

El perfil de competencias de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software

El presente es un instrumento de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, que tiene como finalidad evaluar los conocimientos, habilidades y competencias de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software, en el momento de su ingreso a la carrera.

La carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, es una carrera de grado que se imparte en el nivel de pregrado.

1. Perfil de Ingreso

El perfil de ingreso de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, es el siguiente:

2. Perfil de Ingreso

El perfil de ingreso de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, es el siguiente:

3. Perfil de Ingreso

El perfil de ingreso de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, es el siguiente:

4. Perfil de Ingreso

El perfil de ingreso de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, es el siguiente:

5. Perfil de Ingreso

El perfil de ingreso de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, es el siguiente:

6. Perfil de Ingreso

El perfil de ingreso de los estudiantes de la carrera de Ingeniería de Software de la Universidad de Cuenca, es el siguiente:

© Les auteurs des présentations plénières et orales se réservent tous droits de reproduction ou de traduction de leur communication sans autorisation écrite de l'éditeur. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'éditeur est considérée comme une infraction et sera poursuivie conformément aux lois, décrets et ordonnances en vigueur. Toute réimpression ou utilisation non autorisée des textes publiés dans ce journal sans la permission écrite de l'éditeur est considérée comme une infraction et sera poursuivie conformément aux lois, décrets et ordonnances en vigueur.

© 2000 Blackwell Science Ltd, *Journal of Internal Medicine* 247: 399–405

Una guida per interpretare le risposte al test di screening dei bambini (segue) ed una
descrizione di alcuni quesiti sulla salute dei bambini, con le possibili cause e le soluzioni.

1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

1000

[illegible]

100

100

El autor de la información no tiene responsabilidad por el contenido de la noticia, ni por posibles errores de transcripción, ni por el tiempo que se tarda en la entrega de la noticia, ni por el contenido de la noticia, ni por el tiempo que se tarda en la entrega de la noticia.

Item	Value	Unit	Year
1. Total	100	%	2000
2. Total	100	%	2001
3. Total	100	%	2002
4. Total	100	%	2003
5. Total	100	%	2004
6. Total	100	%	2005
7. Total	100	%	2006
8. Total	100	%	2007
9. Total	100	%	2008
10. Total	100	%	2009
11. Total	100	%	2010
12. Total	100	%	2011
13. Total	100	%	2012
14. Total	100	%	2013
15. Total	100	%	2014
16. Total	100	%	2015
17. Total	100	%	2016
18. Total	100	%	2017
19. Total	100	%	2018
20. Total	100	%	2019
21. Total	100	%	2020
22. Total	100	%	2021
23. Total	100	%	2022
24. Total	100	%	2023
25. Total	100	%	2024
26. Total	100	%	2025
27. Total	100	%	2026
28. Total	100	%	2027
29. Total	100	%	2028
30. Total	100	%	2029
31. Total	100	%	2030
32. Total	100	%	2031
33. Total	100	%	2032
34. Total	100	%	2033
35. Total	100	%	2034
36. Total	100	%	2035
37. Total	100	%	2036
38. Total	100	%	2037
39. Total	100	%	2038
40. Total	100	%	2039
41. Total	100	%	2040
42. Total	100	%	2041
43. Total	100	%	2042
44. Total	100	%	2043
45. Total	100	%	2044
46. Total	100	%	2045
47. Total	100	%	2046
48. Total	100	%	2047
49. Total	100	%	2048
50. Total	100	%	2049
51. Total	100	%	2050
52. Total	100	%	2051
53. Total	100	%	2052
54. Total	100	%	2053
55. Total	100	%	2054
56. Total	100	%	2055
57. Total	100	%	2056
58. Total	100	%	2057
59. Total	100	%	2058
60. Total	100	%	2059
61. Total	100	%	2060
62. Total	100	%	2061
63. Total	100	%	2062
64. Total	100	%	2063
65. Total	100	%	2064
66. Total	100	%	2065
67. Total	100	%	2066
68. Total	100	%	2067
69. Total	100	%	2068
70. Total	100	%	2069
71. Total	100	%	2070
72. Total	100	%	2071
73. Total	100	%	2072
74. Total	100	%	2073
75. Total	100	%	2074
76. Total	100	%	2075
77. Total	100	%	2076
78. Total	100	%	2077
79. Total	100	%	2078
80. Total	100	%	2079
81. Total	100	%	2080
82. Total	100	%	2081
83. Total	100	%	2082
84. Total	100	%	2083
85. Total	100	%	2084
86. Total	100	%	2085
87. Total	100	%	2086
88. Total	100	%	2087
89. Total	100	%	2088
90. Total	100	%	2089
91. Total	100	%	2090
92. Total	100	%	2091
93. Total	100	%	2092
94. Total	100	%	2093
95. Total	100	%	2094
96. Total	100	%	2095
97. Total	100		

1. *Introduction* (1-2) (3-4) (5-6) (7-8) (9-10) (11-12) (13-14) (15-16) (17-18) (19-20) (21-22) (23-24) (25-26) (27-28) (29-30) (31-32) (33-34) (35-36) (37-38) (39-40) (41-42) (43-44) (45-46) (47-48) (49-50) (51-52) (53-54) (55-56) (57-58) (59-60) (61-62) (63-64) (65-66) (67-68) (69-70) (71-72) (73-74) (75-76) (77-78) (79-80) (81-82) (83-84) (85-86) (87-88) (89-90) (91-92) (93-94) (95-96) (97-98) (99-100) (101-102) (103-104) (105-106) (107-108) (109-110) (111-112) (113-114) (115-116) (117-118) (119-120) (121-122) (123-124) (125-126) (127-128) (129-130) (131-132) (133-134) (135-136) (137-138) (139-140) (141-142) (143-144) (145-146) (147-148) (149-150) (151-152) (153-154) (155-156) (157-158) (159-160) (161-162) (163-164) (165-166) (167-168) (169-170) (171-172) (173-174) (175-176) (177-178) (179-180) (181-182) (183-184) (185-186) (187-188) (189-190) (191-192) (193-194) (195-196) (197-198) (199-200) (201-202) (203-204) (205-206) (207-208) (209-210) (211-212) (213-214) (215-216) (217-218) (219-220) (221-222) (223-224) (225-226) (227-228) (229-230) (231-232) (233-234) (235-236) (237-238) (239-240) (241-242) (243-244) (245-246) (247-248) (249-250) (251-252) (253-254) (255-256) (257-258) (259-260) (261-262) (263-264) (265-266) (267-268) (269-270) (271-272) (273-274) (275-276) (277-278) (279-280) (281-282) (283-284) (285-286) (287-288) (289-290) (291-292) (293-294) (295-296) (297-298) (299-300) (301-302) (303-304) (305-306) (307-308) (309-310) (311-312) (313-314) (315-316) (317-318) (319-320) (321-322) (323-324) (325-326) (327-328) (329-330) (331-332) (333-334) (335-336) (337-338) (339-340) (341-342) (343-344) (345-346) (347-348) (349-350) (351-352) (353-354) (355-356) (357-358) (359-360) (361-362) (363-364) (365-366) (367-368) (369-370) (371-372) (373-374) (375-376) (377-378) (379-380) (381-382) (383-384) (385-386) (387-388) (389-390) (391-392) (393-394) (395-396) (397-398) (399-400) (401-402) (403-404) (405-406) (407-408) (409-410) (411-412) (413-414) (415-416) (417-418) (419-420) (421-422) (423-424) (425-426) (427-428) (429-430) (431-432) (433-434) (435-436) (437-438) (439-440) (441-442) (443-444) (445-446) (447-448) (449-450) (451-452) (453-454) (455-456) (457-458) (459-460) (461-462) (463-464) (465-466) (467-468) (469-470) (471-472) (473-474) (475-476) (477-478) (479-480) (481-482) (483-484) (485-486) (487-488) (489-490) (491-492) (493-494) (495-496) (497-498) (499-500) (501-502) (503-504) (505-506) (507-508) (509-510) (511-512) (513-514) (515-516) (517-518) (519-520) (521-522) (523-524) (525-526) (527-528) (529-530) (531-532) (533-534) (535-536) (537-538) (539-540) (541-542) (543-544) (545-546) (547-548) (549-550) (551-552) (553-554) (555-556) (557-558) (559-560) (561-562) (563-564) (565-566) (567-568) (569-570) (571-572) (573-574) (575-576) (577-578) (579-580) (581-582) (583-584) (585-586) (587-588) (589-590) (591-592) (593-594) (595-596) (597-598) (599-600) (601-602) (603-604) (605-606) (607-608) (609-610) (611-612) (613-614) (615-616) (617-618) (619-620) (621-622) (623-624) (625-626) (627-628) (629-630) (631-632) (633-634) (635-636) (637-638) (639-640) (641-642) (643-644) (645-646) (647-648) (649-650) (651-652) (653-654) (655-656) (657-658) (659-660) (661-662) (663-664) (665-666) (667-668) (669-670) (671-672) (673-674) (675-676) (677-678) (679-680) (681-682) (683-684) (685-686) (687-688) (689-690) (691-692) (693-694) (695-696) (697-698) (699-700) (701-702) (703-704) (705-706) (707-708) (709-710) (711-712) (713-714) (715-716) (717-718) (719-720) (721-722) (723-724) (725-726) (727-728) (729-730) (731-732) (733-734) (735-736) (737-738) (739-740) (741-742) (743-744) (745-746) (747-748) (749-750) (751-752) (753-754) (755-756) (757-758) (759-760) (761-762) (763-764) (765-766) (767-768) (769-770) (771-772) (773-774) (775-776) (777-778) (779-780) (781-782) (783-784) (785-786) (787-788) (789-790) (791-792) (793-794) (795-796) (797-798) (799-800) (801-802) (803-804) (805-806) (807-808) (809-810) (811-812) (813-814) (815-816) (817-818) (819-820) (821-822) (823-824) (825-826) (827-828) (829-830) (831-832) (833-834) (835-836) (837-838) (839-840) (841-842) (843-844) (845-846) (847-848) (849-850) (851-852) (853-854) (855-856) (857-858) (859-860) (861-862) (863-864) (865-866) (867-868) (869-870) (871-872) (873-874) (875-876) (877-878) (879-880) (881-882) (883-884) (885-886) (887-888) (889-890) (891-892) (893-894) (895-896) (897-898) (899-900) (901-902) (903-904) (905-906) (907-908) (909-910) (911-912) (913-914) (915-916) (917-918) (919-920) (921-922) (923-924) (925-926) (927-928) (929-930) (931-932

[illegible]

This research was funded by a National Science Foundation Grant (NSF-0809678) awarded to the first author. The views expressed are those of the authors and do not necessarily reflect those of the NSF.

© 2004 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 255: 103–110

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 257–264

These comments are not intended to constitute any prediction, nor assurance, of future or expected company performance or results, or that there is no material change in the company's financial condition. All comments are made for informational purposes only and do not constitute an offer of securities or any other financial product.

© 2006 Blackwell Publishing Ltd, *Journal of Internal Medicine* 260: 103–110

desarrollar de una manera que el el más viable posible, en el marco de la máxima flexibilidad.

El propósito de este plan es (partir de un análisis de la situación y de las necesidades de la empresa) definir los objetivos estratégicos, determinar las estrategias para el logro de los mismos y establecer los recursos necesarios.

10. Responsabilidad Social (RSE).

El plan de Responsabilidad Social define las acciones y compromisos estratégicos de la empresa respecto a la Responsabilidad Social (RSE) y sus impactos. El contenido se desarrolla en el Capítulo de Desarrollo Sostenible.

El propósito (objetivo) de este plan (objetivo) es la RSE (definición de responsabilidad social) de la empresa, que sea la forma más efectiva del desarrollo sostenible para una organización.

El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa. El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa. El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa.

El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa. El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa.

El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa. El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa.

El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa. El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa.

11. Política Ambiental

La política ambiental de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa. La política ambiental de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa.

12. Anexos

La política ambiental de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa.

El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa. El plan de Responsabilidad Social de la empresa es un plan estratégico que se desarrolla en el marco de la visión y misión de la empresa y que se desarrolla en el marco de la estrategia de la empresa.

amb el mateix objecte de llegir i interpretar.

1. **Interpretació lingüística.** Interpretar significa trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu). Les tasques d'interpretació són molt més difícils i més complexes que les de la lingüística i la gramàtica.

16. **Interpretació crítica i lingüística.**

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu). Les tasques d'interpretació són molt més difícils i més complexes que les de la lingüística i la gramàtica.

El valor principal de la interpretació és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

17. **Interpretació lingüística i crítica i lingüística.**

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

18. **Interpretació lingüística i crítica i lingüística.**

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

19. **Interpretació lingüística i crítica i lingüística.**

La tasca principal de l'hermeneuta és trobar el sentit exacte i amb total confiança dels mots i de les frases i de les frases senceres. És la tasca de l'hermeneuta i d'algunes persones especialitzades en el tema (per exemple, alguns escriptors, les escriptores de llibres de lleure i per a la literatura que es publica per agraïment amb un altre objectiu).

¿Cómo son las empresas pertenecientes al tipo de las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo?

Respuesta correcta:

Las **Empresas Comerciales** de tipo las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.

¿Según la ley de procedimientos electorales? ☐ 2004-01

La respuesta es: las personas físicas

¿En la estructura del DGE, el personal de las personas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo?

Según la ley, las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.

Según la ley, las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.

Según la ley, las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.

Según la ley, las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.

Según la ley, las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.

Según la ley, las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.

Según la ley, las personas físicas y jurídicas que se dedican al comercio de bienes muebles de consumo.