

Cuenca, 13 de abril de 2015

Señores
ACCIONISTAS DE ROOTOURS S.A.
Ciudad.

De mis consideraciones:

Pongo en consideración de esta junta el informe correspondiente al período fiscal 2014, el mismo que fue un año muy bueno para la compañía.

En cuanto al análisis de resultados vemos que hemos crecido en un 19.9% con relación al año anterior en nuestras ventas.

Al 2014, el balance de Rootours está cumpliendo con todos los requerimientos de las leyes del compañías del Ecuador, es decir su balance ha sido transformado con las NIFF y cumple con todos los índices exigidos por la IATA de solvencia, liquidez, endeudamiento, etc.

Como podemos observar en el análisis comparativo entre los años 2013-2014 el total de activo se ha visto incrementado en un 6.55%, esto se debe al incremento en nuestras ventas.

Teniendo así un incremento en el activo exigible de un 57.70% debido al incremento del nivel de nuestras ventas del 6.27% con relación al año 2013

En cuanto al pasivo a corto plazo aumento en un 7.84% aumentando el de largo plazo en un 3.39% esto se debe a que lo que el año pasado estaba a largo plazo en el presente se encuentra a corto y mediano plazo, por el crecimiento en el nivel de ventas mencionado en el párrafo anterior y por que el ciclo de pago que debemos cumplir con ellos es más corto que el período real de cobro que mantenemos, al ser Rootours una Agencia de Viajes cuyo volumen de ventas proviene en un 80% del sector empresarial, y es sabido que los procesos de pago de las empresas no son tan rápidos como nuestro ciclo de pago.

Nuestro patrimonio se ha visto así mismo en un 11.75% y el resultado se vio incrementado en un 19.90%





ROOTOURS BALANCE COMPARATIVO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014
Profesionales en Turismo

	2013	2014	VARIACION
ACTIVO	672,607.16	716,662.50	6.55%
CORRIENTE	40,705.83	-1,599.72	-103.93%
EXIGIBLE	234,406.80	369,664.55	57.70%
FIJO	343,060.91	343,060.91	0.00%
DIFERIDO	5,536.76	5,536.76	0.00%
PASIVO	488,484.63	511,457.52	4.7%
CORRIENTE	143,970.81	155,261.31	7.84%
LARGO PLAZO	344,513.82	356,196.21	3.39%
PATRIMONIO	183,622.53	205,204.98	11.75%
UTILIDAD ANTES DE IMP.	27,150.72	32,552.72	19.90%

En cuanto a las ventas tenemos un incremento de un 6.47% en la venta emisiva y de un 3.92% en lo que es paquetes, hoteles, tours, etc., esto debido como se ha manifestado en otros años a la competencia que se tiene con el internet cuyos costos son mucho más bajos pero han existido ciertos fraudes con las tarjetas de crédito lo que ha hecho que ciertos pasajeros prefieran el adquirir localmente.

VENTAS			
	2013	2014	VARIACION
VENTAS			
BSP	4,634,374.89	4,934,337.03	6.47%
CONTADO	3,403,737.94	3,491,125.66	2.57%
CREDITO	1,230,636.95	1,443,211.37	17.27%
TOURS HOTELES	391,920.62	407,285.60	3.92%
TOTAL VENTAS	5,026,295.51	5,341,622.63	6.27%

El porcentaje de ingreso con respecto a la venta es de un 4.19% lo que nos representa una variación mínima con respecto al año anterior.

PORCENTAJE CON RESPECTO A LA VENTA

2013	2014	VARIACION
208,968.76	223,570.63	6.99%
4.13%	4.19%	

En cuanto a los ingresos tenemos un incremento de apenas un 6.99%, hay un incremento en nuestra oficina principal del que es la que más segmento corporativo atiende y un decremento de 32.6% en la sucursal, básicamente debido a que el centro comercial funcionó con normalidad el año pasado. Asimismo existe un incremento de un 1.82% en las sobrecomisiones que no se compara con el incremento de ventas siendo el primero infinitamente inferior al segundo, esto debido a que las aerolíneas cada vez disminuyen más los ingresos de las agencias.





En cuanto a los gastos tenemos un incremento de 5.06%
Profesionales en Turismo

COSTOS COMPARATIVOS

	2013	2014	VARIACION
INGRESOS	208,968.76	223,570.63	6.99%
PRINCIPAL	98,229.43	122,300.77	24.51%
SUCURSAL	33,369.81	22,491.00	-32.60%
SOBRECACIONES	77,369.52	78,778.86	1.82%
COSTOS Y GASTOS	181,818.04	191,017.91	5.06%
PRINCIPAL	145,278.40	158,189.06	8.89%
SUCURSAL	36,539.64	32,828.85	-10.16%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	27,150.72	32,552.72	19.90%

Hasta aquí el informe de labores de esta Gerencia correspondiente al período fiscal 2014, como todos los años debo agradecer a la junta por la confianza depositada, al personal de Rootours por su apoyo incondicional y a mis hijos por su comprensión.

Atentamente

