

CENTRO AUTOMOTRIZ TORO CENAUTO S.A.

INFORME GERENTE GENERAL

PERIODO 2018

ENTORNO ECONÓMICO POLÍTICO

El Banco Central de Ecuador anunció que “el Producto Interno Bruto (PIB) del país creció un 1,4% en 2018 hasta alcanzar los 108.398 millones de dólares en términos corrientes. Este dato de crecimiento, no obstante, supone una desaceleración con respecto al año 2017, cuando la economía del país se incrementó 2,4 %”.

Durante el año 2018, la reducción de aranceles a la importación de vehículos, así como la disminución de otros impuestos que se cobran en relación con el precio de venta al público han ocasionado que los precios de los vehículos disminuyan. Así también, lo anterior ha permitido que nuevas marcas y modelos de vehículos ingresen al mercado, donde ahora el consumidor final tiene más opciones a la hora de adquirir un vehículo.

En el caso de la industria ecuatoriana, se registra una disminución importante en el porcentaje de participación del 50 % al 38 %. Este fenómeno se da porque una industria no puede reaccionar con la misma velocidad frente a condiciones de mayor amplitud del mercado.

A partir de finales del año 2018, los combustibles que se emplean en el sector automotor tuvieron un nuevo esquema de precios. Aparte de la extra y eco país, que pasaron de USD 1,48 a 1,85 cada galón, la súper se vendió a 3,10 y el diésel premium subió a 2,74. Se justificó el incremento de los combustibles debido a la situación económica del país y la caída de los precios del petróleo en el mercado internacional.

El escenario político ha generado incertidumbre en la ciudadanía respecto al futuro, pues la economía estará relacionada con los resultados los comicios del próximo 24 de marzo 2019, cuando se designará a autoridades principales, entre las que figuran prefectos, alcaldes, concejales. Esto ha ocasionado que el consumidor busque las mejores opciones, en particular un menor precio que no signifique mucho riesgo frente a la situación económica venidera.

DESEMPEÑO CENAUTO S.A.

El panorama para la empresa CENAUTO S.A a inicios del año fue positiva, pues el 2017 contribuyó a una mejor perspectiva en pro de conseguir mejores resultados.

El periodo 2018 tuvo fases de incremento y disminución en la economía, lo que se vio reflejada en el nivel de ventas y en el cambio de temporadas donde generalmente se mantenía una demanda más activa.

Nuestra actividad ha estado relacionada íntimamente con la actividad productiva – comercial del país, pues según la confianza que se genere en los consumidores, estarán dispuestos a invertir o no en bienes de capital.

El ingreso de nuevas marcas y modelos de vehículos, cuyos aranceles e impuestos disminuyeron, han generado la entrada de productos a menores precios, donde los consumidores no se han enfocado en calidad ni recuperabilidad de su inversión, sino que el precio ha sido el factor más decisivo.

Al ser un concesionario multimarca, donde se puede brindar variedad a clientes, la industria ecuatoriana no ha podido competir completamente con productos importados, visualizando una afectación en ese segmento de productos que la empresa oferta.

La empresa sigue brindando productos de calidad, en buen estado y con la documentación relacionada a fin de otorgar seguridad y confianza en nuestros clientes. Ahora el propósito es seguir mejorando, ya que la competencia sigue incrementando y el mercado sigue creciendo.

El año 2018 no cumplió con las expectativas de CENAUTO S.A., ya que la existencia de factores externos ha influenciado en los resultados obtenidos.

Ahora la empresa tiene la tarea de seguir innovando y buscando formas para seguir adelante, pues se maneja un buen producto. Esperando que la incertidumbre y la situación económica mejore para que la ciudadanía tenga la seguridad y pueda invertir más fácilmente.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'JMTL', is written over the printed name below.

Ing. Juan Manuel Toro Larrea