



INFORME GERENCIAL

AÑO 2015

TABLA DE CONTENIDO

1	Antecedentes _____	2
2	Misión _____	2
3	Visión _____	2
4	Valores _____	2
5	Análisis entorno económico _____	2
6	Iniciativas de negocio _____	3
7	Análisis de la estructura financiera _____	3
8	Perspectivas de futuro _____	3

1 Antecedentes

IDCE CONSULTING CIA LTDA, es una empresa creada el 26 de junio de 2010, que se encuentra orientada a la Asesoría financiera y al desarrollo de herramientas técnicas de última generación, que sean soporte de las unidades especializadas de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, permitiendo a las mismas efectuar análisis especializados e inmediatos para una adecuada toma de decisiones y soporte para asistir las estrategias de la Ata Gerencia.

2 Misión

Somos una empresa de consultoría Estratégica que presta servicios de alta calidad, dedicada principalmente a la investigación y desarrollo corporativo, implementando sistemas tecnológicos, administrativos, financieros, inteligencia de negocios, comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes y el desarrollo del país.

3 Visión

Ser una empresa reconocida en el mercado financiero por su innovación y potencial crecimiento al ofrecer servicios que generen valor a nuestros clientes.

4 Valores

Honestidad:	Es una forma de vivir congruente entre lo que piensas y la conducta que se observa hacia el prójimo, que quien junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido.
Justicia y Respeto:	Respeto a las leyes y normas, así como a las diferencias individuales del ser humano.
Compromiso:	Va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.
Integridad:	Confidencialidad del cliente, independencia de criterio, actitud profesional e imparcial
Responsabilidad:	Cumplimiento eficiente y oportuno de nuestras obligaciones con el cliente, la empresa y uno mismo

5 Análisis entorno económico

En función de la información a nivel nacional e internacional , nuestra empresa se encuentra ubicada en la escala de pequeña empresa , la misma que a la vez es más susceptible a cambios que se presenten en la economía país , es así que por esta razón la relacionada al entorno económico se estima que las ventas para el 2016 presenten un decremento , en virtud de la contracción que se presenta a nivel económico , lo cual afecta a las entidades con las cuales trabajamos , que se ubican en el sector financiero solidario de Cooperativas de Ahorro y Crédito.

6 Iniciativas de negocio

Ya que nuestro mercado principal se encuentra en un nivel de riesgo alto, se ha procedido a establecer estrategias de apertura, para ello se estima que para el año 2016 se procederá a la apertura del área de capacitación y se contratará a un personal adicional en programación , para que refuerce el equipo de trabajo , de igual manera se procederá a ubicar socios estratégicos para apertura opciones de mercado .

Otra estrategia es la generación de sinergias para trabajar con Cooperativas de segmento 2, 3 y 4 para instalación de los productos que manejamos y de esta manera generar volumen para que este volumen sea el que genere los recursos financieros que permitan la sostenibilidad de las operaciones.

7 Análisis de la estructura financiera

Al cierre del 2015, la empresa presente una utilidad superior a la obtenida en el 2014, lo cual nos permite tener un colchón de trabajo para lograr el cumplimiento de la estrategia de expansión.

Al interior del control se ha procederá a un control y reducción de los gastos, lo que permitirá tener una mejor posición ante la crisis que se espera se presente a mediados o finales del 2016.

8 Perspectivas de futuro

El logro de las estrategias antes indicadas permitirá a la empresa mantenerse en el mediano a largo plazo,



Econ. Julio Cruz Alvear
Gerente General