

CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.

INFORME GERENTE GENERAL

PERIODO 2019

ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO

La economía ecuatoriana creció 0,1% en 2019. El Producto Interno Bruto (PIB) de Ecuador alcanzó USD 107.436 millones el año 2019, según información del Banco Central (BCE), publicada el 31 de marzo de 2020. “El crecimiento leve de la economía responde al aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares y al incremento de las exportaciones en 5,2%.”

En 2019, las exportaciones de bienes y servicios presentaron un incremento de 5,2% respecto a 2018. Entre los productos que presentaron un desempeño positivo en sus ventas externas anuales, de acuerdo con su importancia, están: petróleo crudo, camarón elaborado y pescado, y otros productos acuáticos.

En cuanto a las importaciones, su dinamismo, en general, fue menor que el de las exportaciones, con un incremento de 1,6% con respecto a 2018. Sin embargo, los productos que mostraron una mayor demanda, entre otros, son: aceites refinados de petróleo, equipo de transporte, y servicio de transporte y almacenamiento.

Durante el mes de octubre 2019, se generó un acontecimiento que marcó la economía del país, y que afectó a su crecimiento posterior. Se generaron movilizaciones sociales en Ecuador que estallaron tras el anuncio de la eliminación del subsidio a los combustibles, que se haría efectivo mediante el Decreto 883. El gremio de transportistas fue el primero en protestar por la medida, pero es la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) la que lideró posterior la convocatoria. Dichas protestas afectaron las actividades normales de los sectores productivos y más aún influenciaron en la inversión futura

DESEMPEÑO CENAUTO S.A.

La incertidumbre marcó el inicio del año 2019 para la empresa CENAUTO S.A. ya que la población estaba aún preocupada por el futuro con las elecciones de marzo de ese año. Eso provocó que los consumidores analizaran bien su decisión para la compra de un Vehículo.

Los acontecimientos generados en el 2019 tanto a nivel nacional como internacional han afectado y generado variaciones en el transcurso de este, que se han visto reflejadas en el comportamiento del consumidor. Nuestra actividad ha estado relacionada íntimamente con la actividad productiva – comercial del país, pues según la confianza que se genere en los consumidores, estarán dispuestos a invertir o no en bienes de capital.

El paro nacional suscitado en octubre de 2019 tuvo una influencia significativa en nuestra actividad. En primera instancia porque se relacionaba con combustibles que corresponden con la energía para que los vehículos puedan estar en movimiento, y segundo porque la población fue afectada económicamente replanteando el tipo de vehículo a adquirir.

Por ello, fue necesario como empresa seguir evolucionado y adaptarse a la nueva realidad y a las necesidades de los consumidores.

La empresa sigue brindando productos de calidad, en buen estado y con la documentación relacionada a fin de otorgar seguridad y confianza en nuestros clientes. Ahora el propósito es seguir mejorando, ya que la competencia sigue incrementando y el mercado sigue creciendo.

Por ello, el compromiso de la empresa es seguir innovando y evolucionando para afrontar las realidades que a nivel mundial se generen. Esperando que la situación económica mejore para que la ciudadanía pueda seguir invirtiendo, permitiendo alcanzar un futuro mejor.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'JMTL', written over a faint, larger signature.

Ing. Juan Manuel Toro Larrea