IDCE consulting

INFORME GERENCIAL

TABLA DE CONTENIDO

1 Antecedentes ____ 2

2 Misión ____ 2

3 Visión ____ 2

4 Valores ____ 2

5 Análisis de la estructura financiera ____ 3

6 Recursos Humanos ____ 3

7 Perspectivas de futuro ____ 3

1 Antecedentes

IDCE CONSULTING CIA LTDA, es una empresa creada el 26 de junio de 2010, que se encuentra orientada a la Asesoría financiera y al desarrollo de herramientas técnicas de última generación, que sean soporte de las unidades especializadas de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, permitiendo a las mismas efectuar análisis especializados e inmediatos para una adecuada toma de decisiones y soporte para asistir las estrategias de la Ata Gerencia.

2 Misión

Somos una empresa de consultoría Estratégica que presta servicios de alta calidad, dedicada principalmente a la investigación y desarrollo corporativo, implementando sistemas tecnológicos, administrativos, financieros, inteligencia de negocios, comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes y el desarrollo del país.

3 Visión

Ser una empresa reconocida en el mercado financiero por su innovación y potencial crecimiento al ofrecer servicios que generen valor a nuestros clientes.

4 Valores

Honestidad:	Es una forma de vivir congruente entre lo que piensas y la conducta que se observa hacia el prójimo, que quien junto a la justicia, exige en dar a cada quien lo que le es debido.
Justicia y Respeto:	Respeto a las leyes y normas, así como a las diferencias individuales del ser humano.
Compromiso:	Va más allá de cumplir con una obligación, es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.
Integridad:	Confidencialidad del cliente, independencia de criterio, actitud profesional e imparcial
Responsabilidad:	Cumplimiento eficiente y oportuno de nuestras obligaciones con el cliente, la empresa y uno mismo

5 Análisis de la estructura financiera

A la fecha de diciembre de 2014, la empresa presenta una posición financiera sostenible, en el presente año se ha eliminado la pérdida existente, lo que permite a la empresa colocarse como se indicaba en una adecuada posición financiera

6 Generación de Productos

Se han generado nuevos productos que han permitido obtener nuevos clientes y consolidar a los existentes, pasando la empresa a ser un socio estratégico de los mismos.

7 Nuevas Alianzas

En relación a las alianzas, se han generado diálogos que han dado fruto en relación a la generación de nuevos productos y nuevos elementos funcionales de alto nivel que generan valor agregado por su experiencia.

8 Recursos Humanos

Se mantiene la selección abierta para dos nuevas contrataciones que se orientarán al desarrollo de los nuevos productos.

9 Perspectivas de futuro

Consolidación y generación de resultados positivos, así como el cambio de oficina para efectos del cumplimiento de los nuevos objetivos de crecimiento que se mantienen.

Atentamente

Econ. Julio Cruz Alvear
Gerente General