, especialmente los de promoción, publicidad, y los de inversiones. Gracias a la ejecución de esta medida se ha conseguido disminuir considerablemente el rubro de gastos, y equilibrar el balance ante el decrecimiento de las ventas, ocasionado por las medidas gubernamentales. Pero consideramos que será muy difícil obtener un repunte de las ventas, si no invertimos en promoción y publicidad, ya que la competencia no ha dejado de hacerlo, y ha ganado terreno ante nuestra limitación.

Los cambios del sistema del control administrativo de gastos, ocasionaron un remezón tan fuerte, ante nuestros clientes, que las ventas se vieron muy afectadas, a partir del mes de mayo en que se implementaron estas medidas, y cayeron a niveles nunca antes vistos. Sin embargo, aceptamos las nuevas disposiciones, y seguimos trabajando, de forma que recién hacia el último trimestre logramos recuperar volúmenes aceptables de ventas, los mismos que se mantienen hasta la fecha.

Por estas razones consideramos que si bien las medidas fueron muy duras, también nos reportaron una recuperación en los indicadores de la empresa. Los gastos operacionales se redujeron en un 23,9% y los financieros en un 34,4% con respecto al ejercicio anterior.

Finalmente queremos reiterar a los señores accionistas nuestro compromiso y empeño de seguir en el camino de recuperar la importante participación que nuestras empresas siempre han tenido dentro del sector licorero ecuatoriano , y a nombre del equipo de colaboradores de Celyasa agradezco su confianza , y les pido su apoyo para cumplir nuestros objetivos.

**CELYASA**  
CORPORACION ECUATORIANA DE  
LICORES Y ALIMENTOS SA



**Luis Alberto Monsalve-Duran**

Presidente Ejecutivo CELYASA

Cuenca, 15 febrero 2011