

Quito, marzo 15, 2020

Señores Socios

PACHAQUILLA TOURS CIA. LTDA.

Presente

De mi consideración:

En mi calidad de Gerente General de la empresa Pachaquilla Tours Cía. Ltda. y, de acuerdo a lo dispuesto por la Ley de Compañías y la empresa, pongo a su conocimiento el informe de los resultados obtenidos durante EJERCICIO ECONOMICO 2019.

INGRESOS 2019.- Durante el 2019 se facturó un total de 47525,01; 61% de las ventas provenientes de la agencia española TUAREG; 21%, provenientes de las ventas a VIATGES INDEPENDENTS, España. 18% restante fueron ventas a pasajeros locales e internet.

VENTAS 2019		INGRESA	EGRESA	UTILIDAD BRUTA
INTERNET - LOCALES	6	\$9,470	\$8,361	\$1,109
TUAREG	22	\$33,256	\$28,227	\$5,029
VIATGES INDEPENDENTS	6	\$11,550	\$9,975	\$1,575
TOTAL 2019		54,276	46,563	7,713

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE GRUPOS: Los gastos fijos y administrativos se mantuvieron gracias a que durante el 2018 Felipe ingresó por servicios mensuales y no por roles; sin embargo, estamos analizando la opción de ingresarlo a medio tiempo para que pueda acceder al IESS. En cuanto a los gastos de grupos, propios de la operación, se logró una reducción significativa gracias a las negociaciones de tarifas con los proveedores con el incremento de ventas.

DETALLE GASTOS OPERATIVOS Y FIJOS	VALOR
PROPIOS DE LA OPERACION	35,361.44
TRANSPORTE Y MOVILIZACION	3,677.00
HONORARIOS PERSONAL NATURALES	4,267.00
INTERNET Y TELEFONIA	252.68
UTILES DE OFICINA	85.10
COMISIONES BANCARIAS	1,290.97
IMPUESTOS	325.39
TOTAL	46,112.02

RESULTADOS 2019

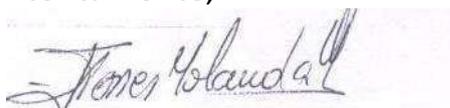
ESTADO DE RESULTADOS	VALOR
INGRESO POR VENTAS	47,525.01
GASTOS OPERATIVOS Y FIJOS	46,112.02
UTILIDAD DEL EJERCICIO	1,412.99
CREDITO TRIBUTARIO IVA	3,255.86
CREDITO TRIBUTARIO FUENTE	85.10
COMISIONES BANCARIAS	1,290.97
IMPUESTOS	325.39
TOTAL	<u>46112.02</u>

Debo además informar que se ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta general de Accionistas, así como los requerimientos y exigencias del servicio de Rentas Internas, IESS, Ministerio de Relaciones Laborales, Superintendencia de Compañías y demás instituciones gubernamentales.

A pesar de los buenos resultados que refleja el 2019, para el presente año debemos de reestructurar las estrategias de mercadeo debido a la inesperada pandemia COVID-19 que nos está ocasionando importantes pérdidas mensuales. Desde el 14 de marzo, 2020 con el cierre temporal de negocios, aeropuertos y escuelas a nivel no solo local sino mundial, se han parado las ventas por completo y esto no será solamente durante el cierre sino hasta que la gente tenga confianza en volver a desplazarse.

Me permito expresar mi sincero agradecimiento a la Junta de Accionistas por la confianza brindada a mi persona y también expresarles todos mis mejores deseos de que nuestros esfuerzos sirvan para alcanzar los mayores éxitos y réditos.

Atentamente,



Yolanda Torres
GERENTE GENERAL