



**Madesur c. a.**

## **INFORME DE LA ADMINISTRACION DE LA COMPAÑIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

**PERIODO:** Enero - Diciembre 2001  
**PRESIDENTE:** Ing. María Alexandra Malo  
**GERENTE GENERAL:** Arq. Diego Vega Villa

Señores accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y al estatuto de la compañía, nos permitimos presentar a vuestra consideración una síntesis de labores cumplidas sobre la marcha Administrativa y Financiera de MADESUR C.A. y de sus resultados operados en el ejercicio económico 2001.

### **1. LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y SU ENTORNO ECONOMICO.**

El año 2001 se caracterizó por el proceso de consolidación de la dolarización, manteniendo todavía un alto porcentaje de inflación. La demanda si bien mantuvo índices razonables en nuestros productos, la ausencia de apoyo real por parte de los mayores accionistas de ese entonces, , la falta de capital de operación, sumado a condiciones cada vez menos favorables de distribución en la principal línea de comercialización, la de tableros MDF, Aglomerados y triplex, ocasionó un rápido deterioro de nuestros montos de ventas, manteniendo los mismos costos fijos, y sin nuevas líneas que nos permitan sustentar de manera adecuada el negocio.

Para el último trimestre del año, la situación se volvió crítica, lo que provocó se analicen distintas alternativas para capitalización. Finalmente la decisión, luego de varias negociaciones, concluyó en el una nueva estructura accionaria que tiene como meta la capitalización y reactivación de la empresa.

### **2. BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2001.**

El resultado del ejercicio 2001 se ha dado como consecuencia la mayor competencia en algunas de las líneas tradicionales de comercialización y la falta de impulso hacia otras que nos pueden permitir estructurar la empresa con menor dependencia de un solo producto.



**Madesur c. a.**

La pérdida de \$ 9.424,02 USD se produce sobre todo por el bajo resultado en ventas en el último trimestre del año, debido básicamente a que entramos en un período de análisis de diferentes alternativas para redireccionar la actividad de la compañía y hasta que llegamos a tomar la decisión final, no se pudo empujar la actividad comercial de forma adecuada.

Sin embargo factores como el posicionamiento en el mercado, varias líneas de comercialización con productos exclusivos y nuevas líneas que ya tenemos, nos permitirá consolidar en este año varias metas propuestas deteniendo atrás.

#### EXPECTATIVAS PARA EL AÑO 2002

Lo ocurrido durante el año 2001, tanto en lo relacionado a ventas en la línea de tableros, como el cambio de poder de las acciones de la empresa ha dado como resultado la reorientación de la compañía la que se puede resumir en lo siguiente:

- La empresa para este año 2002 está siendo capitalizada, a fin de poder afrontar tanto sus obligaciones así como el incremento de productos para su comercialización.
- Reorientación de ciertas líneas de comercialización, concentrándonos en madera preservada, pisos y puertas instaladas, molduras para construcción, muebles de hogar en pino, carpintería de construcción como son closets y muebles de cocina.
- Inclusión de otras actividades relacionadas a la construcción como casas prefabricadas y parcialmente prefabricadas con complementos de construcción tradicional, Agroquímicos y ciertas líneas de importación.

Señores accionistas, finalmente debemos informarles que en el ejercicio económico 2001 se dió cabal cumplimiento a todas las resoluciones de la Junta General y Directorio de Madesur C.A. y que todas las actividades se desarrollan enmarcadas en las leyes pertinentes.

De los señores accionistas;

Muy atentamente,

Arq. Diego Vega Villa  
GERENTE GENERAL