



Madesur c. a.

INFORME DE LA ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO: Enero - Diciembre 2002
PRESIDENTE: Ing. María Alexandra Malo
GERENTE GENERAL: Arq. Diego Vega Villa

Señores accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y al estatuto de la compañía, nos permitimos presentar a vuestra consideración una síntesis de labores cumplidas sobre la marcha Administrativa y Financiera de MADESUR C.A. y de sus resultados operados en el ejercicio económico 2002.

1. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y SU ENTORNO ECONOMICO.

El año 2002 continuó el proceso de consolidación de la dolarización, manteniendo todavía un considerable porcentaje de inflación. Las condiciones desfavorables para la comercialización de nuestra tradicional línea fuerte de ventas de tableros melamínicos, aglomerados y MDF, nos llevó a tomar la decisión de abandonar la línea para fortalecer a las de acabados y particularmente pisos de madera, flotantes y nuestra nueva línea de pisos de hormigón. Estamos poniendo mucho esfuerzo para fortalecer las ventas de la línea de madera inmunizada, la que ha tenido crecimientos notables.

El costo de abandonar nuestra línea fuerte de comercialización, nos ha demandado muchos recursos, aumentos considerables en mercadería para poder consolidar nuestra capacidad de respuesta al mercado, promoción en nuevas líneas, etc. ha provocado que ciertas metas establecidas no lleguen a cumplirse, sin embargo se ha logrado revertir una tendencia negativa en ventas aunque falta por consolidar el nivel de ventas necesarios para poder fortalecer la empresa.

2. BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2002.

El resultado del ejercicio 2002 es la consecuencia de decisiones valientes pero necesarias, a fin de redireccionar la misión de la empresa, el cambio de líneas de comercialización, el abandono de otras, para tratar de sustentar las ventas con productos de mejor rentabilidad. Consolidar las ventas de los productos que aunque con gran potencial, requieren acciones diferentes y buscar nuevas líneas de negocio afines a nuestros productos.



Madesur c. a.

Sin embargo el costo de estas decisiones son altas y nos están tomando más tiempo del esperado, aunque hemos logrado dar los pasos necesarios para consolidar los cambios, lo que nos hace confiar que en los próximos meses se vayan dando los resultados esperados.

EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2003

El año 2002, ha sido un proceso de ajuste a una nueva realidad accionaria, y a una nueva realidad comercial de la empresa, puesto que estos hechos han obligado a poner en marcha los propósitos y objetivos planteados un año atrás, los que pese a la realidad económica del país y del mercado han sido parcialmente plasmados. El propósito para el año 2003, está dirigido a la consolidación de las siguientes metas:

- La empresa para este año 2003 va a ser capitalizada, con el objetivo de incrementar sus stocks a fin de poder responder efectivamente a las demandas de mercado.
- Seguir consolidando nuestras principales líneas de comercialización como madera preservada, pisos nacionales e importados de madera sólida y flotantes.
- Queremos dar mucho más impulso a nuestra nueva línea exclusiva de pisos de hormigón, los que ya hemos empezado a colocar en el mercado y de los que debemos llegar muy pronto a consolidar ventas mucho más importantes.
- Perfeccionar el sistema de oferta en las nuevas actividades que estamos realizando como son las actividades relacionadas a construcciones prefabricadas de mobiliario urbano y viviendas, y finalmente Implementar una línea de Agroquímicos.

Señores accionistas, finalmente debemos informarles que en el ejercicio económico 2002 se dió cabal cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General y Directorio de Madesur C.A. y que todas las actividades se desarrollan enmarcadas en las leyes pertinentes.

De los señores accionistas;

Muy atentamente,

**Arq. Diego Vega Villa
GERENTE GENERAL**