

6154



Madesur C. a.

INFORME DE LA ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO: Enero - Diciembre 2004
PRESIDENTE: Ing. María Alexandra Malo
GERENTE GENERAL: Arq. Diego Vega Villa

Señores accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y al estatuto de la compañía, nos permitimos presentar a vuestra consideración una síntesis de labores cumplidas sobre la marcha Administrativa y Financiera de MADESUR C.A. y de sus resultados operados en el ejercicio económico 2004.

1. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y SU ENTORNO ECONOMICO.

En el año 2004 estuvo marcado por la consolidación de la dolarización con bajos índices de inflación, debido sobre todo al alto precio del petróleo. El mercado aunque restringido, se ha visto un buen volumen de construcción, lo que ha favorecido realización de contratos para provisión de materiales sobre todo en el sector público..

Se ha conseguido fortalecer las nuevas líneas de comercialización y se ha incursionado en nuevas, lo que nos ha permitido minimizar el efecto del abandono de la línea de tableros. Sigue el proceso de crecimiento en ventas de baldosas, se mantiene niveles de venta de pisos de madera sólida, aunque pisos flotantes se han visto disminuidos debido a la competencia a menor precio. Las ventas a instituciones públicas aunque importantes para la empresa han resultado un poco difíciles debido a la demora en pagos lo que ha afectado de manera negativa al normal desenvolvimiento económico de la empresa.

2. BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2004

El resultado del ejercicio 2004 es la consecuencia de la consolidación de las nuevas líneas del negocio, y aunque han que han empezado a dar resultados, para el nuevo año confiamos alcancen los volúmenes de venta esperados.

Los resultados esperados se han conseguido parcialmente, aunque con incrementos en la venta de ciertos productos, ha sido más un proceso de consolidación de las nuevas líneas, con resultados evidentes, pero también, con la certeza de que falta bastante por avanzar.

EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2005

El año 2004, ha sido un proceso de ajuste a una nueva realidad accionaria, y a una nueva realidad comercial de la empresa, puesto que estos hechos han obligado a poner en marcha los propósitos y objetivos planteados un año atrás, los que pese a la realidad económica del país y del mercado han sido parcialmente plasmados. El propósito para el año 2005, está dirigido a la consolidación de las siguientes metas:

- La empresa para este año 2005 va a continuar el proceso de capitalización, con el objetivo de incrementar sus stocks a fin de poder responder efectivamente a las demandas de mercado.
- Seguir consolidando nuestras principales líneas de comercialización como madera preservada, pisos nacionales e importados de madera sólida y flotantes.
- Queremos dar mucho más impulso a nuestra nueva línea exclusiva de pisos de hormigón, los que ya hemos empezado a colocar en el mercado y de los que debemos llegar muy pronto a consolidar ventas mucho más importantes.
- Seguir consolidando la línea de puertas instaladas, que ha tenido una muy buena respuesta.

Señores accionistas, finalmente debemos informarles que en el ejercicio económico 2004 se dió cabal cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General y Directorio de Madesur C.A. y que todas las actividades se desarrollan enmarcadas en las leyes pertinentes.

De los señores accionistas;

Muy atentamente,



Arq. Diego Vega Villa
GERENTE GENERAL