

Cuenca, 22 de Marzo de 2016.

Señores

Accionistas de Rootours S.A.

Ciudad

De mis consideraciones

Pongo en consideración de esta junta el informe correspondiente al periodo fiscal 2014, el mismo que fue un año muy bueno para la compañía.

En cuanto al análisis de resultados vemos que hemos tenido un decrecimiento del en un % con relación al año anterior en nuestras ventas e ingresos.

Al 2015, el balance de Rootours está cumpliendo con todos los requerimientos de las leyes de compañías del Ecuador, es decir su balance ha sido transformado al 2014 aplicando las normas NIFF y cumple con todos los índices exigidos por la IATA de solvencia, liquidez, endeudamiento, etc.

Como podemos observar en el análisis comparativo entre los años 2014-2015 el total del activo se ha visto incrementado en un 2.32%

Teniendo así un incremento en el activo corriente de un 3879.69% debido a que el periodo de pago del BSP fue el primer día hábil del año 2016, lo que nos hizo tener dinero en el banco y no como otros años que normalmente coincidía con el último día hábil del año, el activo exigible tiene una disminución del 17.21% en en relación al año anterior debido a dos factores uno es la disminución en las ventas y el segundo en menor grado es por el aumento en el activo corriente.

En cuanto al pasivo a corto plazo disminuyo en un 0,21% así mismo el pasivo corriente disminuyo en un 5.90% el de largo plazo tuvo un incremento del 2.42% por que el periodo real de cobro que mantenemos, al ser Rootours una Agencia de Viajes cuyo volumen de ventas proviene en un 80% del sector empresarial, y es sabido que los procesos de pago de las empresas no son tan rápidos como nuestro ciclo de pago.



Nuestro patrimonio se ha visto así mismo en un 8.88 %, pero el resultado general de la operación tuvo una disminución de un 44.04% con relación al año anterior

BALANCE COMPARATIVO

	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014		VARIACION
	2014	2015	
ACTIVO	716.622,50	733.280,97	2,32%
CORRIENTE	-1.599,72	63.663,89	3879,69%
EXIGIBLE	317.705,53	263.040,88	-17,21%
FIJO	343.060,91	343.296,91	0,07%
DIFERIDO	5.536,76	5.536,76	0,00%
PASIVO	510.914,82	509.859,91	-0,21%
CORRIENTE	161.176,66	151.674,19	-5,90%
LARGO PLAZO	349.738,16	358.185,72	2,42%
PATRIMONIO	205.204,98	223.421,06	8,88%
UTILIDAD ANTES DE IMP	32.552,72	18.216,08	-44,04%

En cuanto las ventas tenemos un decrecimiento de un 7% en la venta emisiva y así mismo un decrecimiento del 20% en lo que es paquetes, hoteles, tours, etc., lo que representa un 10% menos que el año anterior en la venta total, esto debido como se ha manifestado en otros años a la competencia que se tiene con el internet cuyos costos son mucho más bajos pero han existido ciertos fraudes con las tarjetas de crédito lo que ha hecho que ciertos pasajeros prefieran el adquirir localmente, como no se puede dejar de mencionar la crisis económica vivida en el 2015, que ha ocasionado que la mayor parte de negocios del país tengan una baja en sus ventas



VENTAS

	2014	2015	VARIACION
VENTAS			
BSP	4.934.337.13	4.574.203.09	- 7%
CONTADO	3.491.125.66	3.143.367.62	- 10%
CREDITO	1.443.211.37	1.430.835.47	- 1%
TOURS HOTELES	407.285.60	306.131.99	- 20%
TOTAL VENTAS	5.341.622.73	4.880.335.08	- 10%

El porcentaje de ingreso con respecto a la venta es de un 4.68 % lo que nos representa una variación mínima con respecto al año anterior

PORCENTAJE CON RESPECTO A LA VENTA

2014	2015	VARIACION
222.949.02	228.606.97	3%
4.17%	4.68%	

En cuanto a los ingresos tenemos un incremento de apenas un 3 %, se debe recalcar que la sucursal ubicada en el centro comercial Plaza de las Américas es quien ha bajado en sus ingresos y en ventas y ha aumentado más los gastos, la baja en sus ventas a más de estar afectada como decíamos antes por las condiciones generales del país, se está viendo afectada por la construcción del tranvía y por el cambio en el acceso al centro comercial que ha generado la incomodidad de los usuarios y la resistencia a acudir al mismo por la incomodidad que esta representa. En cuanto a los gastos tenemos un incremento del un 10 %, así mismo también tenemos un incremento en el gasto financiero del 55% por la dificultad de mantener una similitud entre el ciclo de pago y el de cobro.



COSTOS COMPARATIVOS

	2014	2015	VARIACION
INGRESOS	222.949.02	228.606.97	2.54%
PRINCIPAL	122.079.74	118.538.82	-2.90%
SUCURSAL	21.869.39	15.496.44	-2.90%
SOBRECACIONES	78.778.86	94.571.71	20 %
COSTOS Y GASTOS	191.017.81	210.390.89	10%
PRINCIPAL	149.557.95	155.151.81	3.74%
SUCURSAL	32.828.85	41.636.40	26.83%
FINANCIEROS	8.485.11	13.202.68	55%
UTILIDAD ANTES	27.150.72	18.216.08	-32.91%
DE IMPUESTOS			

Hasta aquí el informe de labores de esta Gerencia correspondiente al periodo fiscal 2015, como todos los años debo agradecer a la junta por la confianza depositada, al personal de Rootours por el apoyo incondicional y a mis hijos por su comprensión.

Atentamente,


