

Cuenca, 28 de Abril de 2019.

Señores

Accionistas de Rootours S.A.

Ciudad

De mis consideraciones

Pongo en consideración de esta junta el informe correspondiente al periodo fiscal 2018, el mismo que fue un año con bastantes cambios en relación al anterior, mejorando de alguna manera nuestros ingresos, y por ende los resultados obtenidos.

En cuanto al análisis de resultados vemos que hemos tenido un incremento del 429,501 % en el resultado final con relación al año anterior.

Al 2018, el balance de Rootours S.A. está cumpliendo con todos los requerimientos de las leyes de compañías del Ecuador, y cumple con todos los índices exigidos por la IATA de solvencia, liquidez, endeudamiento, etc.

Como podemos observar en el análisis comparativo entre los años 2017-2018 el total del activo disminuyó en un 3.64%, teniendo así un decremento del activo corriente de un 27%, el activo exigible tiene un incremento del 2.26% en relación al año anterior, el activo diferido disminuye en un 100%

En cuanto al pasivo registra un decremento del 11.63% desglosándose en a corto plazo con una disminución de un 35.73 %, así mismo el pasivo a largo plazo aumento en un 3.64 %.

Nuestro patrimonio así mismo se ha visto aumentado en un 2%, y el resultado final de la operación un incremento del 429.50%



ROOTOURS S.A.
BALANCE COMPARATIVO
AL 31 DICIEMBRE 2018

	2017	2018	
ACTIVO			
CORRIENTE	87.107,16	63.499,80	-27%
EXIGIBLE	247.937,07	253.541,23	2,26%
ACTIVO FIJO	343.800,91	342.406,41	-0,41%
ACTIVO DIFERIDO	5.536,76	0,00	100,00%
TOTAL ACTIVO	684.381,90	659.447,44	-3,64%
PASIVO			
PASIVO CORRIENTE	177.907,53	114.342,94	-35,73%
PASIVOS LARGO PLAZO	280.720,41	290.945,63	3,64%
TOTAL PASIVO	458.627,94	405.288,57	-11,63%
PATRIMONIO	220.165,17	224.566,39	2,00%
Utilidad del Ejercicio antes de impuestos	5.588,79	29.592,48	429,50%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	684.381,90	659.447,44	-3,64%



En cuanto las ventas tenemos un decrecimiento de un % en la venta emisiva y así mismo un decrecimiento del % en lo que es paquetes, hoteles, tours, etc., lo que representa un % menos que el año anterior en la venta total, esto debido como se ha manifestado en otros años a la competencia que se tiene con el internet cuyos costos son mucho más bajos pero han existido ciertos fraudes con las tarjetas de crédito lo que ha hecho que ciertos pasajeros prefieran el adquirir localmente, como no se puede dejar de mencionar la crisis económica vivida en el 2016, que ha ocasionado que la mayor parte de negocios del país tengan una baja en sus ventas

VENTAS

	2017	2018	VARIACION
VENTAS			
BSP	3.825.604,14	4.507.000,90	17.81%
CONTADO	3.336.350,03	3.398.862,08	1.87%
CREDITO	489.254,11	1.108.238,82	126.52%
TOURS HOTELES	274.451,29	351.404,79	28.04%
TOTAL VENTAS	4.100.055,43	4.858.505,69	18.50%

El porcentaje de ingreso con respecto a la venta es de un 4.88 % lo que nos representa una variación mínima con respecto al año anterior

PORCENTAJE CON RESPECTO A LA VENTA

2017	2018	VARIACION
218.301,72	243.674,41	
5.70%	5.01%	-5.81%



En cuanto a los ingresos tenemos un incremento de un 11.61%, la sucursal ubicada en el centro comercial Plaza de las Américas tubo un muy leve incremento en sus ingresos del 0.89% sus ventas. En cuanto a los gastos tenemos un incremento del 0.63%,

COSTOS COMPARATIVOS

	2017	2018	VARIACION
INGRESOS	218.301,72	243.644,71	11,61%
PRINCIPAL	159.523,47	160.948,29	0,89%
SUCURSAL	16.999,38	17.790,94	4,66%
SOBRECACIONES	41.778,87	64.905,48	55,35%
COSTOS Y GASTOS	212.712,93	214.052,23	0,63%
PRINCIPAL	171.940,64	178.077,08	3,57%
SUCURSAL	40.772,29	35.975,15	-11,77%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5.588,79	29.592,48	429,50%

Hasta aquí el informe de labores de esta Gerencia correspondiente al periodo fiscal 2016, como todos los años debo agradecer a la junta por la confianza depositada, al personal de Rootours por el apoyo incondicional y a mis hijos por su comprensión.

Atentamente,


