

Informe Gerencial

Junta directiva presente:

Con este informe les comunico la circunstancia general de la compañía "FRAGAROMAS CIA. LTDA." expresando las variables de ingresos, egresos y contratos correspondientes a los meses de enero a diciembre del año 2015.

Las ventas al final de periodo fiscal 2015 sobrepasaron el 1.200.000 de dólares aproximadamente, siendo este año el que más sea reportado en este rubro, los esfuerzos de la compañía han sido dirigidos para que esto sea una constante en el tiempo.

La estrategia de venta fue de concentrarse en clientes grandes, cuyos consumos nos permiten importar más producto y mejorar costos, además de la diversificación masiva de nuestros productos en clientes medianos y pequeños.

También se ha cerrado las actividades con clientes los cuales han tenido problemas con los pagos.

Con los comerciales de las divisiones de sabores y fragancias se hace una revisión de productos por categoría de mercado ecuatoriano y se revisa las estrategias para atacar estos mercados, siendo muy cuidadosos en la colocación de la cartera, también se realiza plan de fidelización para mantener y fortalecer las relaciones comerciales.

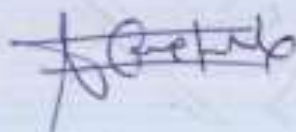
Se realizó contactos con otras empresas para poder importar perfumería fina, luego del estudio de mercado se evidencia que este proyecto es factible.

Se discute sobre la contratación de un ejecutivo que nos incremente y nos mantenga la cartera de clientes actuales, ya que la competencia está atacando nuestros negocios.

En el mes de diciembre del 2015 se evidencia una caída en las ventas debido a la depresión de los productos de marca ecuatoriana en los cuales nuestras fragancias y sabores son materia prima, de la misma forma se evidencio en las cuentas por cobrar siendo estos los rubros uno de los más afectados y teniendo alrededor de 150 días de vencimiento.

Para el año del 2016 se evidencia que vamos a tener un decrecimiento en las ventas por la afectación económica del país , esto nos obliga a ser muy cuidadosos en la colocación del crédito y nos hace revisar con que empresas vamos a trabajar y a que proyectos dedicarnos

Atentamente,



Ing. Jaime Rafael Salvador Santacruz